



中国建设银行
China Construction Bank

**助力决胜抗疫
支持经济社会发展**

2020年中期业绩发布

北京 2020年8月

免责声明

本文件包含若干有关中国建设银行股份有限公司（“建行”或“本行”）的计划、信念、策略和成长前景的前瞻性陈述。该等陈述乃根据不同假设而作出，同时亦受各种风险和不确定性所限制。有鉴于存在此等假设、风险和不确定性，此处所述的未来事实、事件和状况可能未必发生，而实际结果可能跟前瞻性陈述所预期或暗示的状况有所区别甚至出现相反情况。本行及其附属机构、顾问或代表并无义务根据未来之情形，相应地更新此处的前瞻性陈述。

本文件涉及信息未经独立验证。针对此文件、其内容以及任何有关的书面或口头通讯的准确性、可靠性、正确性、公平性或完整性，没有任何明示或暗示的陈述、保证或承诺，亦不应受到依赖。本文件无意提供（您亦不应依赖本文件将提供）关于本行财务、业务、发展前景的完整而全面的分析。本行或本行的董事、高管、雇员、代理、股东、附属机构、分支机构、顾问或代表，并不会对本文件内容负任何责任，亦不会对因本文件内容或与此相关的内容（由于过失或其他原因）造成的损失担责。



2020年上半年，面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击和复杂严峻的国内外形势，建设银行充分体现大行担当，认真落实中央政策要求，以精准直达的金融服务助力决胜抗疫、支持经济社会发展，全力做好“六稳”“六保”工作，服务实体经济质效提升，创新探索数字化经营方式，经营成效显著。**资产负债规模较快增长**，总资产突破27万亿元，增速8.7%；总负债超过25万亿元，增速9.3%。**盈利表现符合预期**，通过降低贷款利率、实施延期还本付息和减费让利等多种方式向实体经济让利的同时，实现净利润1389亿元。**资产质量更加扎实**，集团不良率1.49%，保持基本平稳，充分释放风险；审慎充分计提拨备，资产减值损失支出同比增长49.2%。



2020年中期经营业绩符合预期

(十亿元人民币)	2020年6月30日	2019年12月31日	变化
资产总额	27,655.2	25,436.3	↑ 8.7%
发放贷款和垫款净额	15,927.8	14,540.7	↑ 9.5%
负债总额	25,353.9	23,201.1	↑ 9.3%
吸收存款	20,402.2	18,366.3	↑ 11.1%
不良贷款率	1.49%	1.42%	↑ 0.07个百分点
	2020年1-6月	2019年1-6月	变化
经营收入	359.9	344.4	↑ 4.5%
利息净收入	266.5	250.4	↑ 6.4%
手续费及佣金净收入	80.0	76.7	↑ 4.3%
拨备前利润	280.3	266.0	↑ 5.4%
资产减值损失支出	111.6	74.8	↑ 49.2%
净利润	138.9	155.7	↓ 10.8%
年化平均资产回报率	1.05%	1.31%	↓ 0.26个百分点
年化加权平均净资产收益率	12.65%	15.62%	↓ 2.97个百分点

目录

01. 助力抗疫与支持经济发展

02. 战略推进与经营亮点

03. 财务表现

04. 风险管理夯实长期发展基础

05. 展望与策略

助力疫情防控和支持实体经济

因时因势政策保障

支持疫情防控金融服务
10项举措



网点员工关爱
20项措施



支持疫情防控和复工复产
30条措施



强化中小微企业金融服务
14条措施



支持湖北地区
26条专项措施



支持稳外贸稳外资
29条措施



加大信贷投放，精准助力“六稳”“六保”，上半年新增贷款1.45万亿元

支持实体经济重点领域和薄弱环节增长

基础设施贷款余额**41,053亿元**，增速**11.4%**
制造业贷款**12,917亿元**，增速**19.6%**
民营企业贷款余额**27,420亿元**，增速**21.3%**
绿色贷款余额**12,943亿元**，增速**10.1%**

支持国家重大战略区域

京津冀地区贷款增速**9.5%**
粤港澳大湾区贷款增速**26.9%**
长三角地区贷款增速**17.5%**

支持积极财政实施

承销抗疫特别国债**605亿元**，
承销份额**20.9%**
地方债投资新增**3,288亿**
元，认购比例**11.7%**，市场
第一

支持疫情防控重点保障企业

上半年累计为**超1万户**疫情防控重点企
业投放信贷资金**1195亿元**

| 扶助企业渡过难关

普惠金融贷款规模领先同业

余额**12,589亿元**，增速**30.7%**

最宽限度执行延期还本付息政策

惠及**超过15万家**中小微企业

降低小微企业融资成本

上半年普惠贷款利率同比下降**63个基点**

配置专项贷款规模

推出“云义贷”等专属产品
已累计为小微企业发放贷款**10,261亿元**

发起设立50亿元 抗击疫情稳定发展基金

“复工复产助小微”快应用程序

联合新华社等单位推出



创新支持产业链协同复工复产

供应链金融服务

累计提供融资支持**2,301亿元**
支持**2500多家**核心企业的**3.7万户**
链上客户复工复产



全面摸排外贸企业产能恢复和国际供求状况

贸易融资余额**5,797亿元**，增速**37.8%**

搭建“建融智合”智能撮合综合服务平台

帮助上下游企业找投资、找技术、
找服务、找项目



民工惠

累计投放**973亿元**
服务农民工**875万人次**

助力脱贫攻坚与乡村振兴



全力助推乡村振兴

推动金融服务下沉乡村

- “裕农通”普惠金融服务点达**62.3万个**，覆盖全国**87%**的乡镇及行政村
- 探索打造“裕农通”乡村振兴综合服务平台，提供“指尖端”金融服务，多措并举提升惠农质效

送服务下乡

打通金融服务的最后一公里

- “裕农通”借记卡**87.2万张**，信用卡**5万张**
- “裕农学堂”，传播农技知识和金融小常识

引入金融活水，助力产业振兴

- 涉农信贷突破**2万亿**，增速**10.6%**，普惠型涉农贷款增速**30.6%**
- 打造“裕农快贷”个人版，纯信用、全线上、随借随还、秒申秒贷

支持乡村地区防疫复工

- 上线“乡村社区防疫通”专区
- 上线“返城复工路路通”专区



助力脱贫攻坚

善融商务平台电商扶贫

- 累计入驻扶贫商户**4,308户**，扶助贫困县**948个**
- 上半年实现扶贫交易额同比增长**45.1%**
- 与部委、各级政府和央企扶贫合作
- 带动客户、机构、员工去扶贫
- 善融商务“爱心援鄂馆”，助力湖北特色产品“走出去”

