

2022

责任实践集

China Construction Bank Corporation
Practice On Responsibilities

金融为民，利他向善



目录

01 住房租赁

- 08 有房有了家，进城务工大哥露出笑容
- 09 新市民和青年人的温馨港湾
- 10 幸福“留厦”从建融安居开始
- 11 代姐的新家

02 普惠金融

- 14 小排骨餐厅重现“烟火气”
- 15 科技贷款送上门，足不出户享服务
- 16 面面俱到的“惠懂你”
- 17 从弯腰求人变成站起来干事儿
- 18 全球撮合家，世界是一家

03 金融科技

- 22 个人手机银行信息无障碍服务
- 23 远程智慧方案，点亮老年幸福生活！
- 24 建行发布“双子星”
- 25 科技造就智慧工商联 平台搭建助企样板间

04 乡村振兴

- 28 建行“共富贷”真是我们农民的福音
- 29 村里有了“金融副村长”
- 30 金融活水“橙”就甜蜜事业
- 32 乡村金融最后一公里的“苦辣酸甜”
- 33 霍德村里话幸福

05 绿色金融

- 36 光伏企业乘“云”出海
- 37 与绿色同行 呵护“皖美山水”
- 38 “建行蓝”添彩燕赵美
- 40 “绿色园区”焕发出勃勃生机
- 41 点绿成金，“碳”索美好

06 智慧政务

- 44 跨省通办一小步 便民暖心一大步
- 45 践行新金融，河北智慧政务再突破
- 46 智慧政务解难题，村口服务暖人心
- 47 “湘易办”让客户“零跑腿”办企业、享政策

07 建行学习

- 50 一朵花，馨香美丽乡村梦
- 51 小小猕猴桃，致富“金果果”
- 52 “裕农学堂”助力乡村终身学习共同体
- 53 中小企业经营管理领军人才培养

08 劳动者港湾

- 56 爱在这里流淌
- 57 五彩港湾，做百姓心中的建行“家”
- 58 帮助老年人跨越“数字鸿沟”，九旬老人为建行“银发港湾课堂”点赞
- 59 城市“美容师”的理财初体验

09 社会公益

- 62 向阳而生，向光而行
- 63 张富清尊师重教“双百”公益活动
- 64 传递正能量之火直到生命最后一刻
- 65 六十余年“好事人生”
- 66 建行“热血英雄”



前言

近年来，建设银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以增强“三个能力”为根本遵循，主动将自身战略融入国家发展大局，以“三大战略”开端破题，纵深推进新金融行动，探索中国特色金融发展之路，助力经济社会高质量发展。我们坚持人民至上，践行金融工作的政治性、人民性、专业性要求，用新金融服务人民对美好生活的向往；我们坚持痛点思维，聚焦融资难、安居难、办事难等社会民生痛点提出系统解决方案，让社会大众切实感受到金融带来的美好与便利；我们坚持向上向善，坚信金融从来不是“高大上”的话题，而是最接近人间烟火气的美好事业，理应用向上向善的行动温暖社会。在深入推进新金融行动、全面履行社会责任的实践中，我们深切体会到，金融只有根植实体、服务人民，才能实现自身长久的可持续发展。

回首极不平凡的2022年，建设银行认真学习贯彻党的二十大精神，纵深推进“以人民为中心”的新金融行动，坚定笃行“金融是服务社会的美好事业”，让更多的人享受到了新金融带来的获得感。有的新市民借助“住房租赁”圆了“安居梦”，有的企业主依托“普惠金融”实现“创业梦”，有的农民朋友凭借“乡村振兴”支持实现了“致富梦”，有的“两高”企业依靠“绿色金融”实现了“绿色梦”。看到他们在新金融支持下实现了自己的美好梦想，我们由衷地为他们感到高兴。为此，我们梳理2022年全行践行新金融行动的具体实践，划分为住房租赁、普惠金融、金融科技、乡村振兴、

绿色金融、智慧政务、建行学习、劳动者港湾、社会公益9大主题，择优遴选汇编成责任实践集，以此向社会各界呈现建设银行“服务实体、服务社会、服务人民”的信念和成效。

盘点2022年建设银行履行社会责任亮点，全体建行人躬耕不辍、行路不止，我们既为全行在新金融服务社会取得的成就而自豪，更为我们各级机构、全体员工投身新金融的火热实践感到骄傲。他们走在新金融服务社会的大路上，坚定而自信；他们是新金融理念的践行者、新金融行动的执行者、新金融成果的创造者。此次收录的实践集案例，是建设银行上下大力践行新金融行动的缩影，是广大建行人积极投身新金融履责的生动体现，也是鼓舞激励我们踔厉奋发、勇毅前行的不竭动力。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，我们将凝心聚力、团结奋斗，深入践行新发展理念，持续深化新金融行动，为中国式现代化建设、经济社会健康可持续发展、实体经济壮大提供更高质量、更有效率的金融服务，书写建行高质量发展的新篇章。

劳动者港湾
CARING STATION
累了能歇脚 渴了能喝水
没电能充电 饭凉了能加热

CCB 建融家园

01

住房租赁

建设银行积极贯彻落实党中央租购并举政策导向，聚焦政府和社会痛点，自 2017 年起推进住房租赁战略，支持培育和发展住房租赁市场，助力国家住房保障体系建设，以战略性定位和创新化模式在住房租赁领域率先破题。经过近五年实践，逐渐成为推动住房租赁市场健康持续发展的重要力量，得到政府和社会充分认可。

2022 年，不断完善覆盖“租售”两端、服务存量转型升级、间接融资和直接融资并重的住房租赁金融服务体系，形成“投、贷、管、退”的金融服务闭环。专注打造开放共享的住房租赁综合服务平台，“CCB 建融家园”平台企业用户达 1.6 万户，个人用户超 4300 万户；金融支持全国超 600 个保障性租赁住房项目，保租房 APP 在超 200 个城市上线运行；开业运营 222 个“CCB 建融家园”长租社区；以基金托管人、发起人咨询顾问、战略投资等角色，积极参与首批保障性租赁住房公募 REITs 试点；获批设立首个住房租赁基金，增加市场化长租房和保障性租赁住房供给，满足新市民安居需求，助力百姓住有所居。

有房有了家，进城务工大哥露出笑容



邓大哥在 CCB 建融家园

“您租房，我们来付钱！”起初，听到这个消息，老邓不敢相信还有这种好事。当 1200 元住房租赁补助发到他手里时，不善言辞的老邓眼圈微红，对支行员工一连说了好多个“谢谢”。

邓大哥的故事只是重庆市分行助力山城百姓安居乐居的一个缩影。重庆市分行深入践行新金融，深化住房租赁共享属性，在系统内首创“住房租赁慈善信托”，对农民工、毕业大学生、新市民等租房困难群体提供租房补贴，切实提升居住获得感、幸福感。截至 2022 年末，该项目已累计捐赠 20 万元，为 40 余户新市民群体提供租房补贴。

重庆市分行深入贯彻落实总行住房租赁战略，助力山城百姓优居乐居，已累计协助筹集保障性租赁住房 10 万套，惠及新市民超 12 万户，连续三年入选总行三大战略优秀案例，荣获全行社会责任优秀案例奖。2022 年全年新增住房租赁贷款投放 57.5 亿元，同比增速近 500%，支持企业 35 家、项目 48 个，协助筹集保障性租赁住房 8 万余套，为山城百姓实现“安居梦”做出了积极贡献。

53 岁的邓大哥一直在渝北区两路一处工地上打零工。熟悉老邓的人都知道，他一直舍不得租房住，因为妻子患尿毒症多年，经济压力大，为了给家里多攒点钱，他都是从家里拿一床被子，在工地上随便找个角落，被子一裹，就那么将就过了。

“这么住了好多年，已经习惯了，一年几千块钱的房租省下来可以给老婆治病。”老邓憨憨地笑着，总是跟大家说没事儿。淳朴民工的实际困难被重庆市渝北支行的员工们看在眼里、记在心里。

