



以新金融拓维升级 推动高质量发展

中国建设银行股份有限公司

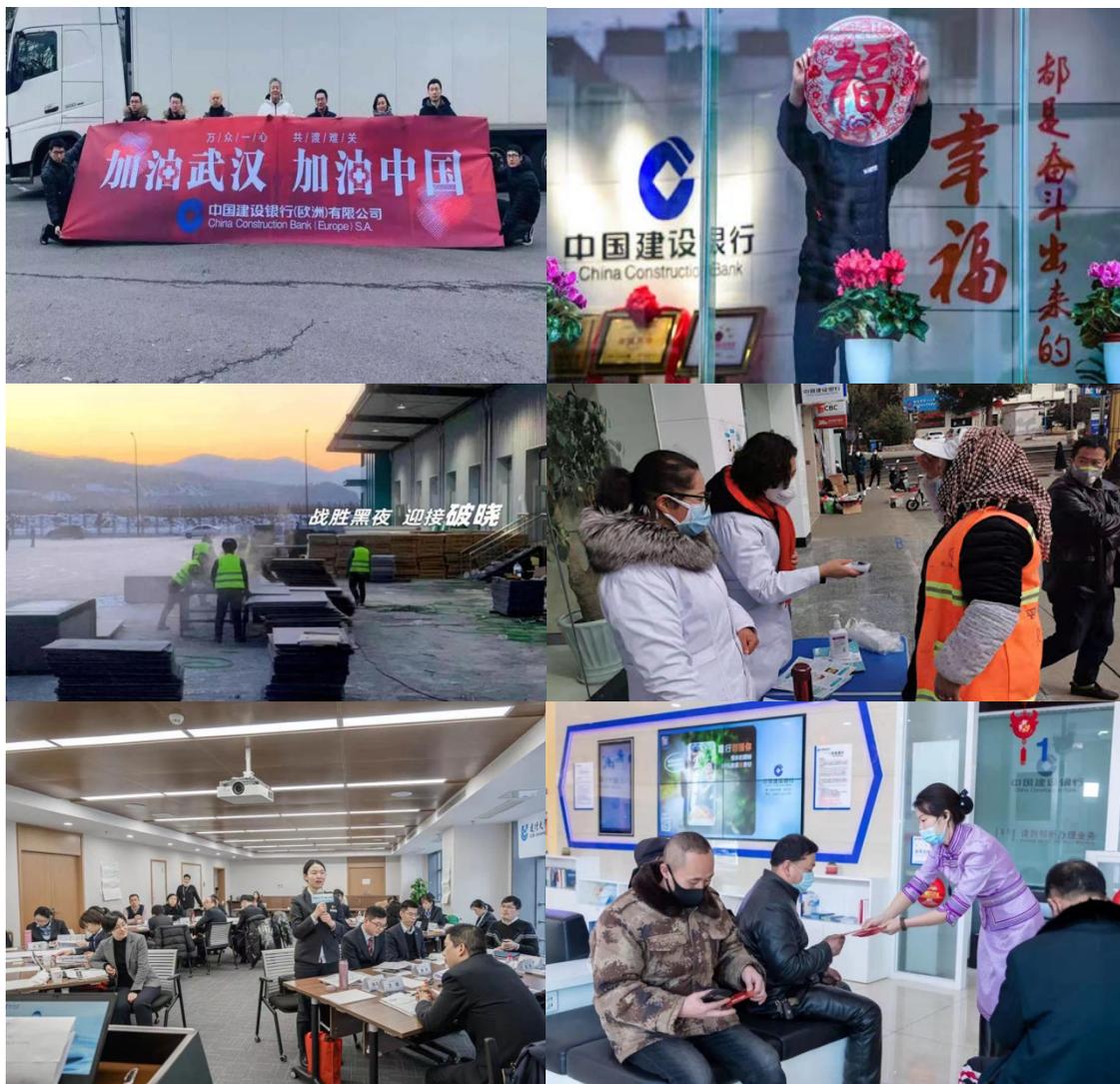
2020年度业绩发布

北京 2021年3月

免责声明

本文件包含若干有关中国建设银行股份有限公司（“建行”或“本行”）的计划、理念、策略和成长前景的前瞻性陈述。有关陈述乃根据不同假设而作出，同时亦受各种风险和不确定性所限制。有鉴于存在此等假设、风险和不确定性，此处所述的未来事实、事件和状况可能未必发生，而实际结果可能与前瞻性陈述所预期或暗示的状况带有重大分别甚至出现相反情况。本行及其附属机构、顾问或代表并无义务根据未来之情形，相应地更新此处的前瞻性陈述。

本文件未经独立验证。针对此文件、其内容以及任何有关的书面或口头通讯的准确性、可靠性、正确性、公平性或完整性，没有任何明示或暗示的陈述、保证或承诺，亦不应受到依赖。本文件无意提供（您亦不应依赖本文件将提供）关于本行财务、业务、发展前景的完整而全面的分析。本行或本行的董事、高管、雇员、代理、股东、附属机构、分支机构、顾问或代表，并不会对本文件内容负任何责任，亦不会对因本文件内容或与此相关的内容（由于过失或其他原因）造成的损失担责。



2020年是极不平凡的一年，面对严峻复杂的经营形势，特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，建设银行坚定扛起大行责任，推动新金融实践发酵深化，在大战大考中经受住了初心考验和压力测试，统筹支持疫情防控和经济社会发展取得重大成果，新金融势能不断释放，整体业绩稳步攀升。**资产负债较快增长。**总资产突破28万亿元，增速10.6%；总负债达到25.7万亿元，增速11.0%。**市场竞争力全面提升。**存款新增行业领先，市场份额连续七年提升；手续费及佣金收入较快增长；对公非贴贷款新增和多项对公交易性业务指标领先同业；最大零售信贷银行地位巩固，个人客户总量突破7亿人。**关键指标同业领先。**实现净利润2735.79亿元，增速1.62%；ROA1.02%，ROE12.12%，净息差2.19%，资本充足率17.06%。**资产质量总体稳定。**集团不良率1.56%，不良贷款高于逾期贷款785亿元。

2020年度整体业绩稳步攀升

(十亿元人民币)	2020年12月31日	2019年12月31日	变化
资产总额	28,132.3	25,436.3	10.6% ↑
发放贷款和垫款净额	16,231.4	14,542.0	11.6% ↑
负债总额	25,742.9	23,201.1	11.0% ↑
吸收存款	20,615.0	18,366.3	12.2% ↑
	2020年1-12月	2019年1-12月	变化
经营收入	714.2	678.0	5.3% ↑
利息净收入	575.9	537.1	7.2% ↑
手续费及佣金净收入	114.6	110.9	3.3% ↑
拨备前利润	526.5	490.1	7.4% ↑
净利润	273.6	269.2	1.6% ↑
平均资产回报率	1.02%	1.11%	0.09ppt ↓
平均股东权益回报率	12.12%	13.18%	1.06ppt ↓

目录

疫情防控

新金融行动

财务表现

业务发展

风险管理

环境、社会和治理

展望与策略

助力疫情防控和社会经济发展



部署支持措施

支持疫情防控金融服务**10项举措**
网点员工关爱**20项措施**
支持湖北地区**26条专项措施**
支持疫情防控和复工复产**30条措施**
强化中小微企业金融服务**14条措施**
支持稳外贸稳外资**29条措施**



多渠道配置资源

贷款**新增1.76万亿元**，增速**11.7%**
投资抗疫特别国债和地方
政府债券，政府债券新增
8370亿元
发起设立**50亿元**抗击疫情稳定
发展基金
全市场首批发行疫情防控
专项同业存单**37.5亿元**



捐赠支持抗疫

本集团及员工为全球抗击疫情
捐款捐物累计**3.17亿元**
捐赠各类抗疫物资共计**1,150万件**

免费提供“**战疫爱心保**”
为坚守抗疫一线的社区工作者、环
卫工人、运送司乘及建筑工人、快
递员和乡村医生提供保障



全面减费让利

加大利率优惠力度
扩大服务收费减免范围
切实让利实体经济



妥善延期还本

按最宽限度执行政策
累计办理贷款金额**3395亿元**
惠及企业**22.9万户**

科技创新支持抗疫



推出“企业氧舱”

为超过2.2万家企业提供信贷支持**1843亿元**



创新“云义贷”

支持疫情防控全产业链及受疫情影响的小微企业
助力**18万**小微企业客户复工复产



创新网络供应链服务

为上下游6.55万家企业提供**5627亿元**信贷支持

创新信贷服务



科技助力战疫



2天上线医疗物资保障管理系统

日均在线流转的医疗防疫物资达数百万
累计流转**2.28亿件**



3天上线“建行智慧社区管理平台”

覆盖247万个社区和企业 超过**5000万用户**上线



创新“全球撮合家”平台

成功撮合各类防疫物资约**1.6亿件** 金额近**10亿元**



推出“企业线上经营工具箱”

提供“建门户、找客户、管经营、
发薪酬、云客服、快融资、管园区” **七大类在线服务**



与全国工商联合作打造企业综合服务系统

重点部署“八大平台”