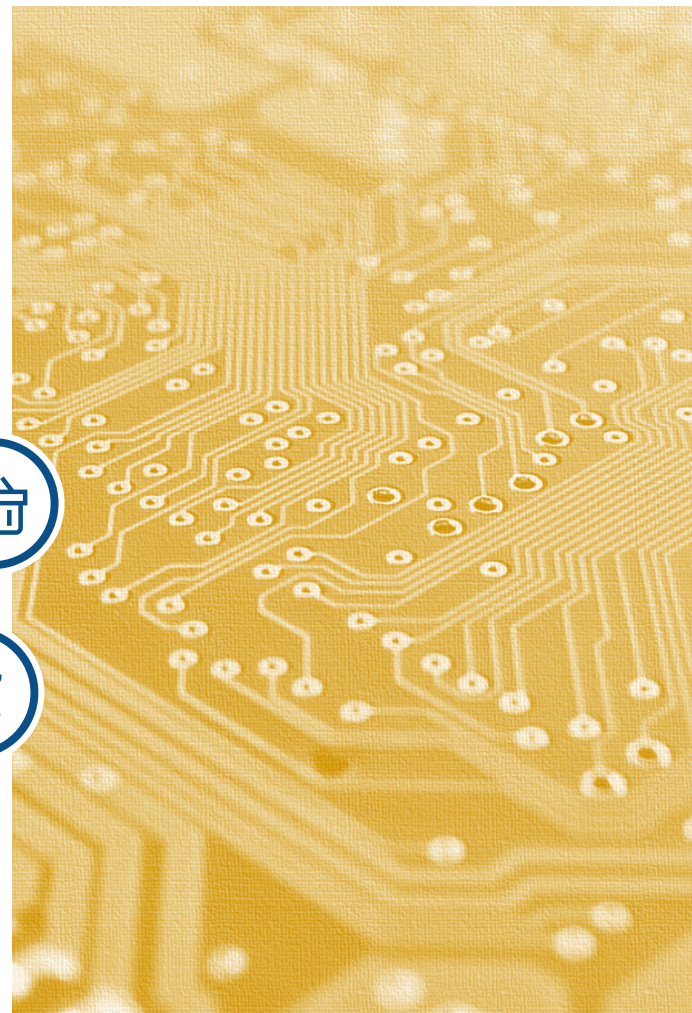
大力开展精准扶贫

- “跨越2020”金融精准扶贫行动方案
- 精准扶贫贷款余额**2,341亿元**，增速**6.7%**
- 聚焦深度贫困地区和定点帮扶区域
- 优化政策供给，强化创新驱动，深化科技赋能，力促产品扶贫
- 坚持公益扶贫，构建金融扶贫长效机制

科技助力决胜抗疫

数字化治理

数字化防控



履践社会责任



积极捐款捐物

集团及员工为全球抗击疫情
合计捐赠**3.1亿元**



为一线医务人员及工作者 提供保险保障

为湖北全省和所有援鄂医护人员
免费提供每人**100万元**保险保障
以及染疫住院期间每天**300元**补助



免费提供 “战疫爱心保”

保障全国坚守**抗疫一线**的社区工作者、
环卫工人、运送司乘及建筑工人、
快递员和乡村医生



提供跨境配套 金融服务

为物资出口提供**“绿色通道”**
信贷支持、免费跨境结算、
低成本贸易融资等



免费捐款转账服务

向慈善机构账户或
疫区专用账户的转账汇款业务
免收手续费

目录

01. 助力抗疫与支持经济发展
- 02. 战略推进与经营亮点**
03. 财务表现
04. 风险管理夯实长期发展基础
05. 展望与策略

住房租赁全面布局



分层次多元化模式逐步丰富

- 公司住房租赁贷款累计发放**372亿元**
- 个人住房租赁贷款满足**6000**多名客户长租需求
- “CCB建融家园”已挂牌**221**个
- 住房租赁指数覆盖**83**个大中城市



数字房产系统加快推广

- 覆盖“审、建、管、住”等全生命周期
- 已陆续推广至**27**个分行
- 标准版系统投产



政策性租赁住房加大支持

- 与**11**家城市签订发展政策性租赁住房战略合作协议：
- 将提供约**3000亿元**资金
- 支持政府筹集政策性租赁住房**120万**套
- 解决**逾百万**新市民安居问题



存房业务创新有序开展

- 激活社会闲置房源
- 签约房源**87万**套



住房租赁平台持续扩围

- 服务**325**个地级及以上行政区
- 累计上线房源超**2300万**套
- 注册用户达**2310万**
- 平台功能不断迭代优化



助力抗疫

- 为疫情防控医护人员和政府工作人员等无偿提供房屋近**2000套（间）**

普惠金融全面推进



数字化、线上化经营成效显著

“小微快贷”新模式产品

- 143万户小微企业
- 投放贷款2.6万亿元
- 不良率<1%

“惠懂你”手机平台

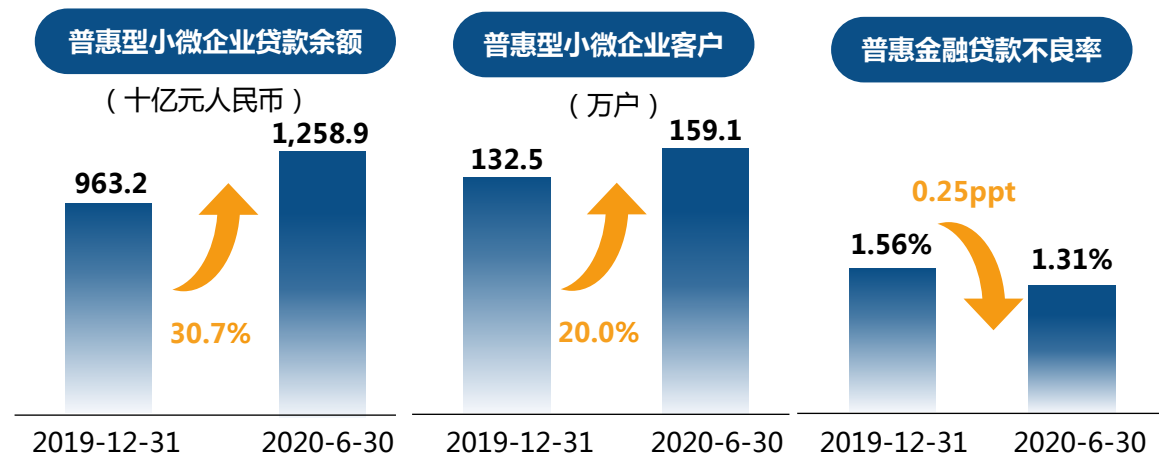
- 认证企业363万户
- 授信客户49.87万户
- 授信金额2525亿元

疫情期间有力帮扶企业

降低小微企业融资成本
上半年普惠贷款利率同比下降63个基点

最宽力度执行延期还本付息政策
惠及超过15万家中小微企业

普惠金融发展量增质稳



金融科技全面赋能

保障疫情防控和业务运营

手机银行、网上银行、微信银行等提供全天候线上服务
信贷审批、居家客服、数据管理等业务实现远程处理
武汉数据中心运行平稳，未发生任何中断、停止事件
“慧风控”快速上线功能，支持远程风险核查应对

智慧金融建设

提升智能风控能力

- 欺诈风险系统防控
- 构建反洗钱数据池
- 授信审批智能化、自动化

构建产融结合新对公生态

- 供应链基础平台
- “互联网+会展+金融”跨界融合
- 企业共享平台

智慧渠道与智能运营

- 智能管控平台
- “建行到家”基础框架
- 基层减负：业务流程优化、数据报表优化

打造零售业务技术基石

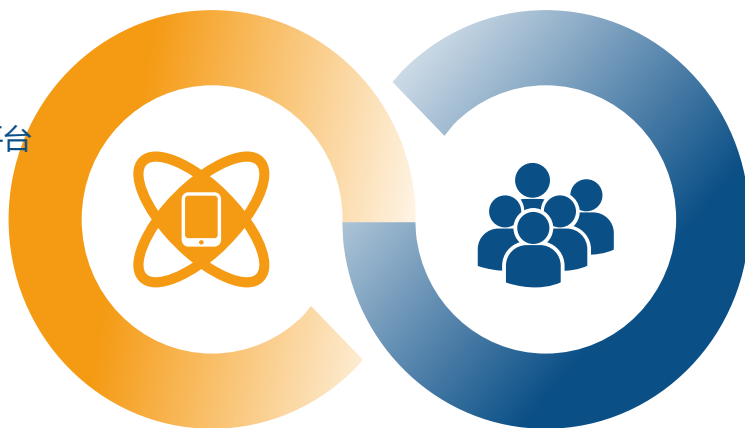
- 数字化营销大脑
- 数字支撑公共基础平台
- 提升客户体验和管理效能：财富管理大脑、积存通产品
- 拓展外部生态合作：建行生活、车主平台