2021 年，重庆市渝北支行积极关心渝北区困境群众以及困难退役军人的切身利益，通过“建融安居信托计划”为老邓申请到了住房补贴。

2022 年全年新增住房租赁贷款投放

57.5 亿元



同比增速近

500%



新市民和青年人的温馨港湾

今年 32 岁的何先生老家在陕西，来杭州已经有三年多了，在富阳东洲工业区上班。“住在哪里好？”小何在入职以来一直为租房子发愁。公司附近很难找到合心意的单身公寓，为节约开支，他选择了合租安全、舒适、便利度都不高的农居房。

2020 年 8 月，位于工业区中心地段的 CCB 建融家园·普坤社区开业，共有单人间、多人间、套房共 932 间。附近的企业早在开业前就已经开始排队预订。一听到消息，小何马上向公司报了名。2021 年 4 月，他搬进了普坤社区的单人间。

说起现在的住宿条件，小何满脸笑容。如今他一个人住单间，有独立卫生间，床铺比之前合租房的大，空调、书桌、衣柜等一应俱全，真正的拎包入住。“租金很实惠啊！每个月只要 1400 多元。”小何说，“住的氛围也很赞。”公共区有个共享厨房，他平时也会烧点吃的，跟租友们一起分享美食。他还经常和租友们去健身房里锻炼，到影音室看电影，或参加运营方组织的有趣、有益的活动。“我在这儿住了快两年了，觉得特别有家的归属感。”小何满意地说。

截至 2022 年末，普坤社区已累计服务了 3 万多像何先生一样在外打拼奋斗的租客，为 50 家企业解决了员工住宿难题。作为保障性租赁住房标杆项目，普坤社区不但品质好，还以市场价 7 折的租金让利惠民。

让新市民和青年人拥有一张床、一间房或一套房。近年来，浙江省分行纵深推进住房租赁战略，创新打造系统内首个保障性租赁住房标杆项目（普坤社区），被总行评为引领型自主创新产品、“三大战略”优秀案例和社会责任优秀案例。2022 年新增住房租赁贷款 121.73 亿元，累计支持企业 86 家，70 多个项目 5.25 万套（间）房源实现纳保认定，为“浙里安居”和高质量发展建设共同富裕区做出了积极贡献。



2022 年新增住房租赁贷款

121.73 亿元



累计支持企业

86 家



普坤社区“中秋嘉年华 情暖新市民”活动

幸福“留厦”从建融安居开始

我和老公是2021年相亲认识的，从相识相知相恋到结婚。我在厦门，但他却在重庆。2022年6月底，我们可爱的宝宝出生了，从此老公又多了一个牵挂的人。不久，老公决定放下重庆的工作，到厦门与我们团聚。

到厦门的第一步就是“筑巢”安家。我选择在娘家附近找住处，我们到处咨询、看房，可是都不尽人意：不是价格不合理，就是需要爬六七楼；不是房东不让带宝宝，就是房龄太老、房屋破旧。正当我们一筹莫展之际，朋友推荐我们去看看建行在薛岭新村打造的不一样的长租公寓。

我们抱着试试的心态，来到了薛岭新村的“CCB建融家园·龙翔公寓”。工作人员热情又耐心地带领我们从看房到了解租金。我和老公都非常地惊喜：房子新、家具新、小区新，房间装修、家具布置都很温馨，而且它是建行打造的公寓品牌，值得信赖、住得安心。

签约时我们还享受到了公寓开业的租金优惠，收到了居住用品大礼包。入住后，社区经常开展活动，有中秋薄饼、插花园艺等，使我们内心充满幸福感和归属感。从这里，我们开启了幸福的旅程。感谢“CCB建融家园·龙翔公寓”！这是租户住在“CCB建融家园”的心路历程。“CCB建融家园·龙翔公寓”面向市场提供459套出租房源，是社区型长租公寓，社区环境优美、配套齐全，为住户打造了温馨舒适的长住家园。

“CCB建融家园·龙翔公寓”是厦门市湖里区薛岭新村“城中村”改造的安置房项目。厦门市分行采取“银行金融服务+建信住房租赁+国有知名物业+品牌公寓运营”的住房租赁合作模式，为项目提供专属联名卡开卡服务五百余张，存款理财服务九千多万元，信贷投放近一亿元。既解决了业主富余房源出租的问题、增加了薛岭新村村民收入，又为社会打造了温馨舒适的长租公寓，产生了良好的社会效应和经济效益，是厦门市分行助力居民从“忧居”到“优居”的缩影。



CCB建融家园·龙翔公寓”面向市场提供出租房源

459套



“CCB建融家园·龙翔公寓”举办插花活动

代姐的新家



入住“新家”的环卫工人喜笑颜开

在30平方米，干净敞亮的新家里，粳粳肉醉人的香气弥漫着整个屋子。代姐特意换上刚买的新衣裳，准备迎接即将到来的亲友们。在此之前，她从未想过自己能靠着手里的扫帚，在广州安下家。

2002年，代姐觉得在四川隆川老家的生活没有盼头，便和丈夫毅然来到广州，双双成为环卫工人。夫妻俩在广州的落脚处，是一间狭小的半地下室。在20多平方的房子中要与另一工友家庭合租，平摊600元的房租，才勉强负担得起房租。十多年来，代姐起早贪黑、拼命工作，虽说工资有所提升，房租也在年年上涨，月租金翻了一倍的出租屋，却仍很难称为一个“家”。去年，25岁的女儿和男友到了谈婚论嫁的阶段，一家人却选择了在外面餐馆吃了顿“家长见面饭”，作为母亲，代姐觉得很对不起女儿。

2019年4月，广东省分行携手广州珠江租赁公司，打造广东省首个直管公房升级改造项目——“环卫工人之家”，代姐与其他28位环卫工人便是第一批入住者。当走进宽敞明亮、家具齐全的新房时，代姐心里只有一句话：“终于有个家了！”

代姐的故事只是广东省分行帮助新市民圆“安居梦”的一个缩影。“环卫工人之家”自创建以来，获评总

行三大战略优秀案例、总行新金融实践公益慈善案例、总行十佳公益品牌，项目的服务系统获广东省金融科技学会第十届广东金融科学技术进步创新奖，广东省住建厅领导先后到项目参观调研，将其誉为“老城市新活力的典范作品”。

五年来，广东省分行致力于打造多业态、多维度的安居样板。率先推出住房租赁“佛山模式”，全国首创“不动产财富管理”模式，牵头成立租赁运营联盟及安居产业联盟，搭建平台助力数字住建“全省一张网”建设。广东省分行为190家企业提供授信额度440亿元，投放230亿元，带动小面积、低租金房源筹集超过15万套，为近3万户个人和企业盘活了闲置资产，解决了上万个新就业青年、1.2万蓝领工人及2.7万低收入劳动者的安居问题。

广东省分行为190家企业提供授信额度

440亿元



投放

230亿元





02

普惠金融

建设银行围绕小微企业融资难、融资贵、融资慢难题，深入践行新金融行动与普惠金融战略，持续优化普惠金融服务供给，完善数字化平台化服务模式，提升普惠金融覆盖面和服务效率，全力服务小微企业等市场主体，助力社会经济高质量发展。

支持经济社会循环畅通，促进信贷供给总量持续稳步增长，截至2022年末，普惠金融贷款余额超2.35万亿，当年新增4776.8亿元；推动服务下沉，强化普惠个人金融服务支持。开展“惠市·惠企”专项行动，创新推出“商户云贷”“首户快贷”“善营贷”等六大产品，普惠个人经营性贷款同比多增957.2亿元；大力发展小微企业首贷、信用贷业务，助力缓解融资“弱点”，服务小型微型企业首贷客户18.5万户，小微企业信用贷款余额超1万亿元；持续巩固减费让利成果，实现经济价值与社会价值统一，2022年新发生普惠贷款累计利率在上年下降20BPS基础上再降16BPS；做好延期还本付息等服务，纾解企业临时性经营困难，累计为超44万户普惠小微企业客户提供延期还本贷款金额超2600亿元。

小排骨餐厅重现“烟火气”



店主王先生准备给客人端上招牌菜“京味炖排骨”