促进民营经济宜商宜业生态发展

融资服务平台

小微成长平台

创新支持平台

投融顾问平台

善融撮合平台

教育培训平台

数据治理平台

党群社服平台

目录

疫情防控

新金融行动

财务表现

业务发展

风险管理

环境、社会和治理

展望与策略

把握新金融行动的特征和规律



新金融的价值取向

人民至上 - 服务大多数人而不是少数人



新金融的动力源泉

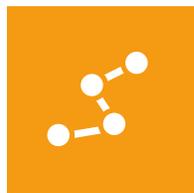
改革创新 - 坚持改革创新，充分汲取和发挥基层智慧



新金融的关键依托

战略定力 - “一张蓝图绘到底”，坚持不懈，久久为功

住房租赁逐渐成势



平台推广

覆盖全国**超96%**的地级及以上行政区

上线房源超**2400万套**

累计完成房源核验**近1000万次**

平台注册用户**超2800万户**

政策支持

协助政府部门完善全国公租房管理体系

提供**约3000亿元**资金支持筹集政策性租赁住房**120万套**

与试点城市合作推进城镇老旧小区改造

存房业务

管理房源超**26万套（间）**

撮合盘活房源**87.3万套（间）**

产业联盟

涵盖装修设计、家具家电、运营服务、金融服务等上下游企业

通过产业链资源整合，促进行业提质增效

推动树立行业标准规范，完善行业自律机制

金融服务

累计发放**475.6亿元**住房租赁贷款，支持住房租赁企业**232户**

落地首单住房租赁REITs试点项目-无锡凤凰城

品牌打造

累计挂牌“CCB建融家园”**245个**，提供**超14万套**优质长租房源

为职场人士和青年创客等提供高品质租住环境

普惠金融树立标杆

丰富产品体系

打造“小微快贷”“裕农快贷”
“交易快贷”“个人经营快贷”
四大产品系列

提供入门级、成长类、通用类、
定制类等30余项信贷产品

创新平台经营

“惠懂你”平台集成在线精准测额、
预约开户、贷款办理、增值服务、
融智服务等多项功能

- 累计下载超**1500**万次
- 认证企业超**400**万户
- 授信金额近**4400**亿元
- 新增授信客户比率**78.7%**
- 推动全国营商环境典型案例

变革经营模式

五化三一服务模式

批量化获客、精准化画像、自动化审批、
智能化风控、综合化服务

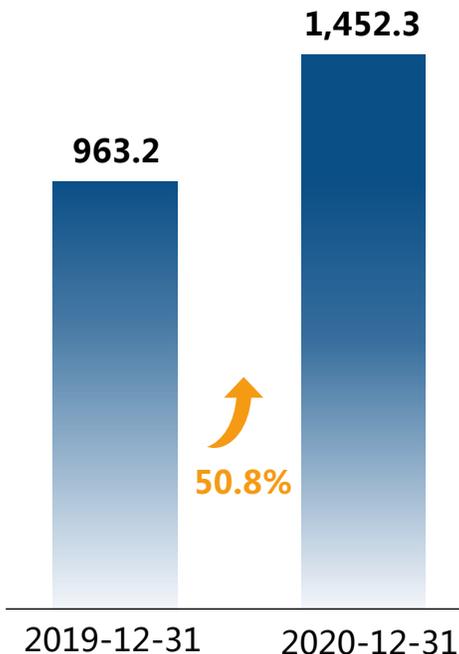
‘一分钟’融资、‘一站式’服务、
‘一价式’收费

探索出“上线、下沉、内通、外联、
前移、后延”发展路径

资产质量保持稳定

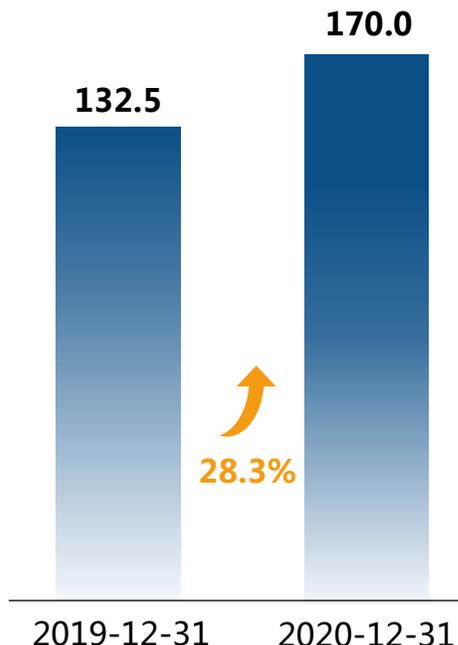
普惠型小微企业贷款余额

(十亿元人民币)



普惠型小微企业贷款客户

(万户)



金融科技内外赋能

夯实技术创新基础



完善人工智能能力体系建设

实现客户服务、风险管理、集约化运营、智慧政务等多个领域的**424个**人工智能场景应用



加速区块链技术和应用创新

12个业务领域落地**32个**应用场景，国内唯一入围“福布斯区块链全球50强”的银行



强化大数据应用支撑能力建设

数据处理资源实现全面云化供给，推动大规模数据处理和实时数据分析场景的快速增长



推进物联网云平台实施

平台接入物联终端超**20万**，赋能智慧安防、5G+智能银行、裕农通等**15个**物联应用



完善企业级网络与信息安全管理体

构建智慧安全运营平台，建设对接国家基础设施的可信身份认证平台和安全生态，快速支持安全可控的远程业务处理和办公



完善金融科技能力布局



本行科技类人员**13,104人**，占集团人数的**3.51%**



成立建信金科基础技术中心、BigData中心
国内同业中**率先**设立**量子金融应用实验室**



累计获取专利授权**564项**，其中发明专利**368件**
发明专利居**国内银行业第一位**

赋能业务稳健发展



敏捷响应业务需求

实施周期进一步缩短，投产速度再创新高



助力疫情防控和复工复产

零秒响应、快速研发、敏捷发布、运营保障，搭建智慧社区管理、医疗物资保障管理等科技平台，助力政府防疫工作；发挥“全球撮合家”线上平台优势，实现全流程、数字化的线上展会运营与跨境对接



深入推进智慧金融建设

打造融合C端场景的新零售格局，构建产融结合的新对公生态，支持资本市场业务协同发展，推进智慧渠道及智能运营能力建设，提升集团一体化智能风控能力



对外拓展智慧生态服务体系

横向服务数字政府治理能力提升，纵向服务住房租赁、乡村振兴、教育医疗等多个领域统一的智慧生态服务体系



赋能中小金融机构

累计向**328家**中小银行输出风控工具，助力监管防风险，推动风险共治

“劳动者港湾” 蝶变升级



定位蝶变升级

-  政务大厅
-  休憩港湾
-  社区活动中心

公益与获客效应兼具

-  累计416万人转化为个人客户
-  累计10,915个机构转化为对公客户

“港湾+” 模式深化

拓展劳动者港湾+政务、扶贫、医疗、养老、司法、无障碍服务等功能

对接阿里、百度等互联网龙头企业

“劳动者港湾+” 小型生态园地**增长281%**

合作共建机构**增长146%**

建设成效显著

开放“劳动者港湾” **14,163个**

线下累计服务**1.4亿人次**

线上用户超过**1040万个**

访问量超过**8425万次**

文化传播广泛

围绕节日主题，特色公益活动惠及社会公众
超过526万人次

放置防疫物资为公众提供防疫服务

上线“新冠肺炎实时救助平台”、“国办防疫码”等线上防疫功能

多渠道品牌宣传累计**超11.4万次**

建行大学产教融合

合力“金智惠民”

深入开展“惠政、惠创、惠农、惠工、惠学”五大培训系列

累计开展“金智惠民”对外普惠培训4.33万期惠及**331万人次**

每年度组织**1万余名**学子参与乡村振兴暑期下乡实践

通过“愚公学院”为小微科创企业提供综合孵化服务

建设**1381家**“建行大学·裕农学堂”

实施“普惠金融百万创业者”、“脱贫攻坚、乡村振兴”、“网聚爱心赋能社区”等主题培训项目

聚力社会赋能

联合中国银行业协会、深圳大学、香港科技大学推动“金融科技师”认证项目，培养**超过6000名**金融科技人才

与全国工商联规划教育培训合作平台建设

将线上**3000多门**数字化图书资源与科大讯飞合作开发阅读本

与银保监会等合作单位在线公益培训资源共享



服务社会 服务战略 服务员工

2020年度中国最佳企业大学

平台访问量突破**2.8亿**人次

发力产教融合

承办各类培训班次**1066期**，覆盖**78.1万**人次

制定《国家产教融合型企业建设工作方案》

配合人行做好金融标准化建设工作

探索市场化对外输出教育产品新模式

打造贵州猕猴桃、内蒙古奶业振兴学院等产教融合实训基地

组织开展产业特色培训，推动“融智+融资”模式综合服务

迭代平台系统

网络平台已建成直播大讲堂、专题班、课程中心等**25项**主体功能

打通APP、PC端、微信公众号、电视盒子等多渠道

推出数字图书馆、听建频道、大咖荐书、直播预告等新功能

累计举办直播**1.4万余场**，观看人次超过**600万**

智慧政务持续拓维

智慧政务全面推进

在全国与**28个省级政府**建立合作关系，
全国累积**签约393份**

助力十三省、十市、京津冀区域“互联网+政务”“互联网+监管”平台建设

政融支付对接**112个政务服务平台**和**169个非税收入管理平台**

平台价值加速释放

平台注册用户**超1.2亿**，累计业务办理量**近10亿笔**，
APP累计下载量**超1亿次**

政融支付上线便民缴费费项**8435个**，
缴费金额**破两百亿**

全行**93%**的营业网点开通智慧柜员机政务服务功能，可办理、预约、查询政务服务事项**3700余项**

优势特点日益显著

实现从国家到省、市、县、乡、村**全贯通**的实践

金融同业领域参与最早，参与程度最深，
提供服务渠道最丰富

沉淀**7层40余个系统**协同的智慧政务产品体系



互联互通



服务下沉



事项梳理



渠道共享



政融支付



数据治理



平台经营



运维运营

持续提升“八项能力”