提升资本市场业务整合能力

- 搭建企业级同业应用中台
- 加强集团资管统筹和“大资管家”建设
- 建设投资与交易业务智能管控平台

国际竞争

- 全球现金管理服务网络
- 拓展跨境支付生态



智慧生态拓展

推进智慧政务生态建设

- 智慧政务实现在**13个省、9个市**以及**京津冀区域**的业务覆盖
- 政融支付对接**183个**政府平台
- 智慧柜员机办政务覆盖**75%以上**网点
- 可办理事项突破**1,000项**
- 形成生态平台间互联互通和协同效应
- 数字房产标准版投产

搭建农村生态服务体系

- 建设与推广农村三资、产权交易、阳光村务等平台
- 试点上线乡村振兴综合服务平台
- 完善裕农通基础金融服务
- 持续延伸乡村服务触角

技术中台支撑



核心系统分布式架构



智慧安全运营平台



灾备体系



人工智能模型



大数据云平台



区块链平台



线上工作保障体系

数字化经营持续突破

扩用户



全 · 敏 · 准

建生态 搭场景

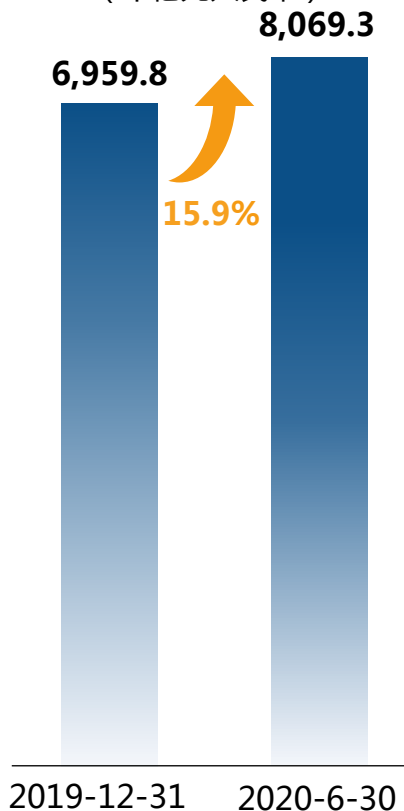


主体业务取得历史性突破

公司类贷款新增 同业领先

公司类贷款余额

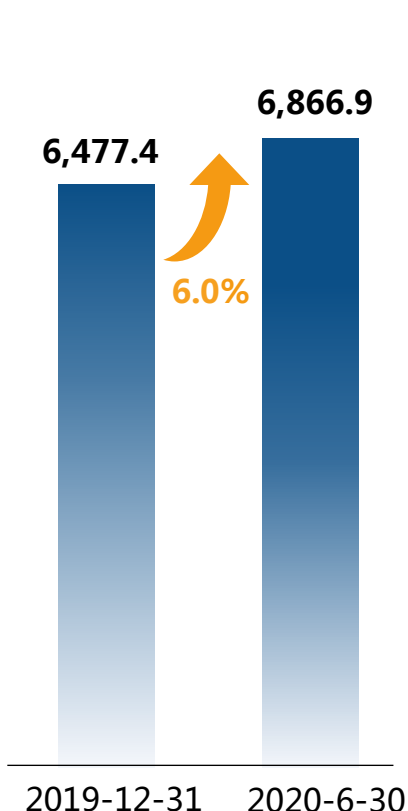
(十亿元人民币)



最大零售信贷银行地位 更加巩固

个人类贷款余额

(十亿元人民币)



系统性网络化拓客成效显著 存款增长创历史新高

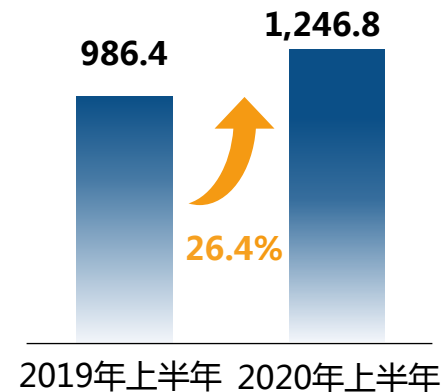


境内个人存款增幅**12.1%**

境内公司存款增幅**10.4%**

一般性存款日均新增

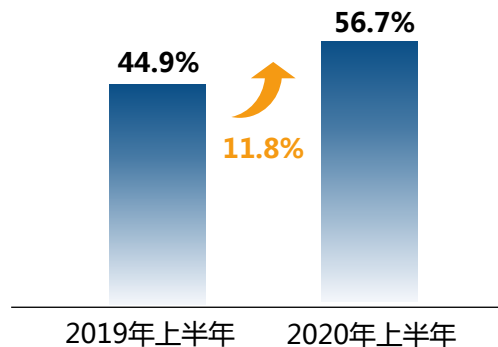
(十亿元人民币)



零售业务效益贡献全面提升

个人业务贡献度创历史新高

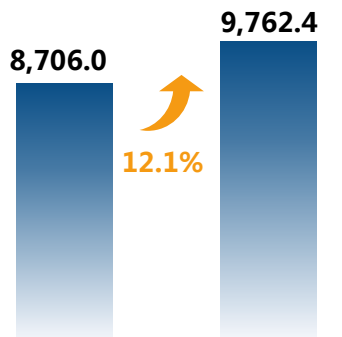
个人银行业务利润总额占比



个人存贷款规模市场领先

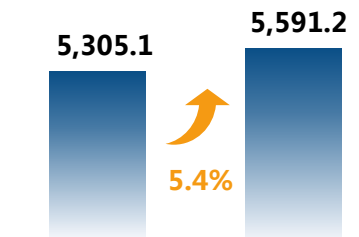
境内个人存款余额

(十亿元人民币)



个人住房贷款余额

(十亿元人民币)



零售业务发展势头良好

疫情防控有力保障

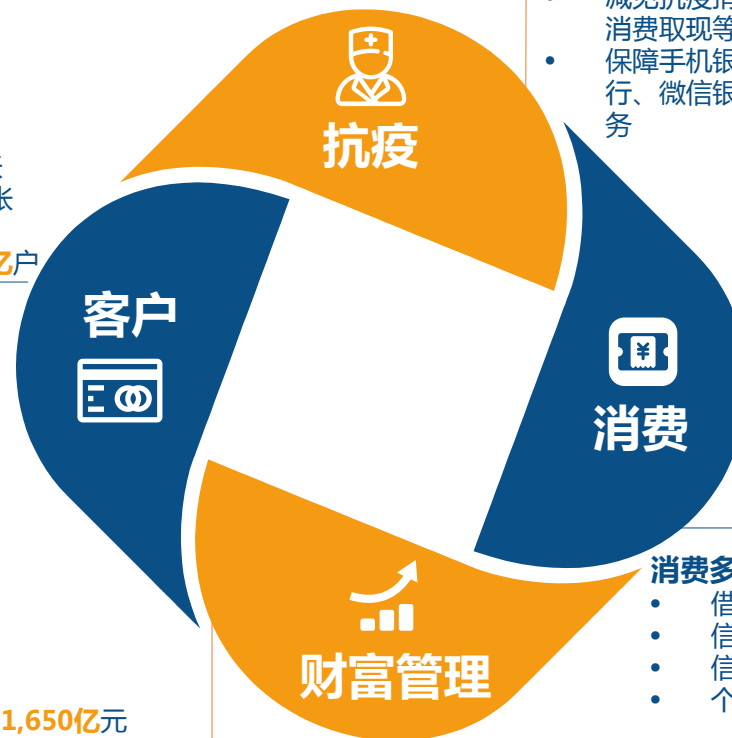
- 对受疫情影响较大的个人贷款实施延期还本付息
- 减免抗疫捐款、湖北地区消费取现等多项手续费
- 保障手机银行、网上银行、微信银行7X24小时服务