位于通州区的北京军红发小排骨餐厅是通州老字号餐饮企业，开业近二十年时间，以往天天爆满，尤其是中午附近工作的人来得多，翻台特别快。

“过去这段时间，客流量明显减少，房租和员工开支都还需要维持，压力不小。”眼瞅着在建行的近千万元小微企业贷款即将到期，餐厅负责人王先生感到压抑和焦虑。

在北京市商务局的协调下，北京通州分行员工第一时间走访了解企业实际经营情况，通过专人线上远程指导的方式，仅用2天时间就帮助企业通过建行“惠懂你”APP完成了线上无还本续贷，解决了客户的燃眉之急。“这么困难的时期，政府和建行主动上门来关心我们，我们一定打起精神，积极配合政府工作，有信心挺过去！”王先生感激之情溢于言表。

午餐时间，餐厅烟火升腾，客人络绎不绝。有了建行资金方面的支持，王先生对餐厅未来的发展也更加有

信心：“餐厅品牌和口碑打出去了，前景大好。我们注册了商标，正在申请连锁加盟资质，下一步计划将开设更多直营店和加盟店。”

精准纾困解难，硬核助力小微。北京市分行始终把纾解小微企业融资困难放在首位，倾力保障小微企业金融需求，对有临时性经营困难的企业积极运用普惠小微贷款支持工具，通过线上线下多种渠道为企业提供无还本续贷服务，做到应续尽续、能续快续，以高质量普惠金融服务守护首都“烟火气”。2022年为3236户小微企业延期贷款办理延期还款本金41.86亿元，累计续贷贷款金额65.28亿元。

创新金融服务，深耕助企惠民，激发市场活力，提振消费热情。北京市分行在与存量客户守望相助的同时，积极创新产品为小微企业提供多样信贷支持。创新全流程线上信用贷款产品“建行生活贷”为用户匹配专享额度，不断提升“建行生活”商户客群的金融服务质效。创新“京新惠”快贷专属信贷产品，重点为制造业、建筑业、批发和零售业等吸纳新市民就业较多的普惠客群提供信贷支持。创新“工商联科创快贷”，与工商联会员系统直连，助力首都小微民营企业提高科技创新能力。推广“善新贷”、创新“双创云贷”等产品，加大对专精特新企业、国家高新技术企业、中关村高新技术企业等高新技术企业信贷支持，依托子公司资源为高新技术企业提供股债联动服务。

2022年为3236户小微企业延期贷款办理延期还款本金

41.86 亿元



累计续贷贷款金额

65.28 亿元



科技贷款送上门，足不出户享服务

“以前去银行申请贷款，跑个几趟是常有的事，没想到这次竟然足不出户就可以申请到贷款，这真是前所未有的！而且天气这么热，银行工作人员上门服务，让人非常感动。”年过半百、头发半白、笑容温和的深圳市志强精密科技有限公司（以下简称“志强精密”）董事长李先生诧异但真诚地表示。志强精密是国家高新技术企业，主营高精密加工，可为用户提供0.001mm公差级别的精密模具和备件。

2022年4月起，深圳市分行加大对科技企业的扶持力度。8月底便联合深圳市科创委创新推出“高企贷”产品。“高企贷”采取“邀约制”，即通过深圳市科创委和深圳市分行联合打造的大数据模型，精准对接国家高新技术企业，这也意味着只要接到建行的电话，通过“惠懂你”手机APP线上申请的企业即可贷到款。“高企贷”是信用类贷款，全流程线上办理且审批快捷、利率较低，提高了小微科技企业的贷款可获得性，降低了企业寻求贷款的机会成本、时间成本。

2022年9月初，志强精密作为首批白名单客户，便接到了一通深圳市分行打来的电话，说有一笔信用贷款可以提供，不需要到银行即可办理。此时的志强精密刚刚采购了一批设备，需要支付款项。抱着试一试的态度，志强精密接受了深圳市分行的邀请。第二天，

客户经理便抵达了志强精密，现场收取了贷款所需要材料。一周内，志强精密申请的300万元信用贷款准时到账。

科技的蓬勃发展，离不开金融的“护航”。深圳市分行紧跟时代发展趋势，深入贯彻落实党中央、总行关于支持科技创新的各项决策部署，通过创新信贷产品、构建增值服务等一系列有益尝试，着力破解科技企业在融资过程中面临痛点、难点、堵点，有针对性的、持续的、有力的打造可覆盖科技企业生命周期的金融服务体系，积极以新金融活水灌溉科技企业发展。截至2022年末，深圳市分行已累计贷款支持了超14000家科技企业，贷款余额超1300亿元；累计支持高新技术企业超3400家，贷款余额超760亿元。

深圳市分行已累计贷款支持了超

14000 家



贷款余额超

1300 亿元



“高企贷”放款企业深圳市志强精密科技有限公司生产车间

面面俱到的“惠懂你”



四川省分行客户经理介绍“惠懂你”3.0全新功能服务

四川省内江市的杨大姐，经营一家十多年的小店，专卖内江特色牛肉面，因为味道好积攒了很多回头客，多年来生意一直不错。

去年，为了照顾家庭，杨大姐耽误了面馆的生意，客流量下降了，资金压力也越来越大。“偶然间，我看外面广告说只要有商户收单，就可以通过建行“惠懂你”直接贷款。”杨大姐以前从没有在建行办过业务，抱着试一试的心态，下载了“惠懂你”App，没想到几分钟就申请到8万元贷款，解决了资金周转的问题。

通过“惠懂你”跟建行打了第一次交道，杨大姐体验不错，后来干脆就把收款二维码换到建行，也入驻了“建行生活”平台，吸引来更多新顾客，煮面的闲暇，杨大姐还通过“惠懂你”操作了对账。资金问题已经解决，平时办业务也越来越方便，杨大姐的面馆生意蒸蒸日上，她谈起了自己的计划，“我准备再招一些员工，争取明年能再开一家店。”

杨大姐的经历是“惠懂你”服务万千小微企业的缩影，“惠懂你”切实解决困难和问题，提供面面俱到的服务，

就像一碗热气腾腾的牛肉面，传递温暖的力量，陪伴企业成长。

2022年，“惠懂你”升级为综合化生态型服务平台，为小微企业提供智能化、旅程化的信贷体验，打造陪伴式、一站式的财富服务，构建专业化、多品类的经营生态。“惠懂你”累计服务个人用户超1700万户，企业用户超900万户，为普惠客群提供授信金额超过1.6万亿元，为服务实体经济、保障就业民生贡献建行力量。

“惠懂你”累计服务个人用户超

1700 万户



为普惠客群提供授信金额超过

1.6 万亿元



从弯腰求人变成站起来干事儿

“贷出来了！”“钱到账了！”“我这现在就能用了！”胡大哥是一家化工原料代理商负责人，他接了一项很重要的业务，因手头钱不够而陷入困境。正在他为资金发愁之际，恰逢“小微快贷”产品面市，便很顺利地通过“惠懂你”APP获得了50万元“云税贷”支持。

“是因为你家纳税正规，大哥你个人的征信也没什么问题，我们这业务按税授信，能不能贷，信用说了算，而且即申即到。”胡大哥激动地按住了我的肩膀，“老弟，谢谢你啊，解决我大问题了！”对比动辄千万元的大业务，这一笔微不足道的“小业务”或许就是一个企业及其背后多少个家庭的“救命之水”。看着胡大哥感激的神情，我能真切感受到他内心的波澜，那或许就是一个专注生意的小企业主的真情流露吧。

我听到了一句发自肺腑的感谢——对我的感谢，对建设银行的感谢。成为客户经理以来，我第一次平和地与客户握手，第一次感受到什么是“被需要”。那一刻，微不足道的一笔“小业务”让我找到了久违的尊严。