乡村振兴开渠引灌

打造“裕农通”统一服务品牌

乡村振兴线上 综合服务平台



“政务+生态+金融”的全场景线上自助服务

“农村新农具，农民朋友圈”

裕农通APP

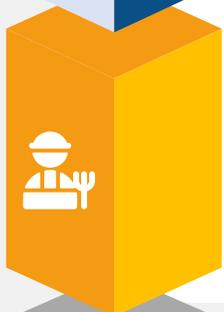
注册用户131361户 | 活跃用户数75371户
累计发放贷款金额14476.9万元

构建近距离服务“三农”的生产、生活、生态场景

加强智慧村务、“裕农学堂”、“农民致富港湾”、“裕农优品”服务驿站等功能建设

“裕农通”服务点
总量**54万个** | 服务人次**3443.8万人**
当年累计提供超过**1.7亿笔**便民交易服务

乡村振兴线下 综合服务中心

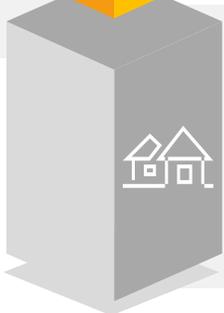


围绕农村产业集群和特色农业

建设信息汇合、要素聚合、经济撮合、服务综合的农业产业链生态场景

开展云南普洱茶、山东寿光蔬菜、广西糖产业等生态场景试点建设

产业链生态场景 金融服务体系



裕农通服务获客活客效应显现



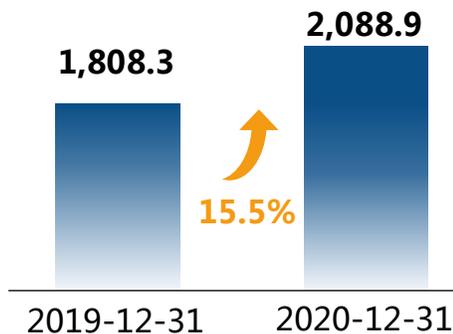
签约农户沉淀资金**增速189%**



“裕农通”借记卡发行总量达**600.5万张**

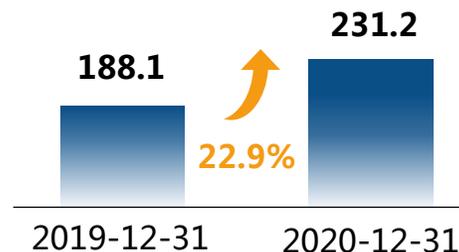
涉农贷款余额

(十亿元人民币)



普惠型涉农贷款余额

(十亿元人民币)



目录

疫情防控

新金融行动

财务表现

业务发展

风险管理

环境、社会和治理

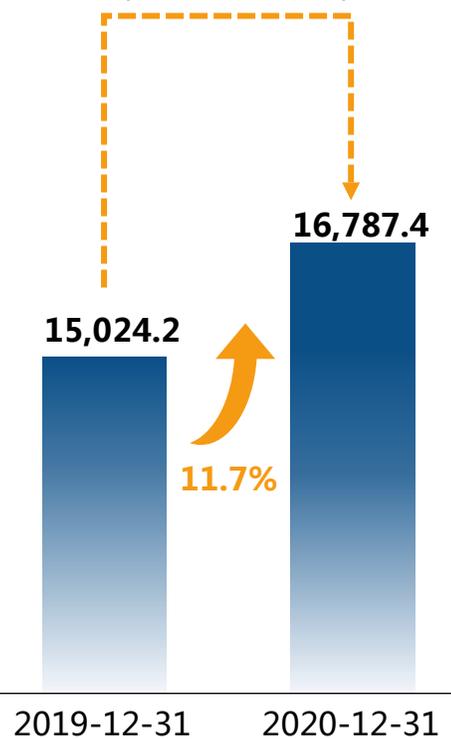
展望与策略

资产负债较快增长

资产较快增长

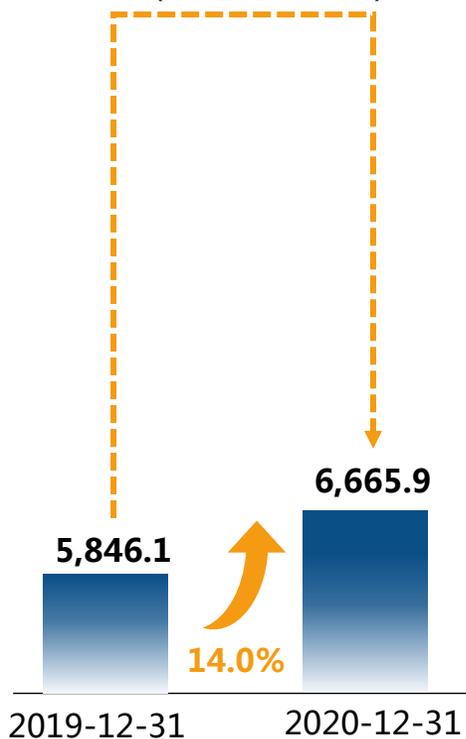
新增贷款创历史新高

(十亿元人民币)



债券投资创历史新高

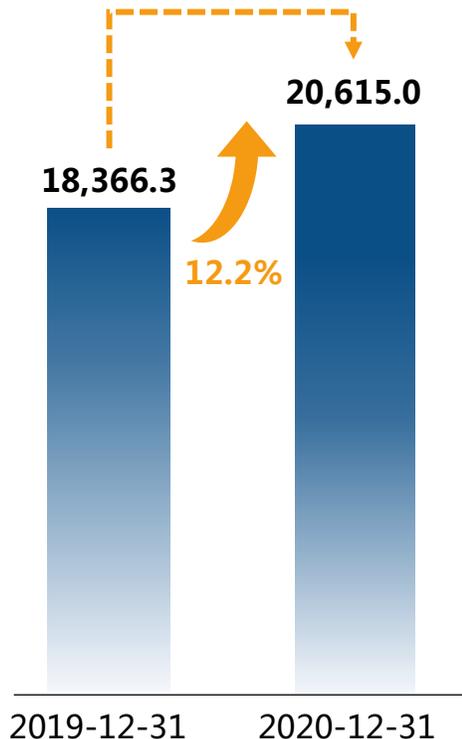
(十亿元人民币)



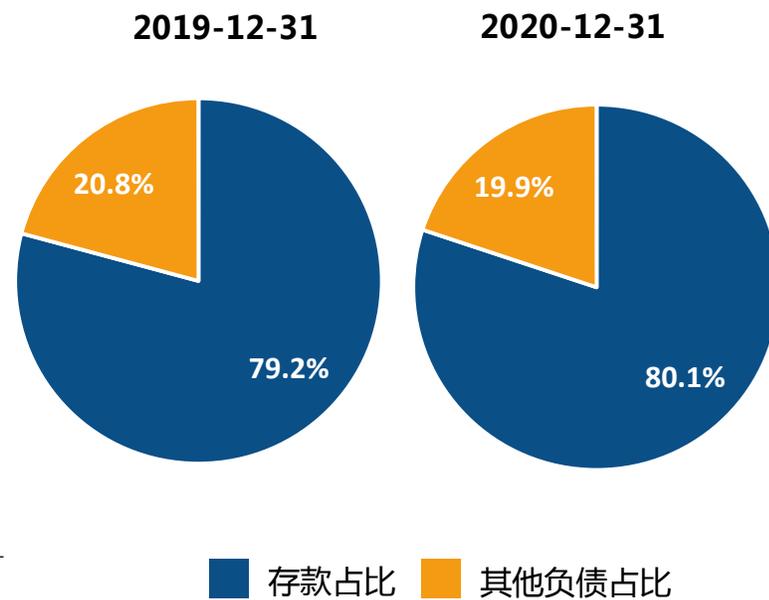
负债结构优化

存款市场份额提升

(十亿元人民币)



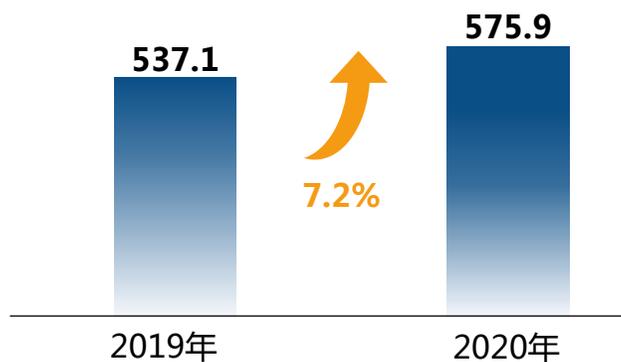
存款占比进一步提升



经营收入平稳增长

以量补价，净利息收入稳定增长

(十亿元人民币)

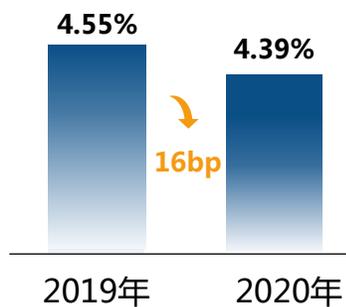


手续费及佣金净收入稳中有升

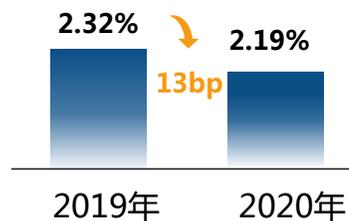
(十亿元人民币)