系统化、网络化获客活客

- 借记卡在用卡量**11.62亿**张
- 信用卡累计发卡量**1.39亿**张
- 信用卡累计客户**1.01亿**户
- “龙支付”累计客户**1.38亿**户

财富管理规模持续扩大 平台建设稳步推进

- 私人银行客户AUM新增**1,650亿元**
- “龙财富”平台高价值客户达**290万人**
- 投研数字化、投顾智能化、产品货架管理



消费多项指标同业领先

- 借记卡消费交易额**10.71万亿元**
- 信用卡实现消费交易额**14,616亿元**
- 信用卡贷款余额达**7,746亿元**
- 个人消费贷款增速**34.9%**

对公交易性业务发展势头良好

金融市场



累计承销特别国债**605亿元**
积极支持湖北省地方政府债券发行
债券投资**实际收益率**保持市场领先
代客资金实现收入同比增长**27%**
上半年达成“债券通”交易**2,291亿元**
同比增长**639%**

投资银行



承销非金融企业债务融资工具**2,948亿元**
为疫情防控企业提供专项债券
融资**162亿元**
丰富财务顾问产品体系
拓展有效客户**14,082户**,累计为**1.3万户**
普惠企业提供免费服务
基本完成国家级**战略性新兴产业发展**
基金母基金募资

资产托管



减免抗击疫情相关企业客户债券资金
监管业务收费
托管规模突破**14万亿元**,增速**8.7%**
新增获批QFII和RQFII资格境外托管客
户数**市场第一**
营销**国家制造业转型升级基金**托管
托管业务收入同比增速**20.1%**

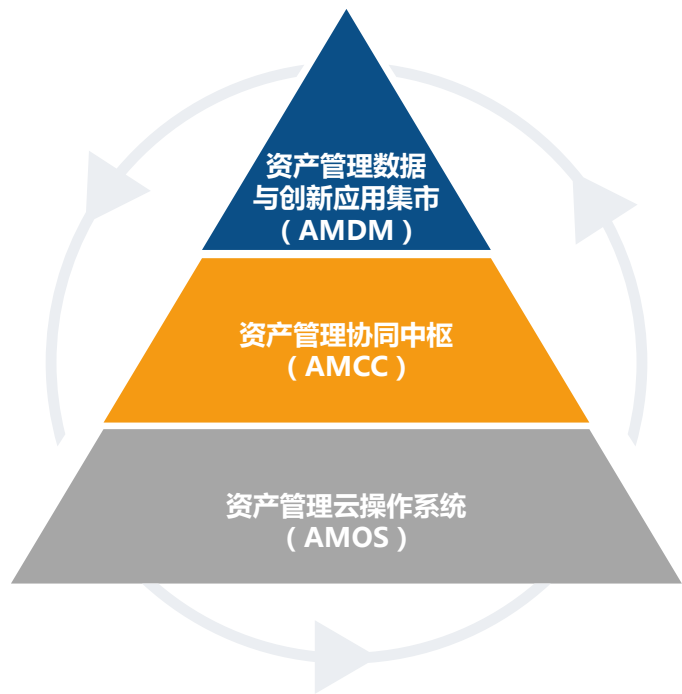
结算与现金管理



减免疫情相关的财政资金调拨、专项
资金、社会捐款结算手续费
新开立单位人民币结算账户**88.4万户**
市场第一
跨国企业全球现金管理服务
现金管理活跃客户**167.7万户**
同比增速**9.1%**

资产管理业务转型成效显著

“大资管家”资管业务投资运营平台有效支撑资管业务转型



疫情期间支持复工复产



资管板块配置抗疫资产为企业融资698亿元

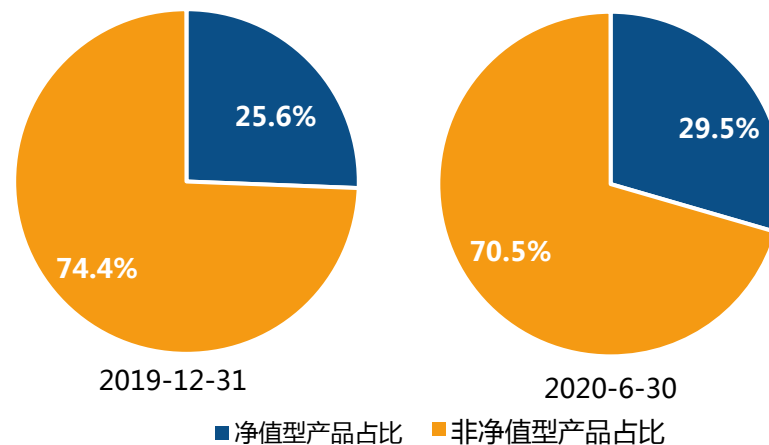


资管板块发行疫情防控专题资管产品129亿元

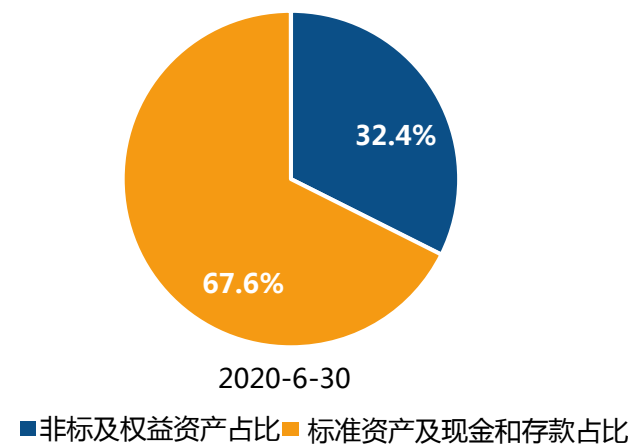
多项资产整改措施有效防范风险



符合新规净值型理财产品占比持续提升



非标资产占比符合监管要求



国际及海外业务稳步发展

“一带一路”建设 有力推动



29个“一带一路”沿线国家累计签约金额317亿美元

为48个“一带一路”沿线国家提供保单融资服务

搭建区块链国际银团资产转让平台

积极整合国际银团、跨境并购、出口信贷、跨境项目融资等产品线

建行欧洲匈牙利分行获颁牌照

商业银行类境外机构及其下设机构共**200家**
覆盖全球**6大洲30个国家和地区**
合计总资产**2,632亿美元**

助力全球抗疫



“企业智能撮合平台”国际版开设“全球防疫物资专区”
积极对接境内外防疫物资商品供给和采购需求

服务跨境配套金融，为物资出口提供“绿色通道”
信贷支持、免费跨境结算、低成本贸易融资等

境外捐赠口罩、防护服、呼吸机等医用物资，覆盖22个国家和地区

为首届云上广交会专属打造“3D数字银行”