这是姜子夜服务普惠的点点滴滴，他的经历只是龙江建行人砥砺奋进的一个缩影。他常说：“从服务城市普惠，到进军乡村沃野，作为城里孩子，我第一次知道普惠金融在广袤乡村大有可为。这是现代金融历史性地滴灌到实体经济最根部，是‘温柔的手术刀’对乡村金融的颠覆性改造。”2022年，黑龙江省分行夯实普惠金融的同业领先优势，普惠信贷覆盖“小微个创农”全量客群，贷款余额、户数及新增三项指标位居同业前列。“智慧乡村”2.0已实现生态闭环。“3+3+1+N”格局进一步完善，投产“数字畜牧”和产业供应链服务平台，推出龙牧贷、农户畜牧贷、龙链易贷，“裕农通”APP注册用户突破5万户，发放备耕线上惠农贷款239亿元、再创新高；“龙江模式”入选金融支农创新十大典型案例并收录《中国农业年鉴》，有关成果被《焦点访谈》栏目报道。

“裕农通”APP注册用户突破

5 万户



发放备耕线上惠农贷款

239 亿元



姜子夜深入田间教农户通过手机申请贷款

全球撮合家，世界是一家

虞先生是浙江义乌小商品城的一名入驻批发商，专营圣诞服饰、礼品、挂件。这家门面不大的小店，经过他的精心经营，在2022年迎来了开业的第八个年头。然而，由于外部需求萎缩导致出口订单大幅削减。

2022年11月，正在为圣诞季海外订单发愁的他听闻义乌小商品城将联合建行举办“带你到中国”圣诞产品展销推介活动，正在邀请入驻商家报名参展。想到活动免费，虞先生便抱着试一试的态度报了名。没想到活动当天，他通过“建行全球撮合家”平台线上会议室，连续与近十家国外采购商进行了一对一洽谈，并成功拿下其中一家西班牙客商价值3万多欧元的圣诞物资采购订单，缓解了店铺的经营压力。

在地球的另一端，法国KAILLI公司也在欧洲巴黎分行的帮助下，通过“建行全球撮合家”平台寻找到合适的中国露营用品供应商，为其开拓本地户外用品市场打下坚实基础。法国民众也得以在本地市场买到物美价廉的露营用品，共同享受绿水青山带来的美好生活。

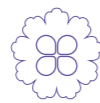
截至2022年末，“建行全球撮合家”平台已累计为35个国家和地区的1.7万余家企业举办了210多场数字会展和跨境对接活动，助力企业拓展新市场、新客户、新订单。

“建行全球撮合家”以“跳出金融做金融”的逻辑，通过“互联网+会展+金融”的跨界融合，运用金融科技手段助力境内外企业实现云端对接，实现了商业银行从信用中介向信息中介的拓展。截至2022年末，“建行全球撮合家”平台可匹配商机智能推荐率达69%，活动参与主体扩大到14个行业门类、46个行业大类，规模、覆盖面不断拓宽，为跨境贸易投资合作搭建桥梁，助力全球产业链与供应链畅通，推动构建人类命运共同体。



“建行全球撮合家”平台可匹配商机智能推荐率达

69%



活动参与主体扩大到行业门类

14个



行业大类

46个



建行全球撮合家亮相第九届中国（上海）国际技术进出口交易会

03

金融科技

建设银行持续推进金融科技战略纵深发展，聚焦“金融科技的领跑者、自主创新的国家队、新金融生态的开拓者”三个战略定位，夯实新金融数字基础设施，加强核心技术自主可控能力，提升业务与技术融合发展水平，赋能新金融高质量发展，以信息化、数字化助力中国式现代化。

2022年，推进基础设施全面云化转型，打造“建行云”价值品牌，算力规模较上年末提升超30%，有效支撑分布式核心、建行生活、住房租赁、智慧政务等业务和生态在云上的发展壮大；加强技术中台建设，人工智能平台能力支持集团700多个业务场景，并在计算机视觉、智能语音领域形成比较优势，大数据平台每日实时处理数据量超过550亿条，数字化经营指标时效从58小时缩短至6.4小时；加快分布式架构转型，建成同业首个客户量过亿的全栈自主可控境内外信用卡分布式核心系统；形成“业技融合、知识共享、敏捷研发”的科技生产方式，提升研发质量与效率，“惠懂你”始终保持2周一次的迭代速度，手机银行和建行生活“双子星”用户体验和触达能力显著提升。

历史到店个人客户性别分布

● 男 ● 女

40
58.82%

年龄(岁)

60岁(含)以上

55岁-60岁

50岁-55岁

45岁-50岁

40岁-45岁

35岁-40岁

30岁-35岁

25岁-30岁

22岁-25岁

22岁以下

郑晓妍 511

Zheng Xiaoyan

个人手机银行信息无障碍服务

当前，我国 60 岁以上人口已超过 2 亿，建行手机银行 55 岁以上用户占比达到 15%。产品经理在使用体验调研中发现，老年用户使用手机银行主要问题包括看不清界面内容、记不住操作步骤、不明白操作含义，导致不会用、不想用、不敢用。

截至 2022 年 6 月，工信部已组织完成对 452 家网站和 App 的适老化、无障碍化改造和评测，建行手机银行首批获得“信息无障碍”标识认证。在早期手机银行关怀模式下，App 里的文字普遍更大了。但建行的产品经理深知老人使用手机更需要的是耐心的指导和细心的陪伴，字体更大是进步，但光是字大不代表 App 好用。

针对老年人记不住操作步骤，希望亲友帮助指导，然而子女却不能时刻陪伴身边的情况，在严格核验身份的前提下，老年人可使用手机银行 2023 的“同屏协助”功能向亲友发起求助，操作界面同步发至协助方屏幕，方便晚辈更直观指导长辈使用。建行手机银行还提供“一键求助”服务，老年用户可快速直联人工客服解疑答难。手机银行 2023 还进一步优化了智能搜索功能，实现一站式搜索功能和产品信息，解决页面信息太多找不到的问题。除了可点选 App 中图标办理各项操作，建行手机银行 2023 还提供智能语音服务。用户可通过呼叫“班克班克”调出功能页面，以对话模式完成业务办理。

有人说，为年轻人而设计你就排除了老年人，为老年人而设计你将包容年轻人。老去从来都不应是一种负担，而应是一种生命的馈赠。手机银行 2023 致力于让每一位老年人都能感受到建行的善意和诚意。



建行手机银行 55 岁以上用户占比达到

15%



工信部已组织完成对网站和 App 的适老化、无障碍化改造和评测

452 家



建设银行手机银行关怀老年人海报

远程智慧方案，点亮老年幸福生活！



建设银行专业客服团队承接老年客户服务场景

“铃、铃、铃……”大年初四的清晨，一阵急促的电话铃声响起，远程智能银行中心客服代表小兰用标准的服务语问候：“罗先生，新年快乐！请问有什么可以帮您？”

“我还是在跟机器人说话吗？”电话那端传来一位老年男性客户疑惑的声音。

“罗先生，您的电话已转到人工服务。刚才机器人识别到您为老年客户，说出‘转人工’后就会跳过所有前面的环节，直接转接到我们专业客服。您是遇到什么问题了？”小兰放慢了语速，一字一句地解释到。

“哎呀！我害怕征信出问题呀！在老家过年，也没个网点还款。可不能逾期啊！”

“您别着急，我这边看到今天是您信用卡还款宽限期的最后一天，是需要信用卡还款吗？如果您储蓄卡有余额，我可以在线扣款，不需要去网点的。”

“有的有的，我卡里有养老金，你快扣吧……”