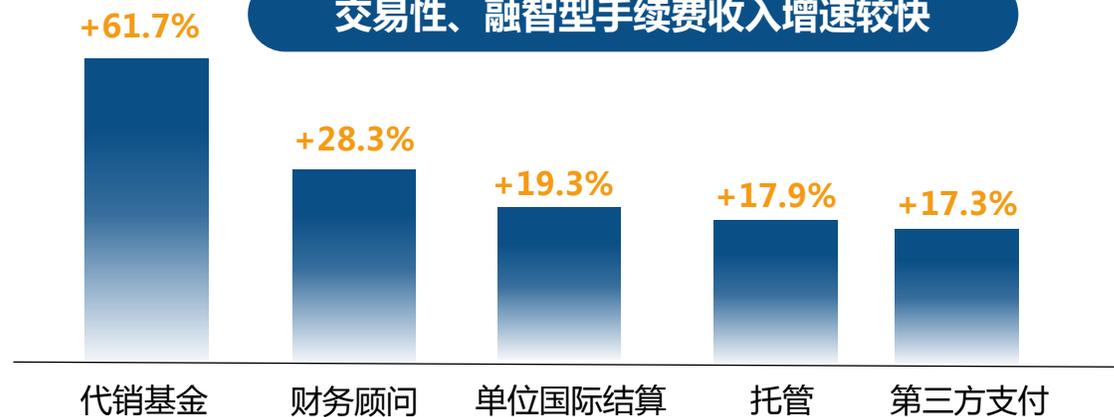
让利实体经济 贷款收益率有所下降



净利息收益率有所收窄



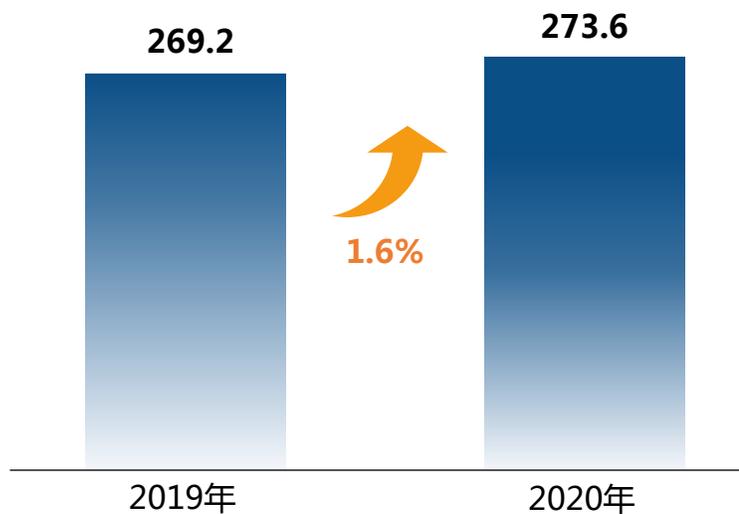
交易性、融智型手续费收入增速较快



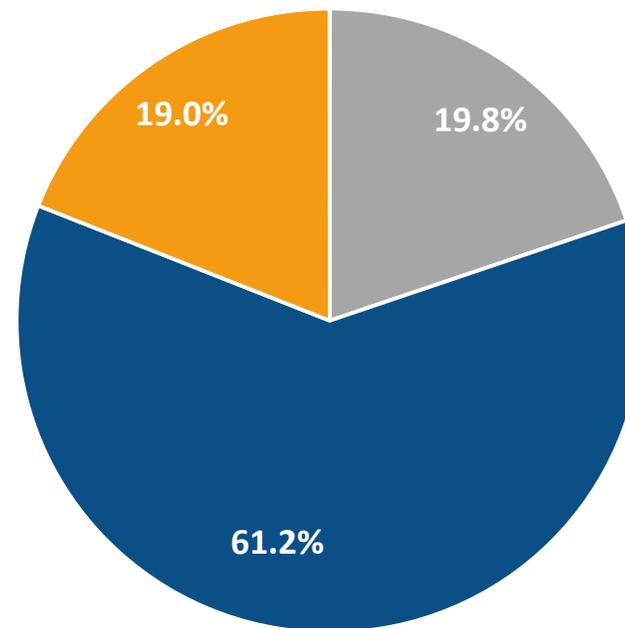
经营业绩稳中有升

净利润平稳增长

(十亿元人民币)



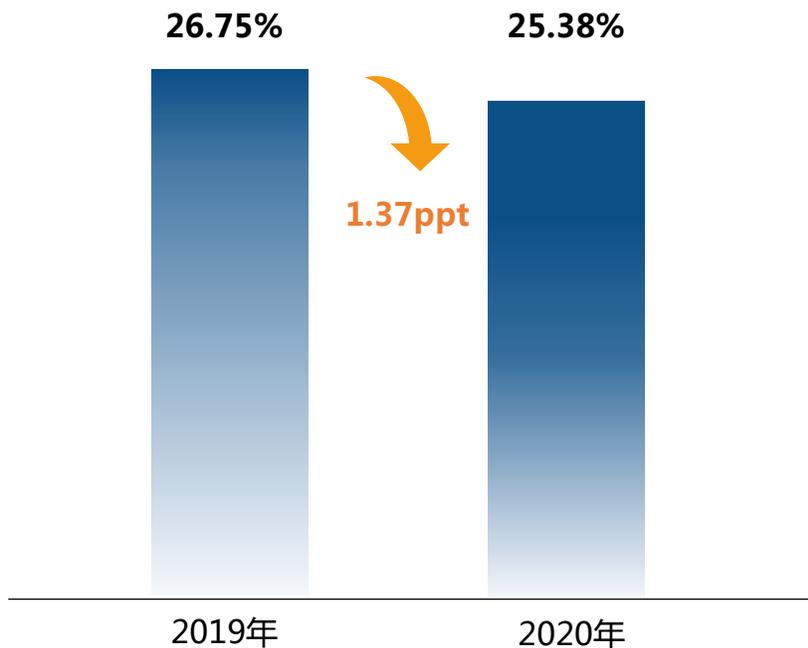
各业务条线利润占比



- 个人银行业务税前利润
- 公司银行业务税前利润
- 资金及其他业务税前利润

财务支出持续优化

成本收入比同比下降



资源配置突出重点



重点支持“三个能力”“三大战略”推进



金融科技投入**221亿元**，占经营收入比例约3.1%



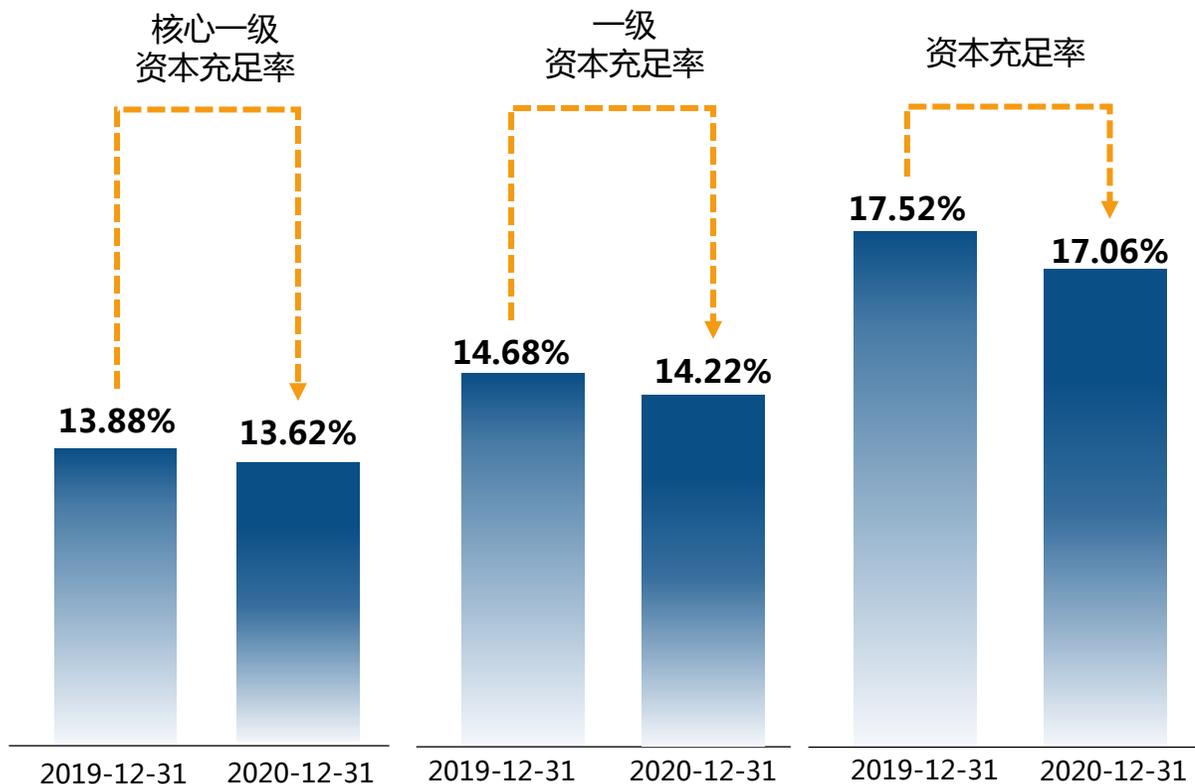
持续加大对智慧政务建设、“裕农通”平台建设和“善融商务”线上渠道精准扶贫等项目的专项投入