跨境金融服务 创新开展



英国人民币清算行清算量累计突破47万亿元人民币

跨境人民币结算量10,858亿元，同比增长29.5%

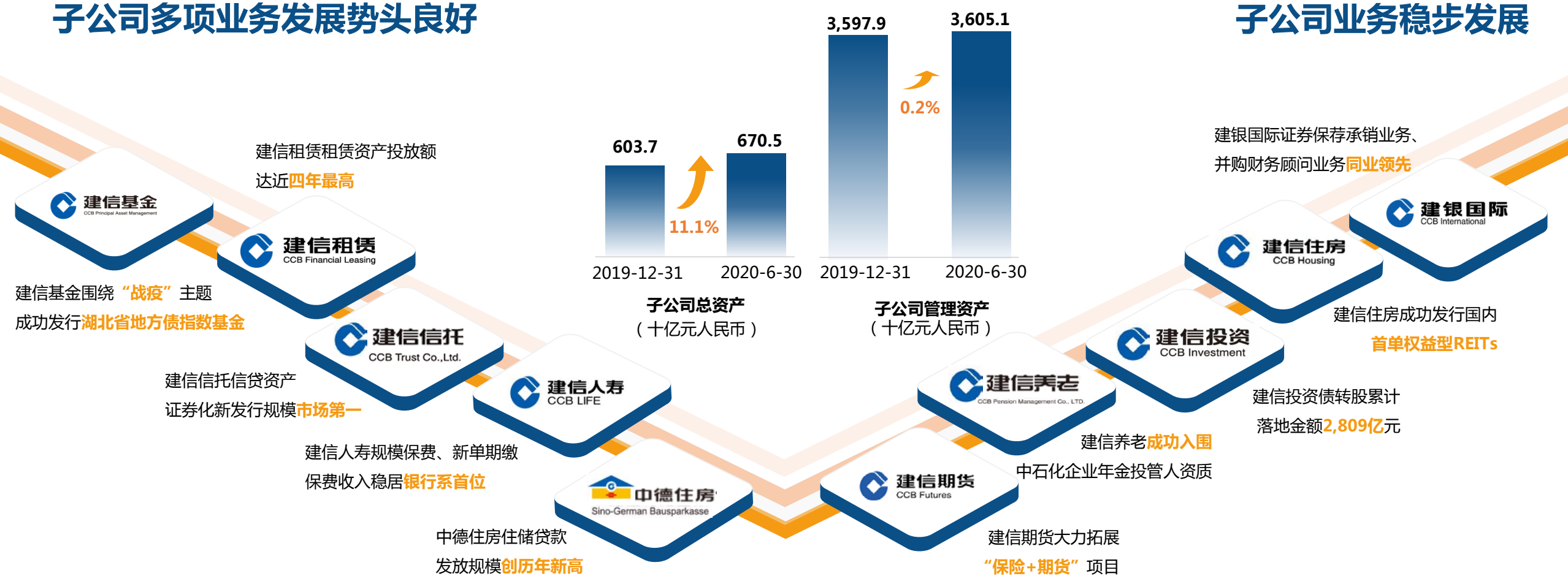
“跨境快贷”累计投放逾75亿元

贸易融资余额5,797亿元，增幅37.8%

子公司业务增长平稳

子公司多项业务发展势头良好

子公司业务稳步发展



建行大学产教融合内外赋能

专业化、共享化、科技化、国际化

服务战略，推进业务融合

现场累计培训**1,614人次**，网络平台培训员工**32万人**

服务员工，推进训战融合

举办网点客户经理线上课堂，累计学习逾**25万人次**

搭建“云平台”

积累录播课程**4,364门**、微课**2,177门**、直播课**4,127门**，高校及合作公司课程**2,051门**

拓展对外合作

联合哈佛商学院企业学习开展首期**“数字化人才线上训练营”**与**厦门大学管理学院**共建资本市场教研中心
建立**建行-南开系统性风险指数体系**



支持防疫赋能社会

疫情防控视频微课

开发出微课**28个**
累计实现全网**4.2亿**曝光量、**1.8亿**播放量

“金智惠民”

累计开展培训**2.6万期**，惠及**210万人次**
打造**“裕农学堂”**，以金融智慧赋能**三农事业**
开展**“金智惠民—脱贫攻坚”**主题培训
实施**网点赋能工程**

助力脱贫攻坚

统筹开展万名学子暑期**下乡实践活动**
开展**安康市扶贫培训工作**

“劳动者港湾” 履践开放共享



标志性公益服务品牌

开放“劳动者港湾” 1.43万个
线下累计服务1.18亿人次
线上用户超过922万个
举办公益活动超过5.7万次

多功能小型生态园地

累计1,637个网点实现“劳动者港湾+”模式
政务、便民、公益、医疗、养老等功能
与“劳动者港湾”共建合作第三方机构数量达570个

提供便民防疫服务

网点布放防疫物资和宣传资料，为快递小哥、环卫工人等户外劳动者服务
推广应用“掌上网点”互动交流功能
在“劳动者港湾”APP、“掌上网点”微信公众号上线“新冠肺炎实时救助平台”、“防疫课堂”和线上菜篮子等功能

线上线下协同运营

借力金融科技进一步下沉社区服务重心
为社会公众提供随时随地、知我所需的泛金融服务
“掌上网点”以“一网点一平台”的方式推动线上线下场景互动、信息共享

深耕网点周边社区资源

探索实践“劳动者港湾+智慧政务+社区综合服务”的服务新路径
整合网点周边生活服务部署到线上平台，构建“生态场景+网点主题+线上平台”的服务新模式
打造社区生态线下展示体验样板间，赋能周边商户引流获客

目录

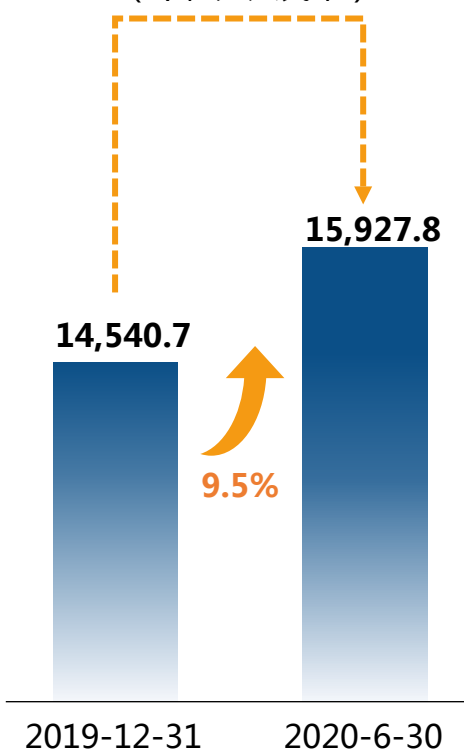
01. 助力抗疫与支持经济发展
02. 战略推进与经营亮点
- 03. 财务表现**
04. 风险管理夯实长期发展基础
05. 展望与策略

资产负债较快增长

加大信贷投放
支持实体经济

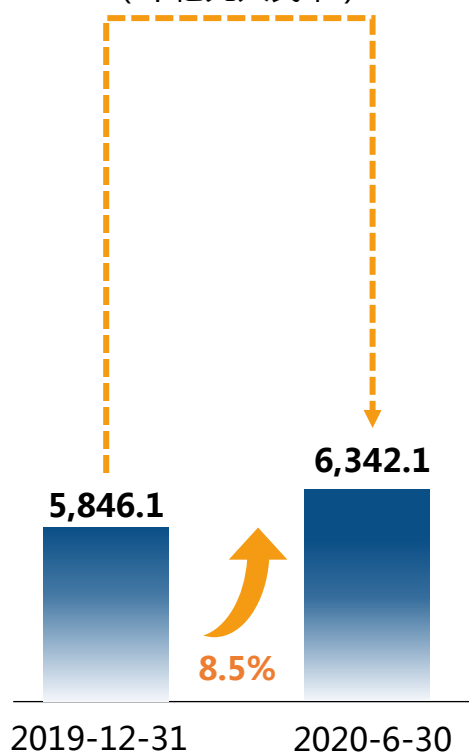
发放贷款和垫款净额

(十亿元人民币)