扣款成功后，小兰又亲切地问道：“罗先生，我还可以帮您办理每月定期从这张卡里扣款，这样以后就都

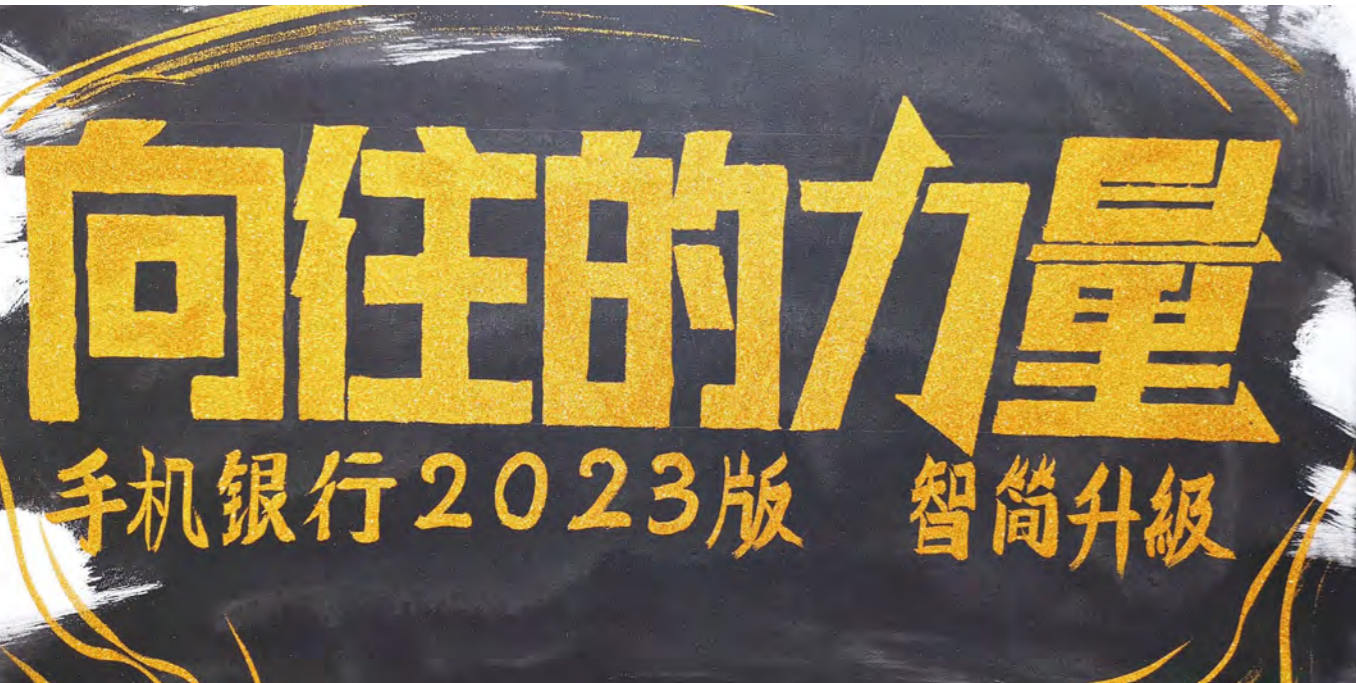
不用跑网点了，您看好吗？”

“真的吗？那可太好了！以前每个月我都去网点排队，打电话也是机器人，年纪大了搞不懂。这样可就方便多了！”

“我们的系统为年长客户进行了全面升级，说出需求就可以‘一语直达’人工。……业务办好了，以后有什么需要随时找我们。祝您新春快乐，阖家幸福！”

作为全行唯一的 7*24 小时远程面客渠道，远程智能银行中心为全行超 7 亿对私、对公客户和全行员工提供业务咨询、交易办理与问题解决服务，客户综合满意度超 99%，连续多年位居同业前列。2022 年，远程智能银行中心上下认真贯彻落实党中央、国务院关于创新老年群体服务相关要求，创造“易老益老”远程服务品牌，设置银发关爱场景，提供绿色直达通道，增加老年客群标签，组建慢语服务团队，为全社会老年人提供周全、贴心、智能的便利化金融服务。

建行发布“双子星”



建设银行员工为“双子星”发布会创作手绘海报

2022年12月25日上午，建设银行召开“向往的力量——中国建设银行‘双子星’App发布会”，隆重推出手机银行2023，发布“建行生活”App全新品牌升级版。

发布会上，开心麻花团队带来六场轻松幽默的情景剧，逐一演绎App界面设计复杂、老年人记不住手机操作、大城市租房难、农户贷款无门、养老投资担心上当、小微生意经营不易等生活中的痛点问题，并由建行员工给出解决方案：以手机银行2023至简的界面设计，适老化同屏协助功能、一站式住房租赁服务、低门槛裕农快贷、稳健养老金融服务，以及“建行生活”聚合建行、商家、政府权益诚意回馈用户，对商家提供免佣金的平台服务，协助政府发放消费券等一系列措施，提振消费信心，服务实体经济。商业洞察领域权威嘉宾刘润进行了全程解读。

刘润指出，整场发布会温暖的感受让人印象深刻。手

机银行2023适老化相关功能，不仅是建行帮助老年群体更好使用手机的重要举措，也是该行运用手机银行20多年来的知识积累和思考努力服务客户的成果。

他表示，手机银行是一个有着非常强大工具属性的产品，“建行生活”则是具有强大用户属性和生活属性的产品，二者作为建行“双子星”App，分别代表专业金融力量和场景化金融服务，两大平台携手连接千家万户的金融需求和生活小美好。

这场发布会可谓是一场“金融人本主义”盛宴。建设银行依托手机银行、建行生活“双子星”App，正在帮助个体、帮助农民、帮助打工的年轻人、帮助老年人、帮助所有周围的群体。通过发布会，建设银行希望传达金融的意义不应是服务于钱，而是服务于人，服务于每一个人，与每一个“你”携手奔赴对未来、对美好生活的“向往”。

科技造就智慧工商联 平台搭建助企样板间



河南省工商联智慧服务平台界面

“没想到建行这么快就把平台建起来了！这高科技服务，就是方便啊！”看着刚刚到账的贷款，郑州某公司负责人老张由衷赞叹。

老张清晰地记得，一年前，河南省工商联的会议室里，一场助力民营企业发展的研讨会正在进行。

“唉！融资难、融资贵、融资慢是困扰我们的大问题啊，政府、工商联、银行要是能有一个综合化的解决办法就好了！”老张作为民营企业代表发言，他大胆地提出要求。

“目前工商联的管理比较松散，庞大而松散的组织架构，希望能够有一种更先进的手段，加强数据化、信息化建设。”工商联代表们也提出管理痛点。“河南有600多万市场主体，一定要激活这一庞大群体，培育新的增长动能！”经济主管部门提出要求，并强调这对于河南经济高质量发展至关重要。

“解决民营企业发展难题，需要用科技的手段，创新的思维，生态的理念，不仅提供单一的信贷支持，还要综合化赋能！”建行的工作人员掷地有声。一番热烈的研讨，打造一个有效服务全省民营经济的综合赋能平台，成为参会各方的共识。

建行速度，高效行动！一年时间，全国工商联第一个成功部署的智慧系统，建行系统内第一个落地的工商联项目——“河南省工商联智慧服务平台”顺利上线，并围绕小微企业的需求不断优化升级。

截至2022年末，平台入驻会员企业22万家，累计为2.7万会员企业授信260亿元。老张的企业也是会员之一，在建行的帮助下，发展的蒸蒸日上。这是河南省分行深入践行新金融，用金融科技力量营造便利民企营商环境，切实提升普惠金融可得性的实践缩影。河南省分行深入贯彻总行普惠金融战略，累计投放普惠金融贷款超4000亿元，贷款新增连续五年全省第一。过去的三年，累计为小微企业办理延期续贷业务243.2亿元，在同业率先推出防汛救灾小微企业专属信用贷款“同舟易贷”，投放1.6亿元。河南省分行积极履行国有大行社会责任，扎实服务小微企业，为助力河南经济发展，改善营商环境做出了积极贡献。

截至2022年末

平台入驻会员企业

22 万家



累计为2.7万会员企业授信

260 亿元



累计投放普惠金融贷款超

4000 亿元



累计为小微企业办理延期续贷业务

243.2 亿元



在同业率先推出防汛救灾小微企业专属信用贷款“同舟易贷”，投放

1.6 亿元



04



乡村振兴

建设银行认真落实党中央、国务院乡村振兴战略决策部署，将服务乡村振兴作为新金融行动的新主场，着力打造“1211”乡村振兴综合服务体系¹，聚焦乡村振兴重点领域，下沉服务重心，提升服务能力，丰富乡村金融供给，引流金融活水浇灌广袤乡村田野。