疫情防控相关财务投入合计**9.7亿元**

资本水平保持充足

资本充足率同业领先



资本管理持续强化

编制2021-2023年资本规划，2022年3月31日前发行不超过等值人民币1,600亿元的减记型合格二级资本工具

促进资产结构持续优化，鼓励发展资本占用低、资本回报高的业务

深入推进资本集约化管理，利用大数据手段挖掘资本节约空间，降低无效、低效资本占用

完成20亿美元境外二级资本债券和650亿元境内人民币资本债券发行

资本积累保障业务发展需要

释放资本缓冲支持疫情防控和实体经济恢复发展

充分暴露风险并加快处置的同时，仍保持稳定的资本内生能力

目录

疫情防控

新金融行动

财务表现

业务发展

风险管理

环境、社会和治理

展望与策略

精准滴灌重点领域和薄弱环节

聚焦经济社会发展重点，助力金融服务薄弱环节

基础设施行业



贷款余额**43,344亿元**
增速**17.7%**

制造业



贷款余额**12,944亿元**
增速**19.8%**

民营企业



贷款余额**28,854亿元**
增速**27.6%**

涉农



贷款余额**20,889亿元**
增速**15.5%**

绿色



贷款余额**13,427亿元**
增速**14.2%**

战略新兴产业



贷款余额**6,155亿元**
增速**15.4%**

产业精准扶贫



贷款余额**1,238亿元**
增速**35.2%**

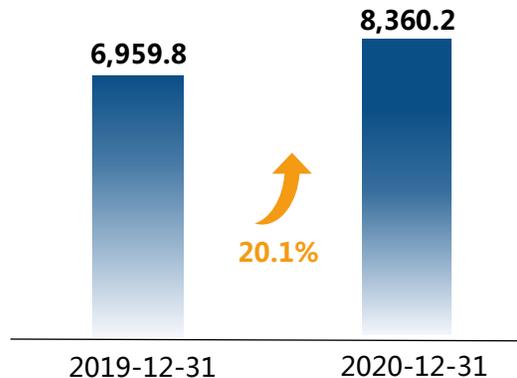
住房租赁



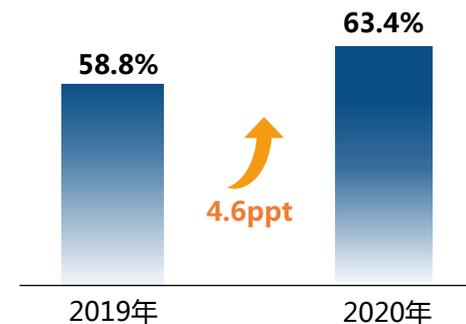
贷款余额**438亿元**
增速**64.5%**

对公贷款较快增长

(十亿元人民币)



京津冀、长三角和粤港澳大湾区三大重点区域新增贷款占比提升



创新服务方式

网络供应链融资增幅**62.1%**

债转股累计签约金额**8864亿元**
累计落地金额**3233亿元**

投放“民工惠”专项贷款**1275亿元**
服务农民工**1197万人次**

建融智合平台注册用户**超71万户**
近80%已在本行开户

持续巩固对公交易性业务优势

资产托管

托管规模**突破15万亿元**，增速16.2%

取得基本养老保险基金托管资格

首家获批外商独资公募基金公司外包业务资质

新增获批QFII和RQFII托管客户数**市场第一**

金融市场

国债承销量**市场第一**，地方政府债券承销额居**市场第一方阵**

债券投资收益率**连续七年市场领先**

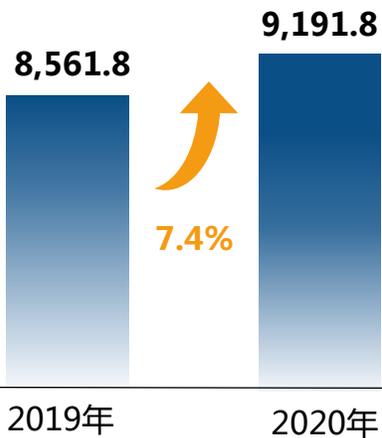
银行间市场人民币货币市场交易量**市场领先**

银行间市场外币拆借交易量、外币回购交易量**市场第一**

代客交易业务收入86.4亿元，**同比增速20.3%**

对公存款日均新增市场第一

(十亿元人民币)



投资银行

非金融企业债券承销期数和收入**市场领先**

财务顾问收入58.8亿元，**同比增速41.9%**

发行市场**首单**采用循环购买模式的出表型普惠CLO产品

完成战略性新兴产业基金募资**243.5亿元**，是2020年**唯一**一只市场化募资规模超百亿元人民币私募股权投资基金

结算与现金管理

单位人民币结算账户总量、新开户均列**市场首位**

为大众、三星、鞍钢、中远等**130余家**跨国集团企业提供全球现金管理服务

“监管易”为客户监管资金**增速39.3%**

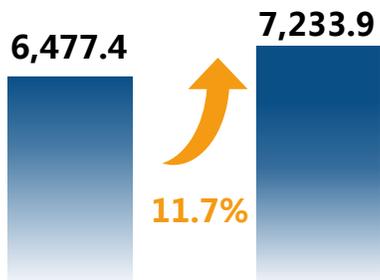
推出涵盖账户事前、事中、事后的全生命周期账户管理系统

显著提升零售业务能力

最大零售信贷银行地位巩固

个人贷款余额

(十亿元人民币)



2019-12-31 2020-12-31

个人存款突破10万亿元

(十亿元人民币)



2019-12-31 2020-12-31

零售业务发展势头良好

客户

系统化、网络化获客活客

个人客户总量**突破7亿人**
 信用卡客户**突破1亿人**
 手机银行月均月活用户数达**1.28亿**
 个人网上银行用户数**3.7亿户**
 微信关注并绑定账户的用户数**9441万户**
 龙支付累计客户数**1.58亿户**

消费

消费多项指标同业领先

信用卡实现消费交易额**3.05万亿元**
 信用卡贷款余额达**8257亿元**
 信用卡分期交易额突破**5000亿元**
 个人消费贷款**增速39.6%**
 善融商务成交金额**超1350亿元**

个人客户金融资产余额**突破13万亿**
 投资理财金融资产**余额3.7万亿**
 私人银行客户金融资产**超1.7万亿元, 增长17.9%**
 家族信托顾问业务资产管理规模**突破418亿元**, 推出股权信托、房地产信托等顾问服务

财富

财富管理规模持续扩大

支付

渠道交易额屡创新高



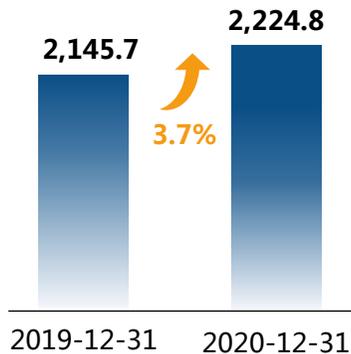
有效促进资管业务转型

理财产品稳步发展



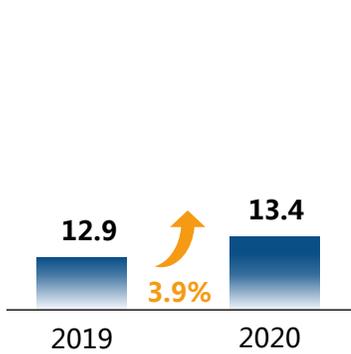
理财产品规模稳中有升

(十亿元人民币)

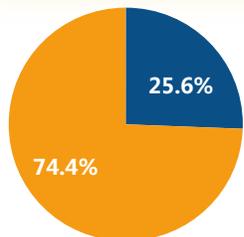


理财产品收入稳步增长

(十亿元人民币)