债券投资

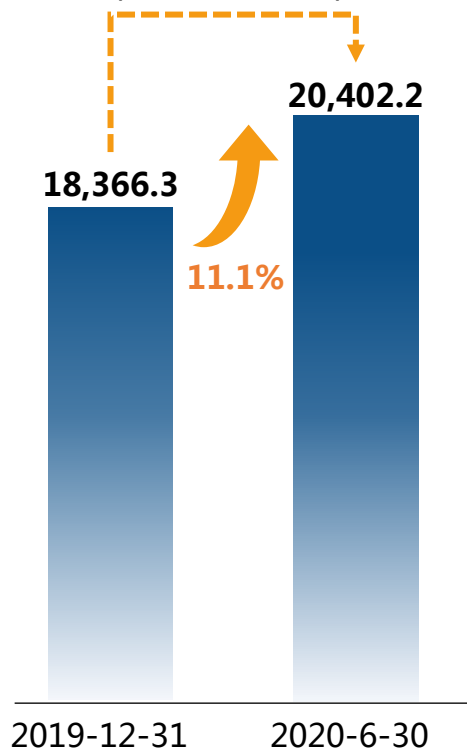
(十亿元人民币)



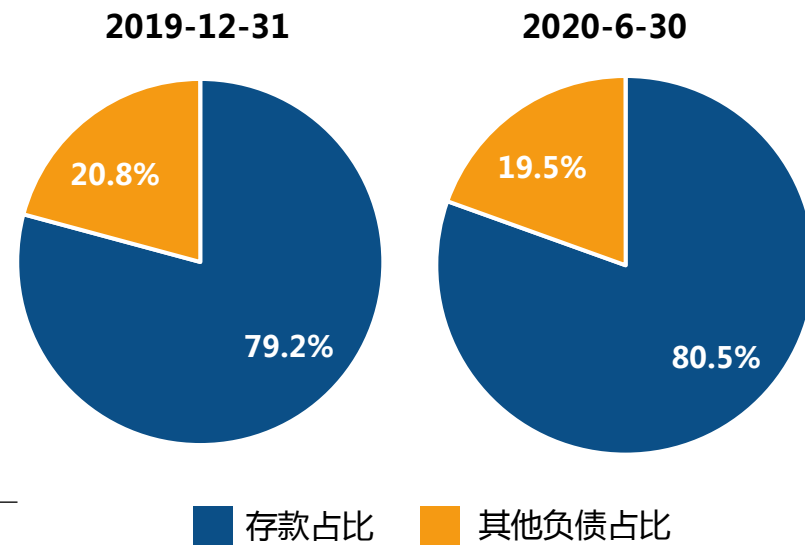
数字化手段
稳存增存

存款快速增长

(十亿元人民币)



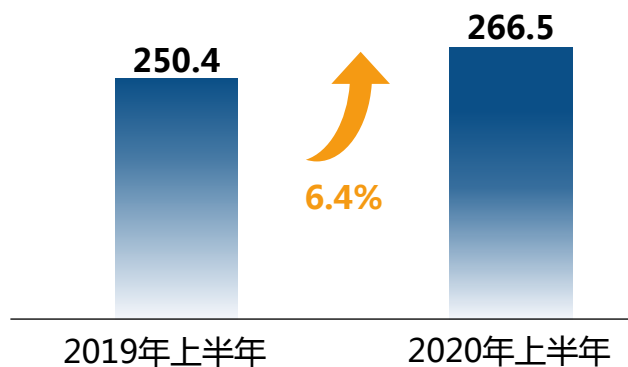
一般性存款占比提升



经营收入稳定增长

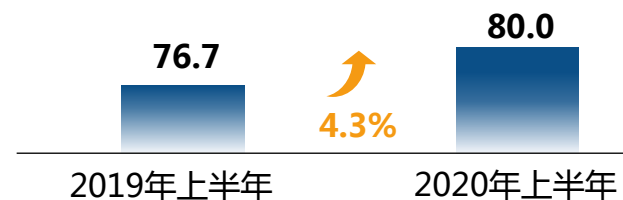
以量补价，净利息收入稳定增长

(十亿元人民币)

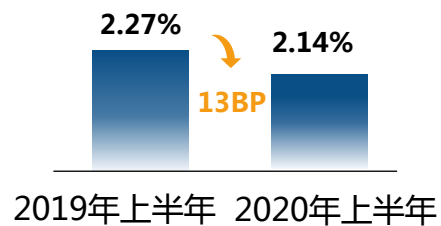


收费应免尽免，手续费收入增长放缓

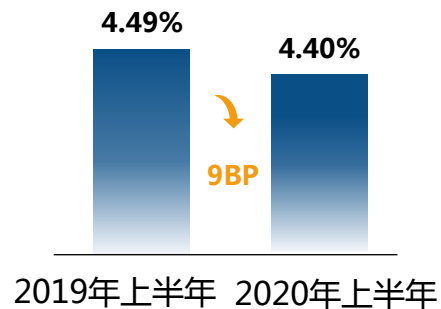
(十亿元人民币)