2022年，围绕保障国家粮食安全、乡村产业、乡村建设等乡村振兴重点领域，建设银行加大金融支持力度，全行涉农贷款余额突破3万亿元，增速创历史新高，农户生产经营贷款余额突破2000亿元，“裕农”系列贷款余额突破1000亿元。“裕农通”渠道价值进一步发挥，服务点服务农户超5200万户，App注册用户量超500万户。加快打造奶业、肉牛、水果、蔬菜等专业化农业产业链生态场景，扎实推进“裕农市场”、“裕农合作”、“裕农托管”专项行动。我行服务乡村振兴社会影响力进一步提升，在监管机构对20家全国性金融机构乡村振兴金融服务考核评估中，建行位列最高等级——优秀档。我行服务乡村振兴两项案例入选农业农村部2021年金融支农八大创新模式与十大典型案例。

¹打造包括一个“裕农通”乡村振兴综合服务平台、线上线下两大涉农信贷产品包、一系列涉农专业化生态场景、一套涉农金融数字化风控体系在内的“1211”乡村振兴综合服务体系。

建行“共富贷”真是我们农民的福音

费大哥是一名来自湖州南浔区菱湖六堡里村的退役军人，退伍后加入到了菱湖传统产业——渔业，后经当地退役军人服务站介绍，成为了建行“裕农通”普惠金融服务点的业主，他也因服务好受到村民的一致好评。

时间追溯到1个多月前，从事鱼饲料供销的老费，在多年稳健发展后有意增大经营规模，但却因为缺乏抵押物、借款成本过高等原因在多家银行借款碰壁，很长时间未能解决资金问题，一直在为这事犯难。菱湖支行客户经理小余在走访“裕农通”服务点时了解到业主的难处，在“共富贷”产品上市伊始，为老费办理了30万元信用贷款，这也是全省首笔“共富贷”。

“行情好，建行‘共富贷’还这么优惠，真的很感谢建行，今年一定要好好干！”拿到启动资金的老费感激之情溢于言表。

费大哥的故事只是浙江省分行金融服务乡村振兴的一个缩影。在浙江高质量发展建设共同富裕示范区和乡村振兴的背景下，分行在系统和同业内前瞻性谋划个人乡村振兴贷款产品和服务布局，将金融活水浇灌至田间阡陌，助力农民创新创业创收，服务乡村振兴。截至2022年末，一年多时间，该产品贷款余额已达359亿元，服务农户超过25000户。



费大哥日常巡查自家鱼塘生产情况

以“共富贷”为代表的裕农贷系列产品是浙江省分行立足共同富裕示范区建设实际，积极贯彻总行金融服务乡村振兴战略的一项重要举措。2022年，浙江省分行裕农贷新增超280亿元，余额超400亿元，服务农户32832户，在地方打出了名气，打出了品牌，同时也被总行评为2022年度金融服务乡村振兴先进集体。

2022年

浙江省分行裕农贷新增超

280 亿元



余额超

400 亿元



服务农户

32832 户



村里有了“金融副村长”



呼伦贝尔市阿荣旗金融副村长指导农户下载使用“裕农通”APP

“乡亲们，建行也给咱农牧民贷款，利率低、效率高，操作也简单，咱贷款再也不用求人啦。谁家有贷款需求，快找我登记。”2022年秋收时节，呼伦贝尔市阿荣旗的田野一片金黄，丰收在即。眼看农牧民们着急用钱，三岔河镇靠林村的村委“裕农通”服务点业主小王，正在统计有融资需求的农户数量，准备联系建行工作人员进村入户，为大家办贷款。已经不是第一次做这样的工作，但仍有乡亲夸赞“自从咱村里有了这‘金融副村长’，帮咱们把这贷款账算得清清楚楚，让咱明明白白贷款，挺好！”

小王是内蒙古区分行在呼伦贝尔市阿荣旗开展试点，与阿荣旗组织部联合聘任的148名“金融副村长”的其中一员，区别于以往的金融代办员，“金融副村长”不是银行临时工、代理人，而是协助对接农户需求，向农户宣传金融知识和产品的“贴心人”。

小王不仅熟悉当地农牧民的实际情况及金融需求，而且

了解农村金融业务，农闲时，还帮助农牧民普及存贷汇、防范网络电信诈骗等金融知识。小王说，“贷款几分钟就能到账，解决了部分农户的资金难题，如果不面对面给大伙讲清楚，再好的金融产品，农牧民也用不上。”

在金融进村过程中，仍存在农民苦于贷款难、银行苦于放款难的信息不对称难题。内蒙古区分行探索出“金融副村长”模式，联合地方组织部门选聘村里的大学生、青年骨干等兼任“金融副村长”，搭建起农牧民和银行之间的桥梁纽带，一系列满足农户需求的金融产品在农村普及开来。

如今，“金融副村长”模式已经在内蒙古12个盟市推开，在内蒙古区分行和相关旗县组织部门联合推动下，内蒙古区分行共聘任2008名“金融副村长”，挂牌成立105所“建行研修中心·裕农学堂”，打造13个乡村振兴共建基地，从最东端的呼伦贝尔大草原到最西部的阿拉善戈壁，这些“金融副村长”们活跃在农牧区一线。

金融活水“橙”就甜蜜事业

“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时”。赣南脐橙是国家地理标志产品，年产量达百万吨，原产地江西省赣州市已成为种植面积世界第一、产量全国最大的脐橙主产区。雨水节气前后，气温回暖，赣州市崇义县左溪村的脐橙种植户骆大哥正带领村民们娴熟地整地、起垄、栽种，一幅“人勤春来早”的乡村画卷正徐徐展开。

与过去这时四处着急筹钱不同，身为致富带头人的老骆如今终于可以全心投入春耕备耕之中。

“去年我承包了一片荒山种植脐橙，因资金紧张，建行的客户经理指导我在‘橙心橙意’综合服务平台贷

了30万元款，这才保证了去年的好收成。”老骆回忆起与建行这份“甜蜜事业”的开端，喜上眉梢。

“橙心橙意”综合服务平台以脐橙种植户为主要服务群体，为广大赣南橙农在内的脐橙产业链提供贷款、溯源、电商等金融和非金融服务。依托建行的品牌影响力和流量变现能力，“橙心橙意”平台刮起了一股“赣南风暴”，先后打造了“赣南脐橙日狂销1.1万斤”“赣南脐橙脱销再补货”等多个平台成功案例。老骆的“甜蜜事业”也依托建行的资金和渠道合作支持而蒸蒸日上。

橙农与平台相互融合后焕发出强大的生命力，使脐橙

产业链上的数万家农户在致富路上一次又一次地按下了乡村振兴频道的“快进键”。

江西省分行利用“互联网+涉农大数据”的模式，打造“橙心橙意”线上综合服务平台。平台集“我要贷款”、“品质溯源”、“我要买橙”、“我要卖橙”为四大核心功能，已实现线上全流程贷款申请、区块链防伪认证、二维码便捷溯源和脐橙产品的全流程追溯，探索出一条支持地方特色产业的普惠金融与绿色金融融合发展新路径。截至2022年末，该项目已成功在赣州市19个县区完成覆盖投放，授信金额3.73亿元，授信户数超1500户。

截至2022年末

授信金额

3.73 亿元



授信用户超

1500 户



江西省分行客户经理上门为橙农量身定制金融服务方案

乡村金融最后一公里的“苦辣酸甜”

一公里有多远？步行只要十分钟。

乡村金融的最后一公里有多远？湖南建行人已经走了整整六年。

他们当中，杨万元是最“耐得烦”的。在“七山二水半分田，剩下半分是家园”的张家界慈利县，老杨翻山越岭、走村串户，把“金湘通”开通到慈利县467个自然村。

雷建华是“吃得苦”的。怀化麻阳，山路十八弯。老雷带队下乡途中遭遇狂风暴雨，道路多处塌方。他们迎着暴雨“逆行”，划船过河，到岸后又徒步一个多小时到达目的地。村干部说：“你们建行人真是‘一不怕苦，二不怕死’！”

刘玉欣是“霸得蛮”的。身为军嫂的她，每天清早到岗，晚上八九点还在工位奋战，周末几乎都泡在村里。她带领支行团队新增“金湘通”普惠金融服务点641个，

提前一个多月实现全市508个乡镇行政村全覆盖。

黄晶晶是“不怕苦”的，作为永顺支行唯一的女乡金队员，她白天走村串户，晚上加班处理数据，回家后还要整理当天的走访笔记。半年时间里，她马不停蹄跑遍了全县所有行政村，每天和村民吃在一起、干在一起。别人都问她苦不苦，但她却感觉很甜。因为，不少村民遇到困难时，总会说：“可以问一下建行的小黄呀。”