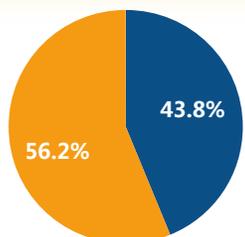


符合新规净值型理财产品占比持续提升



2019-12-31

■ 净值型产品占比 ■ 非净值型产品占比



2020-12-31

多项转型措施有效规范业务发展



初步搭建集团资管统筹发展新体系，资管业务规模突破**6.1万亿元**

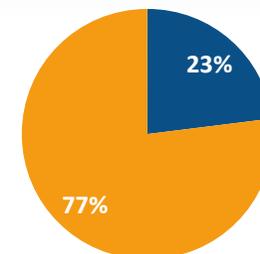
做大净值型产品规模

加大债券等标准化资产配置力度

提升资产统筹配置能力

通过自然到期和提前还款、市场化转让以及集团子公司承接等多途径探索存量理财整改路径

非标占比符合监管要求



2020-12-31

■ 非标占比 ■ 标准化资产及其它占比

稳步发展国际业务

境外机构网络覆盖广泛

全球6大洲31个国家和地区设有
各级境外机构200余家，覆盖9个
“一带一路”沿线国家



国际业务稳步开展

英国人民币清算行累计清算量
突破50万亿元大关，保持亚洲地区
以外规模最大人民币清算行地位

跨境人民币结算量增长29%，**突破2万亿元**大关

累计为“一带一路”沿线国家的186个项目提供
金融支持，签约金额**331.98亿美元**

贸易融资投放量**同比增长44%**



持续创新服务方式

同业**首创**全线上、无抵押、纯信用
“跨境快贷”系列产品

首批与海关总署“中国国际贸易单一窗口”
实现直联

推出BCTrade区块链贸易金融平台

打造区块链银团资产转让平台

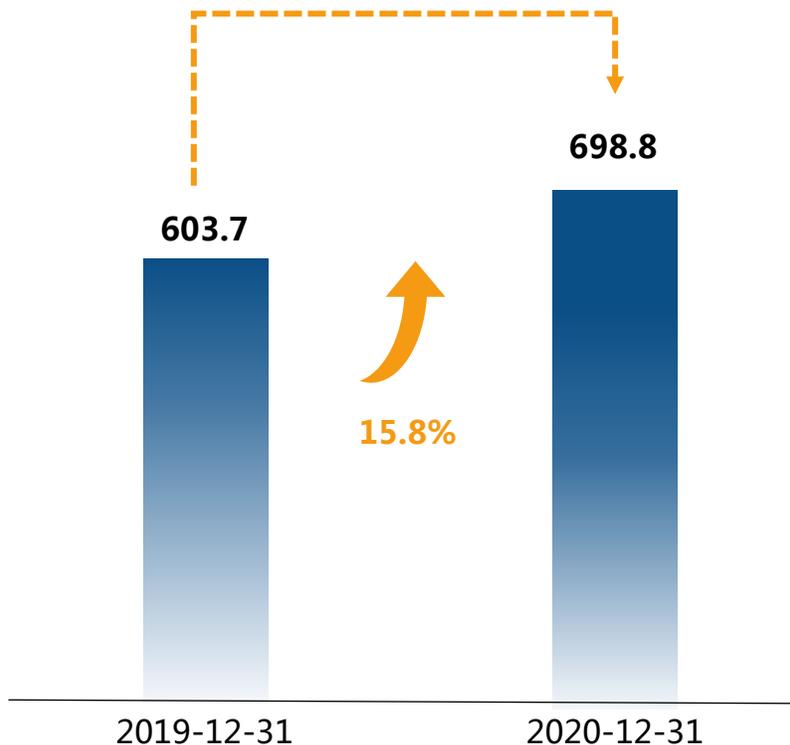
推出“全球撮合家”跨境智能撮合平台，在
广交会、服贸会、东博会等国际性展会搭建
3D数字银行展厅

稳健经营子公司业务

资产规模增长良好

子公司总资产

(十亿元人民币)



协同集团，特色发展

<p>发行战疫主题基金</p>	<p>坚守“内拓市场、外守底线”经营策略</p>	<p>信托资产规模保持行业第2位</p>	<p>新单期缴规模保费同比增长19.3%</p>	<p>住房储蓄类贷款余额增长34.8%</p>
<p>推进“保险+期货”业务，创新涉农金融服务</p>	<p>资产管理规模同比增长34.6%</p>	<p>车险保费同比增长12.7%</p>	<p>营业收入同比增长25.2%，净资产回报率37.0%</p>	<p>债转股累计落地规模保持行业第一</p>
<p>发行国内首单住房租赁REITs</p>	<p>软件开发能力和软件质量管理水平均获得国际最高等级认证</p>	<p>负责国家级战略性新兴产业发展基金的运营和管理</p>	<p>管理规模连续跨过6个千亿门槛，快速跨入大型资管机构</p>	<p>IPO业务全球协调人角色项目数量位列银行系投行第一</p>

不断提升渠道综合竞争力和客户服务能力



网点综合竞争力持续提升



加强渠道统筹规划

全方位完善网点建设、运营、经营、管理的体系化设计

建立渠道统筹协调工作机制

推进网点分类分级管理

网点新设63个，撤并237个



推进网点数字化转型

新增5家“5G+智能银行”，实现63家智慧银行迭代升级

试点“乐高式”网点建设

上线“建行到家”涵盖75项业务产品

推进网点社区生态圈建设运营



网点经营效能持续提升

网均拨备前利润同比增长9.6%

网均中间业务净收入同比增长6.7%

网均个人、对公存款日均余额同比增长15.1%、8.6%

网均个人、对公加权有效客户数同比增长9.8%、21.3%

网点柜面客户平均等候时间6分54秒，同比减少40秒

远程客户服务能力有效加强



全渠道人工服务接通率92.0%



客户服务综合满意度97.9%



全渠道智能分流率92.7%



“全语音门户”智能导航准确率88.8%



智能助手实现24类业务场景在线辅助



信用卡还款提醒回收、个贷及小企业还款提醒处理金额实现三增长



建设数字化运营交付能力

机器人流程自动化技术(RPA)日均节省工时5,036个

智能识别技术(ICR)信息采集任务替代外包业务比率同比提升12.3个百分点



集约化运营有力推进

建立稳定高效的集约化运营平台以及集团一体化运营体系

完成全行203个运营事项集约化处理，业务量峰值165万笔，同比增长17.2%



推广云生产生产模式

海外机构集中运营。实现亚太、欧洲地区7家海外57类运营任务跨系统调度，用户单次登陆效率提升75%，日作业效率提升11%

授信云审批。参与作业的审批人446人，处理任务59425笔，效率大幅提升

授权审核类任务融合。实现52项集中运营任务统一调度

继续推进数字化经营

探索利用数据模型筛选客户开展精准营销等数字化经营的基本方法



形成推动工作的统一决策与指挥大脑

推动战机群与领航、护航编队及数字化工厂有机协同



形成数字化经营的有效打法



建立柔性工作组织，在局部形成打破条线、部门、层级壁垒的经营体系

业务中台打造

- 全面建设企业级用户中心 - 筑牢统一的用户信息体系化、规范化管理底座
- 打造用户经营策略管理平台 - 提升用户洞察和经营能力
- 建立灵活的用户评价体系 - 计划打造单生态、跨生态、全生态的三层用户评价能力
- 提升用户经营支撑能力 - 持续构建行内外一体的用户-客户画像的三层用户画像体系
- 加强用户经营成效分析 - 丰富成效评估指标、对用户经营过程图形化跟踪
- 从顶层设计构建业务中台共享能力 - 围绕数字化经营通用流程，绘制业务通用能力蓝图

数据中台建设

- 一套即时赋能业务的模式 - 开发数据产品服务组件，丰富数据产品触达业务的渠道
- 一套智能型数据产品“货架” - 数据产品货架初步成型，建设数据产品目录
- 一套企业级统一数据体系 - 开展湖仓一体化建设和数据资产管理，推动数据可视化，优化数据供应架构

技术中台支撑



金融级分布式平台



人工智能平台



大数据云平台



区块链服务平台



物联网云平台



公共服务支持



技术运营体系

目录

疫情防控

新金融行动

财务表现

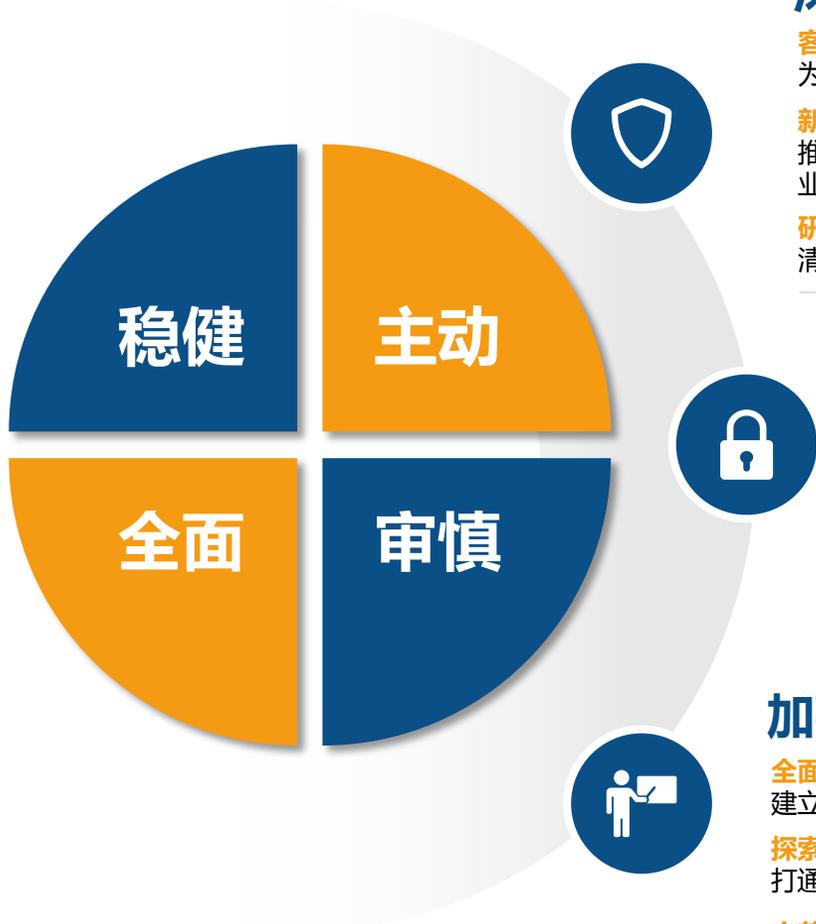
业务发展

风险管理

环境、社会和治理

展望与策略

全面主动智能的风险管理体系



深化全面主动风险管理

客户信息“全集团、全口径”的“一站式”获取
为推进集团信息共享和风险协同管控奠定基础

新型风险管控机制

推动数据、模型、欺诈、外包、环境与气候风险以及业务连续性、消保等纳入全面风险管理

研发“经打细算”智能监测模块

清理无效低效经济资本占用300亿元

落实“双基”管理

提升基层机构全面主动智能的风险管理能力

母子公司信息共享

实现单一客户在全集团层面下的统一风险视图展示

扩大资本管理高级方法实施范围

对金融机构客户及海外客户采用内部评级法精细化计量监管资本

推进智能风控

智能风控嵌入B、C、G、M四端

投资与交易业务“蓝芯工程”

完成外购核心管理系统的自主研发替换构建资管业务风控系统

持续丰富完善风险管理“工具箱”