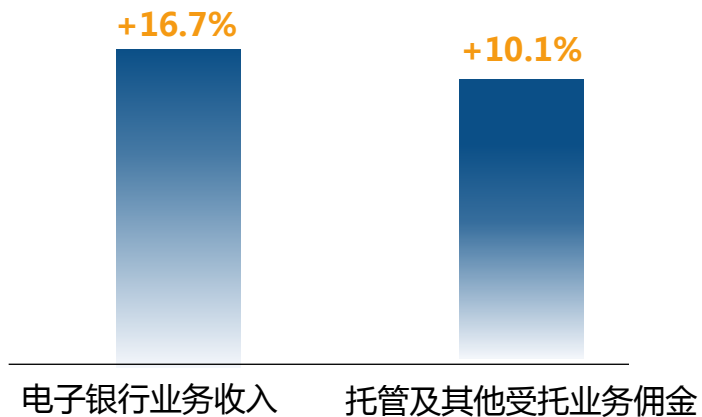
净利息收益率同比下降



贷款收益率同比下降

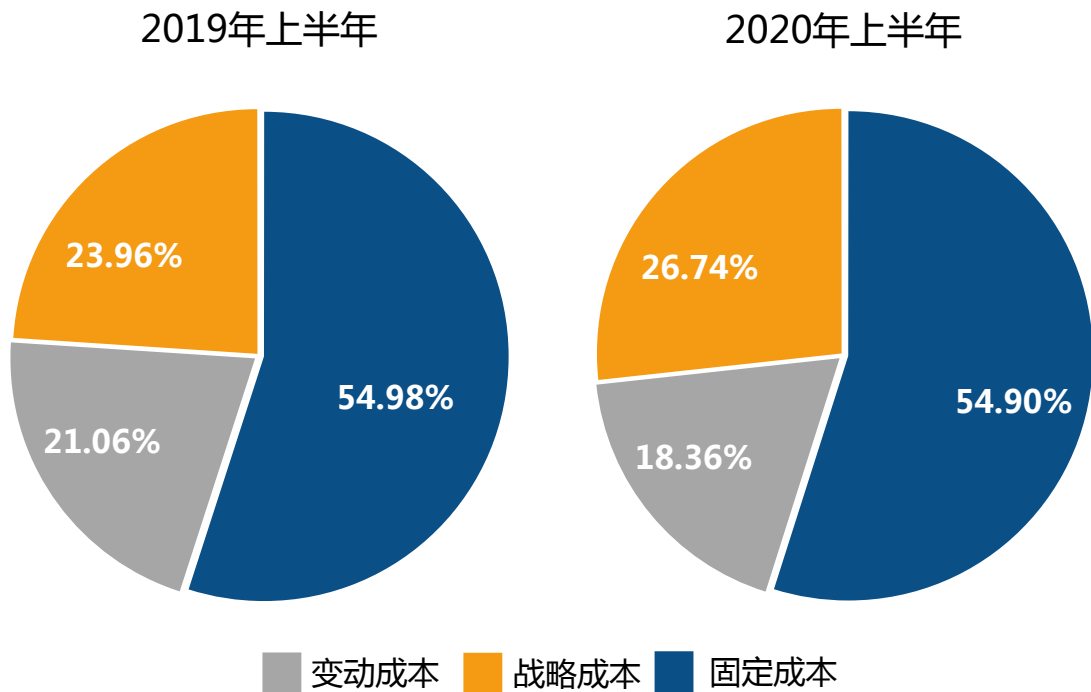


服务防控疫情，交易性手续费收入增速较快

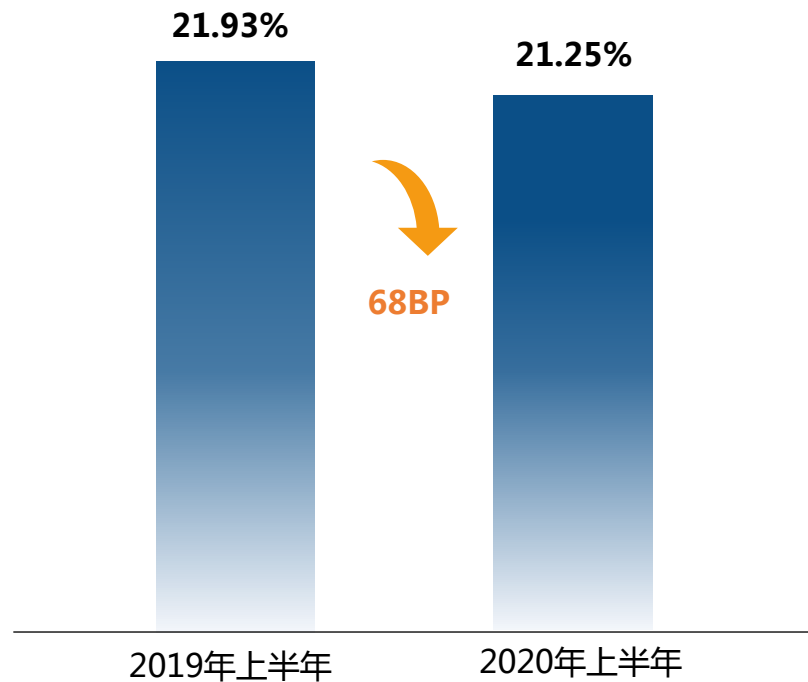


财务成本结构优化

成本结构持续优化

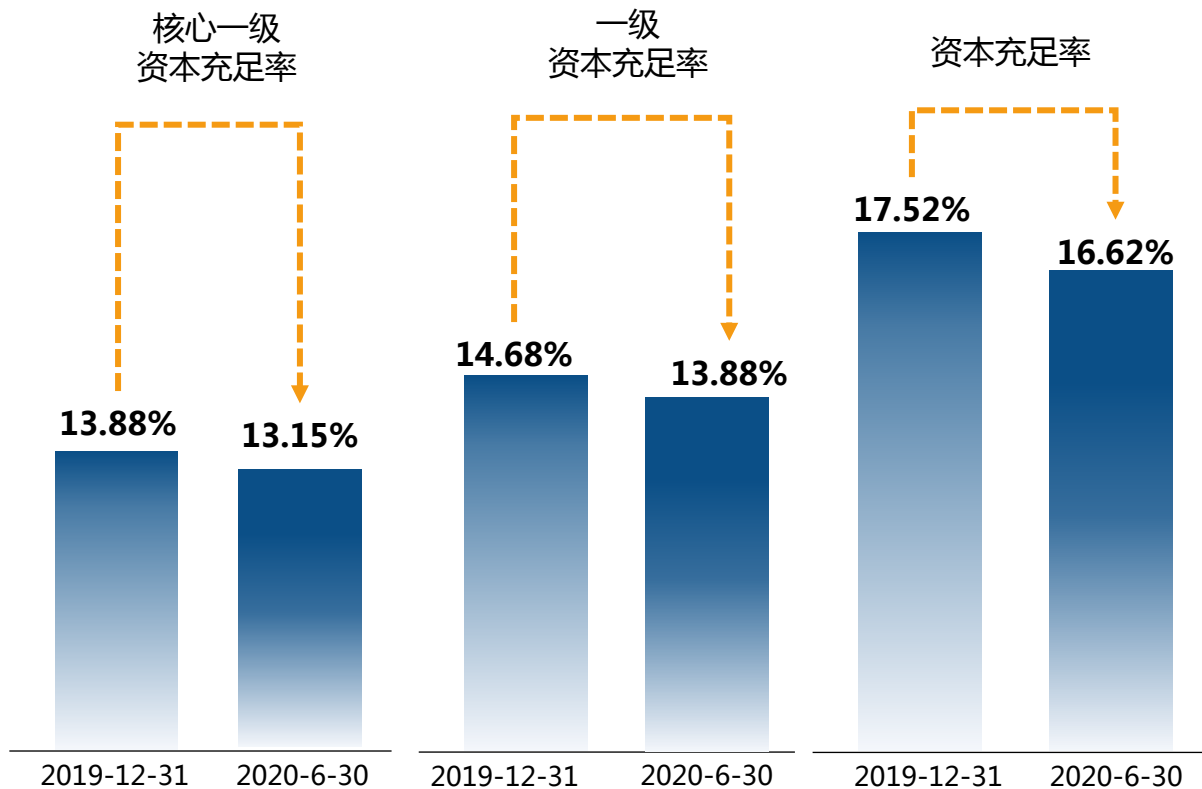


成本收入比同比下降



资本水平保持充足

资本充足率同业领先



坚持服务实体经济发展的基本方向



进一步推动业务结构调整



通过**大数据技术**挖掘资本节约空间



加快推进外部融资节奏
(已发行**20亿美元**, 后续待发行**660亿元**二级资本工具)



完善资本的计划考核机制, 提升资本集约化和精细化管理水平

目录

01. 助力抗疫与支持经济发展
02. 战略推进与经营亮点
03. 财务表现
- 04. 风险管理夯实长期发展基础**
05. 展望与策略

全面主动智能的风险管理体系

完善全面主动智能的风险管理体系

通过风险评估

强化集团各类风险的全面管理

通过风险评价

强化过程和结果管理

通过限额管控

强化集中度风险和共债风险管控

通过经济资本

强化风险精细管理



通过风险报告

展现集团风险全貌

加强新型风险和新品风险管理

推进资管、海外机构、子公司风险管理体系建设

加强基层机构的基础风险管理

全面主动智能的风险管理体系（续）



打造智能风控

线上业务风险排查系统（RSD）

风险底线筛查已应用于普惠、个贷、国际、公司、信用卡业务

完成抵押快贷评分卡研发

积极推进基于抵押快贷业务特征的线上化审批和运行

风险决策支持系统（RMD）

应用助力基层减负

推进投资与交易业务智能管控平台建设

拓展交易投资客户统一风险视图

全面风险监控预警系统（RAD）

紧急上线“慧风控”抗疫线上流程，点击量最高达83万笔/日

上线资管业务风险管理系统

加强子公司资管业务限额管理



加强合规管理

全面强化员工行为管理

全面推广实施“线下网格化”
加快建设运用“线上智能化”