六年来，湖南省分行深入贯彻落实乡村振兴战略，他们用脚步丈量湖湘大地，跑遍全省14个地州市、87个县、24099个行政村，平均每天工作长达10多个小时，靠着手电、草帽、雨靴、打狗棒等“乡村金融四宝”，在广袤的乡村腹地布设建成近6万个普惠金融服务点。他们广搭社保、医保等29个平台，实现大部分柜面业务和14类非金融服务村口可办理，累计服务村民5700多万人次，实现了“基础金融服务不出村、综合金融服务不出镇”。



湘西州永顺支行客户经理手把手教村民使用手机银行

霍德村里话幸福



西藏区分行为霍德村捐赠牲畜发放仪式

“乡村振兴重点是要改善环境、振兴产业、增收致富，让村民更有获得感、幸福感。”回忆起在霍德村驻村的日子，罗丹这样说道。

霍德村是西藏拉萨市尼木县海拔最高的牧区之一，海拔5100多米，高寒缺氧、地广人稀、交通不便。2014年他来驻村时，全村共96户532人，主要依靠放牧为生，人均年收入只有3200元。

霍德村村民居住极为分散，走过盘旋交错的羊肠小道，走到大山深处的村民家中，看到大家期盼的眼神，他与工作队的同志一刻也没有停歇，多方筹措资金2800多万元，帮助村里修桥铺路、通水通电、产业增值，村民们开始买车跑运输，牦牛和羊毛制品卖出去了，村外面的蔬菜水果运进来了，孩子们去上学更方便了……2017年驻村结束，村里的人均年收入从2014年的3200元增长到1.2万元，31户贫困户全部脱贫摘帽，村里的环境更好了，村民的日子更富了、脸上的笑容更灿烂了。

党的二十大代表罗丹驻村的故事只是西藏区分行助力农牧区群众幸福生活的一个缩影。西藏区分行深入践行新金融，始终坚持政治性、人民性，十年如一日扎实做好强基惠民工作，派驻的驻村队员们用自己的实

际行动带动当地群众增收致富，接续奋斗在乡村振兴的幸福路上。

助力幸福家园建设。西藏区分行深入贯彻落实乡村振兴战略，强基惠民工作开展以来，弘扬“缺氧不缺精神、艰苦不怕吃苦、海拔高境界更高”的老西藏精神，累计向平均海拔在4000米以上的15个驻村点派驻11批工作队、552人次驻村队员；累计捐赠资金1700多万元，协调项目资金6000多万元，惠及村民6000余人；连续2年荣获6项社会责任先进集体及个人奖项，多次获评西藏自治区脱贫攻坚先进集体等荣誉称号。截至2022年末，累计投放涉农贷款5.18亿元，年末余额超50亿元，为区内巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴贡献建行力量。

截至2022年末

累计投放涉农贷款

5.18 亿元



年末余额超

50 亿元



05



绿色金融

建设银行立足新发展阶段，认真贯彻绿色发展理念，坚决落实党中央碳达峰、碳中和重大战略决策，以建设成为全球领先的可持续发展银行为目标，深入实施《绿色金融发展战略规划》和《服务碳达峰碳中和行动方案》，实现绿色金融业务高质量发展，为经济社会全面绿色低碳转型贡献金融力量。

2022年，建设银行加大对绿色交通、清洁能源、节能环保等绿色领域支持力度，绿色贷款余额突破2.7万亿元，增量创历史新高。发行境内首单可持续发展挂钩绿色金融债，绿色债券承销和投资额较快增长。加快绿色金融创新，绿色金融服务能力稳步提升，逐步形成覆盖绿色租赁、基金、理财、保险等领域的绿色产品体系。积极开展国际交流与合作，签署《银行业金融机构支持生物多样性保护共同行动方案》，率先同业发布环境信息披露报告。积极参加人民银行气候风险压力测试试点工作，牵头中国金融学会绿色金融专业委员会转型金融课题研究，发布《转型金融研究报告》。荣获国际金融论坛（IFF）全球绿色金融奖—创新奖等荣誉。

光伏企业乘“云”出海



欧洲华沙分行在波兰国际再生能源光伏产业博览会的展位

在 2022 年 5 月举办的波兰国际再生能源光伏产业博览会上，有一家特殊的参展商，吸引了欧洲光伏设备采购商和项目业主的关注。50 平米的小小展位背后是来自中国 11 个省市的 17 家中国大型光伏企业。这家参展商，正是欧洲华沙分行。

2022 年，面对欧洲能源危机和清洁能源转型带来的双重机遇，国内光伏企业普遍对于境外参展、招揽订单、拓展市场有着较为迫切的需求。为此，建行探索创新“境外代参展”服务，由境外机构代表国内企业参加线下国际展会，并通过“建行全球撮合家”平台在线上发布产品及商机信息、帮助境内外企业开展一对一视频洽谈。

晶澳太阳能欧洲销售总监杨女士表示“作为国内第一梯队的光伏企业，我们一直积极拓展海外市场。这次建行让我们足不出户在波兰展出公司最先进的产品，对于稳固本公司在中东欧市场主流品牌知名度提供了一次绝好的机会。”阳光能源市场总监沈先生说：“这种线上线下相结合的展会方式在一定程度上解决了跨地域交流难题。”

展会上，欧洲华沙分行共接待来自波兰本地以及德国、西班牙、爱尔兰等欧洲各国的采购商 150 余家，其中 85 家在现场提出采购意向，意向需求达数千兆瓦。展会结束后，建设银行跟踪组织了 40 余场境内外企业的一对一洽谈，达成约 300 兆瓦采购意向。

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。中国拥有全球规模最大、最完善的光伏产业集群，中国制造的光伏设备和产品在全球市场上广受欢迎。通过建行搭建的“云上鹊桥”，境内清洁能源企业得以与素未谋面的境外企业“云端相聚”、共话合作。截至 2022 年末，“建行全球撮合家”跨境智能撮合平台已围绕绿色发展、区域合作等主题为 35 个国家和地区的 1.7 万余家企业举办了 210 多场跨境对接活动，持续推动绿色技术创新与国际合作，用新金融之水浇灌可持续发展的青葱树木，期待新芽萌发，向上生长。

截至 2022 年末



“建行全球撮合家”跨境智能撮合平台已围绕绿色发展、区域合作等主题为

35 个国家和地区的

1.7 万余家企业举办了

210 多场跨境对接活动

与绿色同行 呵护“皖美山水”

外地上学的小李同学又一次回到家乡安徽郎溪，在郎川河边长大的他对家门口这条河再熟悉不过了。河流在宽阔大堤的护送下，顺从地沿着河道温柔流淌，夕阳斜照，颇有些“半江瑟瑟半江红”之感。

然而就在两年前，这片汨汨流淌的河流却难以展现美感。河堤年久失修，黄土裸露在外，野蛮生长的杂草成为唯一的点缀，路面也是坑洼不平，碰上雨天更是泥泞难行。不仅郎川河，县城很多大小水塘均因缺乏活水流动，导致淤积严重、水质极差，本应成为居民休闲娱乐的好去处，却只能让人掩鼻而过！

事情很快迎来了转机！郎溪县为改善城区水体质量，启动了郎溪县城区水环境综合治理 PPP 项目，将散落分布的各个水体纳入到综合治理之中。安徽宣城市分行得知项目信息后，主动对接相关政府部门及中标单位，并积极联系中标单位母公司合作银行上海普陀支行，共同为项目提供全生命周期金融服务方案。两地奔波终结硕果：2021 年 5 月，安徽省分行审批同意给予该项目 PPP 贷款 3.48 亿元，截至 2022 年末已全部