智能化识别、定点压降无效低效经济资本占用
反欺诈体系实现实时单笔调用毫秒级响应拦截

线上业务“3R”体系

风险排查系统 (RSD)，已覆盖普惠、对公、个贷、国际、信用卡等
风险决策支持系统 (RMD)，为分支机构风险计量提供技术和平台支持
全面风险监控预警系统 (RAD)，预警覆盖80%以上的新增不良客户，平均提前4.21个月发布预警信息

优化违约损失模型
实现自动化客户智能评级

加强合规管理

全面强化员工行为管理

建立“线下网格化、线上智能化”的员工行为管理体系

探索构建数字合规体系

打通合规监测数据及合规管控功能

完善违规问责工作机制

持续优化责任追究体制机制和协同联动机制，
增强违规问责震慑作用

切实强化案件防控

严厉打击侵犯客户信息安全的违法违规行为

反洗钱能力大幅优化

反洗钱系统集团一体化布局全面提速，重构客户
洗钱风险评估体系

资产质量有力夯实

核心指标呈现“五稳”



资产质量管控主动

不良贷款率

1.56%，较年初上升0.14个百分点

关注类贷款率

2.95%，较年初上升0.02个百分点

逾期贷款率

1.09%，较年初下降0.06个百分点

不良率**平稳运行**

逾期率**稳中有降**

信贷成本率**基本稳定**

拨备覆盖率**稳中有降**

拨贷比**稳中有升**



资产质量基础夯实

不良贷款高于逾期贷款785亿元

风险抵补能力充足

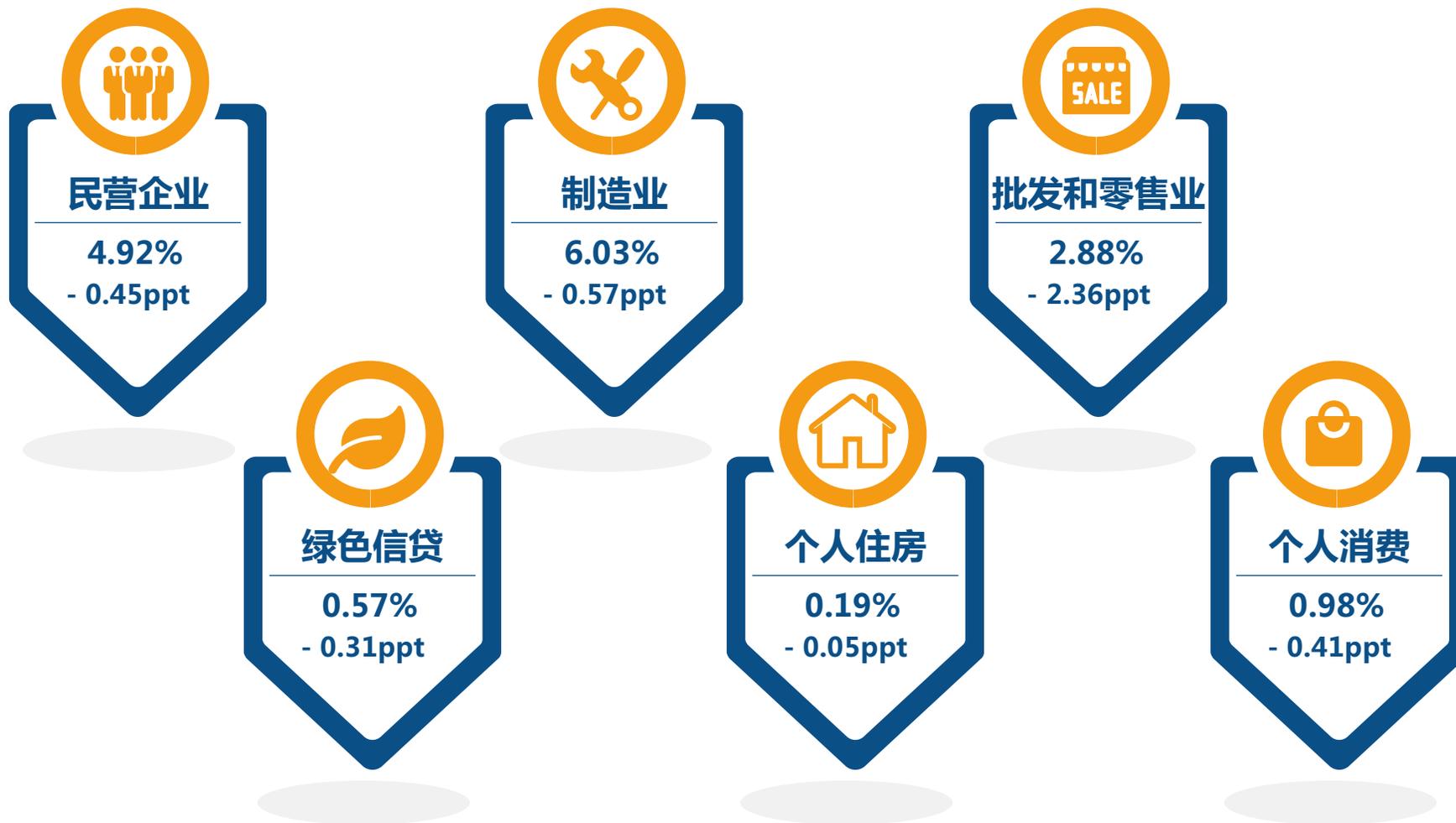
拨备覆盖率

213.59%，较年初下降14.10个百分点

拨贷比

3.33%，较年初上升0.10个百分点

重点领域资产质量稳定



*百分比为不良贷款率；数据与年初进行比较

流动性和市场风险合理把控

流动性合理充裕

充分发挥集团协同优势，做大客户全量资金
增强客户粘性

全方位多渠道进行主动负债管理

加强与交易对手的合作，拓展多样化融资渠道

深入开展精细化前瞻性流动性风险管理

持续完善现金流预测模型，保持充足的流动性储备

定期开展集团流动性风险压力测试

持续完善压力测试方法

定期检验流动性应急计划及应急预案

切实提高应对流动性风险事件的能力

各项指标持续高于监管要求

流动性覆盖率、净稳定资金比例、
流动性匹配率和流动性比例保持稳定



市场风险有效管控

成立重大市场风险联合应急小组

推进投资与交易业务智能管控平台项目建设

按计划推进存量资管业务整改，搭建资管业务
风控系统

同业业务纳入投资交易业务新产品风险管理流程

持续落实穿透管理，严格按照穿透后的底层资产
进行风险分类、计提减值准备

将子公司信用债、衍生产品和资管业务风险信息
纳入统一风险视图

完善新产品风险管控机制，进一步强化消费者权益
保护理念

包商银行风险妥善处置

在接管组的指导下，按照托管协议开展工作，
2020年5月下旬已完成各项托管任务

目录

疫情防控

新金融行动

财务表现

业务发展

风险管理

环境、社会和治理

展望与策略

助力脱贫攻坚



完善扶贫机制

脱贫攻坚与新金融行动紧密结合

与推动“三大战略”统筹安排，总分行、母子公司联动精准扶贫机制

形成了金融大扶贫格局

电商扶贫先行、信贷扶贫创新、服务网络延伸、公益扶贫带动、综合化扶贫支持

推出“N+建档立卡贫困户”产业扶贫业务模式

“金融科技提升”机制
为贫困地区提供方便快捷的线上融资

“信用提升”机制
为贫困地区企业及农户实现增信

“产业链提升”机制
助力农业全产业链提升

“管理提升”机制
完善贫困地区信用体系建设



信贷精准投放



截至12月末

产业精准扶贫贷款余额**1237.5亿元**，
增速**35.2%**



“三区三州”各项贷款余额
1276.9亿元，比年初新增
98.4亿元



创新扶贫方式

产业发展脱贫

农林牧渔业扶贫贷款**43.97亿元**
善融商务平台全年扶贫交易额**170.8亿元**

教育脱贫

“建设未来—中国建设银行资助贫困高中生成长计划”，
已累计发放**1.5亿元**资助款
资助西藏地区贫困中学生和大学生已累计发放
350万元资助款

健康扶贫

连年捐资购置“母亲健康快车”，
累计捐资**6,200万元**，购置410辆车

生态保护扶贫

向贫困地区发放的生态环境改造
贷款余额**15.24亿元**

社会扶贫

选派21名干部赴陕西省安康市挂职扶贫。累计在“一
区三县”投入帮扶资金**3.46亿元**，引进帮扶资金
3,915万元，培训基层干部**6.62万人**



开展扶贫捐赠



定点扶贫捐赠**1.32亿元**，
全年累计实施民生扶贫项目**740余个**



助力大批贫困村、
贫困户实现了整体脱贫

维护利益相关方权益

保障员工权益

保障员工各项劳动权利，维护员工合法权益
公开招聘员工，坚持透明、平等，禁止歧视
严格避免聘用童工，杜绝强制劳动现象
建立职工代表大会实行民主管理
受理员工关于权益保护方面投诉

重视健康与安全

重视员工工作环境安全和职业安全
强化营业办公场所防控工作
排查管控重大安全风险
制定实施安全保卫类突发事件分级响应机制

促进人才发展

创新员工培养思路
优化培训体系
针对性设计培训内容
体系化构建培养方案



强化供应链管理

秉持绿色采购理念

实现电子招投标全流程无纸化
将环保、节能等指标纳入办公家具
等项目采购考评体系

深化科技赋能

社会化、数字化采购平台
利用知识图谱分析技术精准描绘
供应商关联关系

加强产权和消费者保护

注重知识产权的创造、运用、保护和管理
及时申请专利、商标等知识产权权利
注重防范知识产权侵权风险
保护客户个人信息安全

严格合规管理

建立四级监督架构
健全“信、网、电、访”四位一体的信访举报渠道
对境外机构廉洁从业工作设有专项制度
不断完善反洗钱治理体系，有效识别、报告和管控洗钱风险
严格遵守运营所在地各项税法