集中整治屡查屡犯问题

采取识别确定屡查屡犯问题、分类分级协同整治、真实有效验证等措施

切实强化案件防控

严厉打击侵犯客户信息安全的
违法违规行为

大力提升反洗钱能力

印发方案推进洗钱风险管控
全面融入业务

持续完善问责体系

进一步规范违规处理的程序规则
和实体规则

重点领域质量保持稳定



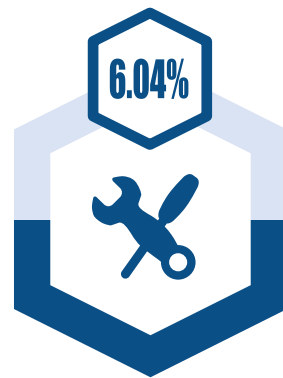
普惠金融

较年初下降0.25个百分点



民营企业

较年初下降0.49个百分点



制造业

较年初下降0.56个百分点



批发和零售业

较年初下降1.22个百分点



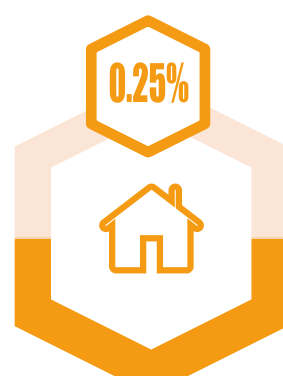
基础设施行业

较年初上升0.20个百分点



房地产业

较年初上升0.14个百分点



个人住房

较年初上升0.01个百分点



信用卡

较年初上升0.14个百分点

*2020年6月末贷款不良率情况

信贷资产质量基础保持扎实

“多层次、立体化、智能型” 集团信用风险监控体系



强化逾期贷款管控，
多策并举化解逾期压力



坚持实质风险判断原则，
不将新冠疫情因素影响作为
风险分类调整唯一标准

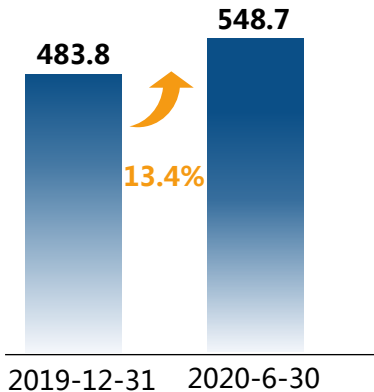


持续优化拨备模型，
更加准确反映外部形势变化

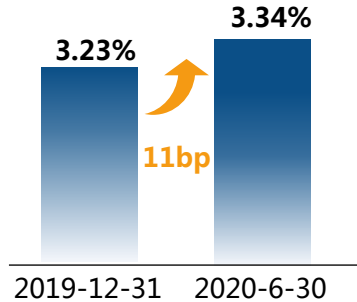
风险抵补能力增强

贷款减值准备

(十亿元人民币)

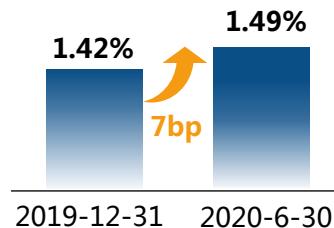


拨贷比

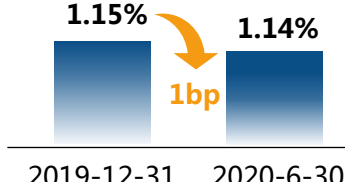


风险压力充分释放

不良贷款率

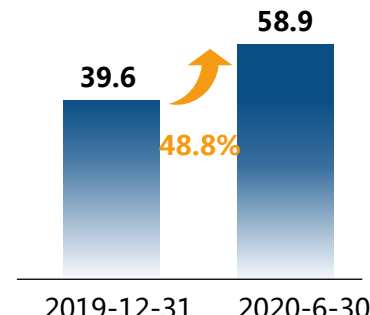


逾期贷款率



不良贷款与逾期贷款的差额

(十亿元人民币)



外界评价

The Banker

英国《银行家》
全球银行1000强
第二位

BRANDZ™

英国《BrandZ》
2020年最具价值全球品牌
100强第58位

ASIAMONEY

香港《亚洲货币》
2020最佳全国性零售银行

亚洲银行家
THE ASIAN BANKER®

新加坡《亚洲银行家》
中国最佳住房贷款
服务银行



中国银行业协会
CHINA BANKING ASSOCIATION

中国银行业协会
最佳普惠金融成效奖



中国计算机用户协会
银行业数字化转型
最佳实践奖

目录

01. 助力抗疫与支持经济发展
02. 战略推进与经营亮点
03. 财务表现
04. 风险管理夯实长期发展基础
- 05. 展望与策略**

机遇与挑战

机遇



国内疫情防控取得重大成果



国内经济韧性强劲
加快恢复增长



财政政策更加积极有为、注重实效



货币政策更加灵活适度、精准导向



新型基础设施建设加快



“双循环”新发展格局蕴含
大量商机

挑战



全球疫情趋势和经济前景
充满不确定性



宏观政策考验银行经营管理
平衡能力



中美经贸摩擦日益深化



金融市场存在风险隐患



国内防范疫情输入压力仍然较大



同业及跨界竞争加剧



国内经济发展不平衡不充分
问题仍然突出



国内外金融监管日趋严格



疫情冲击使部分服务业恢复
相对缓慢



部分行业和区域风险暴露
有所上升

经济与市场趋势展望

国际权威机构对2020年的经济增长预测

	国际货币基金组织 (IMF)	世界银行
全球	-4.9%	-5.2%
美国	-8.0%	-6.1%
欧元区	-10.2%	-9.1%
中国	1.0%	1.0%

社融较快增长 信贷需求复苏

稳健的货币政策灵活适度，
流动性保持合理充裕

预计全年社融规模增量或超过30万亿元

预计全年贷款新增或近20万亿元，
其中下半年新增或近8万亿元

“两新一重”、制造业、普惠金融、
民营企业、绿色信贷、消费贷款
需求复苏



经济在不确定中强韧恢复

全球经济呈边际修复态势，但整体依旧低迷

疫情及保护主义使产业链供应链面临阻滞风险

疫情防控的阶段性胜利给经济社会发展
创造良好环境

财政与货币政策协同发力，
力撑“六稳”、“六保”

市场景气度回升，主要经济指标恢复

“三流”快速增长

客户流：实体经济加快恢复，
新注册企业和个人客户快速增长

资金流：市场流动性合理充裕，资金形态
加速变化

信息流：疫情影响下，数字化产业逆势
增长，金融科技助推信息产业发展



以新金融抓住“新机” 打开“新局”



下半年发展策略

把握政策导向与商业银行经营目标的内在统一

深入推进数字化经营

- “建生态、搭场景、扩用户”
- 聚焦客户经营，强化协同联动
- 业务、技术、数据三大中台建设

落实让利政策 提升服务质效

- 以合理让利助力实体经济恢复发展
- 在多重目标间做好动态平衡
- 做大、做优、做强客户基础
- 强化内部管理，向精细管理要质量要效益



服务实体经济 助力“六稳”“六保”

- 满足小微企业、民营企业、制造业、绿色信贷金融需求
- 加力支持“两新一重”
- 严格落实“房住不炒”政策定位
- 加大信用卡和个人消费贷款投放
- 加大国债、地方专项债投资力度

持续夯实资产基础

- 前瞻主动释放和消化风险
- 多渠道加大风险资产处置力度
- 审慎计提拨备

谢 谢