支持环境与气候保护



完善顶层设计和管理机制

完善顶层设计

- 持续完善绿色金融发展长效机制
- 明确董事会和董事会关联交易、社会责任和消费者权益保护委员会绿色信贷战略职责
- 高管层设立绿色金融委员会，作为绿色金融协调推进机构

优化管理机制

- **目标设定**，提高绿色信贷占比纳入年度信贷政策
- **组织推动**，绿色金融业务目标纳入年度综合经营计划
- **资源配置**，资源保障绿色信贷相关领域业务增长需求
- **督导检查**，绿色金融业务指标完成情况和完成质量纳入日常监测
- **考核评价**，绿色信贷指标纳入年度KPI考核体系



应对气候变化

加强政策保障

- 将环境与气候风险纳入全面风险管理
- 信贷审批环节实行环保“一票否决制”
- 从行业、区域、客户和产品等维度全面强化绿色转型

专项压力测试

- 对化工行业和火电行业开展专项压力测试

主动信贷结构调整

- 控制火电行业信贷投放，坚决退出单机规模30万千瓦以下的落后火电项目、国家明令淘汰的落后产能项目
- 加大对绿色有机农业、绿色畜牧业、动植物种质资源保护等生态农业的金融支持力度



加强绿色运营

有效降低办公能耗

- 通过办公设施节能改造、推行无纸化办公、精准调控室温等措施

秉持绿色采购理念

- 在供应商准入、办公家具采购中，将环保节能指标纳入考评

减少纸张使用

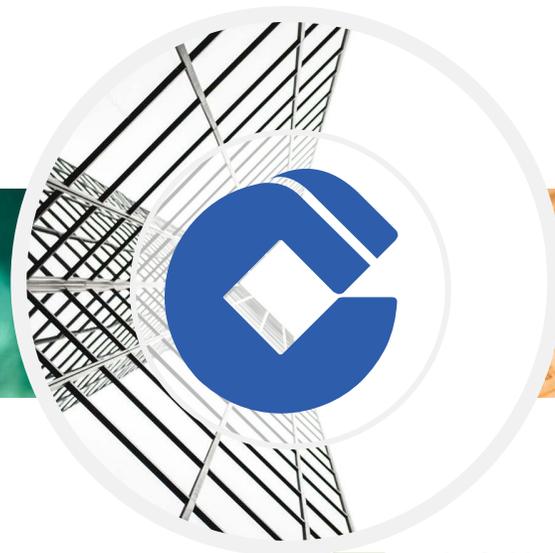
- 通过龙集采平台实现电子招投标全程无纸化

培育绿色经营理念

- 开展“低碳宣传周”、光盘行动等主题活动

总行本部连续5年年均用电量下降200余万度

创新发展绿色金融



加大绿色信贷投放力度

 创新推出“节能贷”“环保贷”等专项产品
绿色贷款余额**1.34万亿元**，**增速14.2%**

 支持项目**节约标准煤3506万吨**，同比增加310万吨

 **减排二氧化碳7389万吨**，同比增加155万吨

 **节水11334万吨**，同比增加4704万吨

发挥综合性、多功能的金融服务优势

 **绿色基金**
以创始股东身份积极设立国家绿色发展基金

 **绿色债券**
发行双期限12亿美元绿色高级债
承销首单银行间市场绿色建筑熊猫债
承销发行国内首批碳中和绿色债券

 **绿色资产证券化**
发行市场首单44亿元引入债券通机制的绿色
信贷资产支持证券

 **绿色租赁**
拓展新能源汽车、城市轨道交通和清洁能源等重点领域

 **绿色信托**
采取私募股权投资、并购重组等方式支持
绿色金融项目落地

完善ESG治理体系

ESG纳入 公司治理和 风险管理框架

董事会及委员会



负责研究拟订集团ESG相关战略，监督、评价战略执行情况
审议ESG核心议题议案，提出指导意见并监督重要事项落实完成

高管层及委员会



前者负责制定ESG工作规划及工作目标，后者定期召开会议商讨全行ESG工作事宜

ESG风险纳入全面风险管理框架



ESG风险相关的部门根据董事会风险管理委员会要求，定期组织会议并汇报重要事项及工作进展

ESG评级

将全球重大公共卫生危机事件纳入实质性议题分析



同时积极保持对全球ESG核心议题领域重要利益相关方的互动

高度关注气候变化风险



持续跟进监管机构在应对气候变化的前瞻研究，深入考量监管机构、投资人、ESG评级机构对ESG核心议题的关切

组织多角度、有针对性的ESG培训



加强全行员工对ESG的理解和认知

MSCI评级由 BBB提升至A

为全球银行业市值排名前十的银行中，唯一获评A级的中资银行

中国银行业中获得最高评级的银行之一

标准普尔评级

位居中资银行最高水平

外界评价



全国脱贫攻坚总结表彰大会

“全国脱贫攻坚先进集体”
荣誉称号



国务院扶贫开发领导小组

2020年全国脱贫攻坚奖 -
组织创新奖

The Banker
Database
TOP 1000
WORLD BANKS 2020

World Ranking: 2
Country Ranking: 2

英国《银行家》

全球银行1000强
第二位



美国《财富》

世界500强第30位



中国银行业协会

最佳精准扶贫贡献奖

亚洲银行家
THE ASIAN BANKER®

新加坡《亚洲银行家》

财富与社会奖项-
中国年度商业银行

ASIAMONEY

香港《亚洲货币》

中国零售银行大奖-
最佳全国性银行



美国《环球金融》

中国最佳跨境贸易银行

目录

疫情防控

新金融行动

财务表现

业务发展

风险管理

环境、社会和治理

展望与策略

机遇与挑战

机遇



我国经济向常态回归，
内生动能逐步增强



双循环发展格局加速构建



改革创新持续推进，
经济结构调整不断加快



积极的财政政策要提质增效，
更可持续



稳健的货币政策要灵活精准，合
理适度



新金融行动契合国家政策导向



国家坚定推进双向开放



世界经济形势仍然复
杂严峻，复苏不稳定
不平衡



疫情冲击导致的各类
衍生风险不容忽视



全球流动性
极度宽松



金融市场
风险隐患加大



经济恢复基础
尚不牢固



不良贷款上升等
信用风险可能
滞后显现



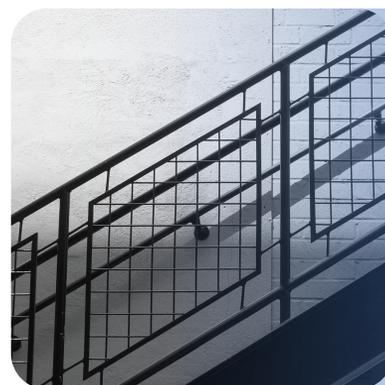
区域性金融风险
隐患仍存



资源环境约束增强



国内外金融监管
日趋严格



挑战

经济形势展望



全球经济延续复苏态势

全球经济将延续复苏态势，但疫情对全球经济的冲击还在持续，对经济的负面影响尚未消除

刺激措施和疫苗推广有望提升全球经济增长预期

主要经济体保持宽松的货币政策，
财政政策刺激力度有望加大

疫情及保护主义使全球产业链加速调整

全球跨国投资大概率维持低迷，
债务违约风险或成为新的系统性风险点

国际权威机构对2021年的经济增长预测

	国际货币基金组织 (IMF)	世界银行
全球	5.5%	4.0%
中国	8.1%	7.9%
美国	5.1%	3.5%
欧元区	4.2%	3.6%



国内经济运行迈向正常化

2021年经济运行将基本实现正常化

经济增速反弹较大，节奏呈现前高后低特点

“双循环”新格局加快构建，经济趋向更高水平供需平衡

宏观政策保持“连续性、稳定性、可持续性”

供需两侧加快恢复增长，动力结构调整加强，
行业、区域分化盘整

投资增速维持在中高水平，消费实现较高速增长，
出口有望继续平稳增长

物价水平总体平稳，CPI涨幅在3%以内

社融增速与名义GDP增速基本匹配，
宏观杠杆率大致保持平稳

未来经济运行的外围风险加大但总体可控

奋力推进新金融行动



贯彻新发展理念
构建新发展格局
为纲



数字化经营
为新金融的方法模式



B端赋能、C端突围、G端连接
为推进新金融的实践路径

举一反三、三生万物，将新金融理念和实践融入经营管理的各个环节



住房租赁战略

- 充分用好先发优势和实践经验
- 抓住城市更新机遇期，探索“实物存房+轻资本运营”商业模式
- 创新产品方案，利用市场化手段加大金融支持力度
- 发挥市场秩序“维护者”作用



普惠金融战略

- 坚持“上线-激活-洞察-服务”数字普惠标准打法
- 加强“裕农通”服务点和综合金融服务平台建设
- 搭建农产品、土地资源等供需对接基础设施
- 巩固拓展脱贫攻坚成果，推进乡村振兴



金融科技战略

- 坚持用户思维，建立用户导向考核评价机制
- 打破数据壁垒，打造开放共享的经营文化
- 组建专业团队，做好系统迭代升级和运营保障
- 提升运营能力，抓好生态场景应用

全面推动高质量发展



谢谢