实现投放。一缕缕金融活水化作项目前进的强劲动力，让郎川河展现新貌，废旧厂区成为街头公园，黑臭水体一改往日容颜……绿色金融给郎溪这个皖南小城增添了更多亮色！

绿色发展，金融先行。近年来，安徽省分行始终坚持以习近平生态文明思想为指引，深入贯彻落实绿色发展理念，在清洁能源、环境治理、节能环保等重点领域持续发力，全面推进绿色转型。截至 2022 年末，安徽省分行绿色贷款余额 572 亿元，比年初新增 264 亿元，增速 85%，绿色贷款占比 9.26%、比年初提升 3.42 个百分点，在省内四大行排名第 3 位、比年初提升 1 位，为当地绿色转型发展做出了积极贡献。

截至 2022 年末

安徽省分行绿色贷款余额

572 亿元



安徽省分行为污水处理及再生利用企业提供信贷支持



邢台分行提供贷款支持临城土寨新能源项目

“建行蓝”添彩燕赵美

“再不解决资金问题，怕是要耽误项目进度了，这可怎么办！”位于2022年冬奥会举办地张家口的某公司面临融资窘境，这家公司为京张奥园区提供清洁能源发电、热（暖）、水等多元化能源供应，还提供规划设计、投资建设、运维等多样化增值服务。河北省分行了解到这一情况后，创新提供了为期155个月，1645万元固定资产贷款，用于京张奥园区综合能源服务项目建设，一举解决了企业的“急难愁盼”，并为未来全国同类综合能源项目营销开创了一条新路。

近年来，河北省分行认真学习河北省“十四五”规划和2035年远景目标，以绿色发展为立足点，全力助力京津冀协同发展新格局的形成。一是大力支持雄安新区建设，围绕绿色建筑、绿色交通、生态环保、白洋

淀环境治理等重点领域，密切与雄安新区管委会、雄安集团及子公司开展合作，依据项目清单建立绿色金融发展施工图，明确责任机构及人员，进行“名单制、责任制、问责制”管理，全力做好绿色项目信贷投放，有力的支持了雄安新区高质量发展。二是瞄准重点行业，通过深入分析全省绿色经济发展趋势及产业转型特点，将基础设施绿色升级、清洁能源发展、节能建筑推广等行业领域作为重点发力方向，积极推进有关业务开展。三是推行“一行一策”，通过多次调研活动，摸清各地市资源禀赋优势，采取“一行一策”，推动绿色金融发展。如：石家庄分行聚焦京津冀协同发展和总部经济，张家口、承德分行深耕风力发电、光伏发电、氢能源利用等深绿领域，唐山、沧州、邯郸分行强化“两

高”行业转型，做好节能改造、清洁生产金融服务。四是强化碳减排支持工具和支煤再贷款的运用，按照保本微利原则，为碳减排重点领域内具有显著碳减排效应的项目提供优惠利率融资，助推实现碳达峰、碳中和目标。截至2022年末，河北省分行绿色信贷余额1022.42亿元，较年初新增308.42亿元。

河北省分行把绿色作为新金融行动的生态底色，积极落实双碳战略，一方面不断加大绿色金融创新和信贷支持力度，另一方面积极发挥金融科技优势，创新碳配额和碳汇质押贷款等新产品，用“建行蓝”在燕赵大地上奋力书写下一份“绿色传奇”的靓丽答卷。

截至2022年末

河北省分行绿色信贷余额

1022.42 亿元



较年初新增

308.42 亿元



“绿色园区”焕发出勃勃生机



绿色满园，稻香湖园区正焕发着勃勃生机。

园外青山环抱，园内芳草萋萋。走进北京稻香湖生产园区，你不禁会爱上这园林般的美景；走进园区，日常运营的绿色环保理念已根深叶茂，正焕发着勃勃生机。

稻香湖生产园区机房规模及容量居行业之首，园区深挖节能潜力，通过机房热能回收利用，将IT机房模块服务器产生的热量用于办公区域冬季取暖，全年可减排二氧化碳343.67吨。机房空调系统采用“自然冷却”技术，利用少量电气组件参与运行，在冬天完全依靠室外冷空气为机房散热，每年比常规空调系统节约200万度电。

“为园区装上智慧大脑，激发绿色动能”，打造智慧园区平台，不仅有效提高资源利用和运营管理效率，通过优化机房温湿度设定、提高风冷机组的进回水温度、利用空调冰蓄冷等技术，年节约用电约600万度；大数据指导食堂精准送餐，餐厨垃圾下降近50%。

小改造让园区变得更“绿”。屋顶绿化改造改善了园区生态，同时有效降低屋顶结构层表面的温度和空调能耗。通过给排水改造，非传统水源利用率达到40%以上。照明更换为LED节能灯和太阳能照明，配套智能系统，进一步压低能耗。

“拥抱碧水青山，我们是绿色生活达人”，随着发令号声响起，稻香湖园区第三届绿色骑行活动拉开帷幕。园区通过组织形式多样的环保活动，积极宣传环保理念，形成人人参与的良好氛围。

“绿色园区”焕发出勃勃生机。北京生产园区管理办公室深入贯彻落实全行运营“双碳”目标，坚持绿色低碳运营，积极推进节能减排和绿色可持续发展，在新金融实践中积极承担社会责任，入选总行三大战略优秀案例，荣获全行社会责任优秀案例奖。2022年园区节约用电约600万度，减少二氧化碳排放量近900万吨，为实现“双碳”目标做出了积极贡献。

2022年园区节约用电约

600万度



减少二氧化碳排放量近

900万吨



点绿成金，“碳”索美好

2021年5月14日，广州碳排放交易所向广东中山翠亨新区支行颁发了碳中和证书，至此，全国首家银行业“零碳网点”正式挂牌成立。

证书的取得来之不易，早在半个月前，广东中山市分行便开始与广州碳排放权交易所接洽开展碳中和合作事宜。为了赶在网点开业前取得碳中和证书，中山市分行相关部门加班加点，经过建筑材料核查、碳排放计算、碳中和减排注销等环节，终于在全国范围内率先实现网点装修建设碳中和目标。

早在2021年的两会，碳达峰、碳中和工作被首次写入政府工作报告，成为了我国十四五期间重要的发展战略。中山翠亨新区南接珠海横琴，毗邻港澳，是珠三角区域合作和全省转型升级的重大平台。广东省分行积极响应政府号召，联动中山市分行以网点建设为契机，将中山翠亨新区支行打造成为“零碳网点”。

“然而实现装修建设的零碳目标只是万里长征的第一步，如何运营才是关乎网点发展的根本问题。”中山翠亨新区支行负责人谈道。为了实现低碳运营，网点对全年运营活动作出碳中和规划，把低碳环保理念融

入网点经营管理当中。比如在网点醒目位置张贴环保标示，打造全省首个手机银行特色服务区，提供数字化、绿色环保的金融服务。设置政务服务区，解决市民2000多项政务办理难题，有效减少百姓出行碳排放等。此外，支行还积极开展绿色金融服务，向中山嘉明电力有限公司提供2亿元低成本“碳惠贷”，预计将支持企业减少碳排放量1.5万吨。

点绿成金，逐绿而行。广东省分行积极履行环境责任，将广州南沙气候支行打造成全国首家气候投融资特色支行，在广州花都分行设立系统内首家省行级绿色金融创新中心。创新推出“碳惠贷”，为明阳新能源发放4亿元绿色并购贷款，承销省环保集团“湾区环境治理绿色中期票据”7亿元。截至2022年末，绿色贷款余额2821亿元，新增1095亿元，增速63%。

截至2022年末

绿色贷款余额

2821亿元



2021年，中山分行建成全国银行业首家零碳网点

智慧柜员机

06

智慧政务

建设银行践行新发展理念，以智慧政务赋能政府数字化改革，助力国家治理体系和治理能力现代化。依托“政务+金融”融合服务体系，加强向各民生场景的拓展延伸，夯实跨区域服务整合能力，赋能政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化，强化便民利民服务。

截至 2022 年末，累计与 29 个省级政府建立签约合作关系，为国家政务服务平台、银保监会平台、京津冀和西南地区，以及 14 省、13 市搭建“互联网+政务服务”“互联网+监管”平台或应用场景，平台注册用户达 2.4 亿，累计办件量超 40 亿笔。开放共享网点渠道，打造“百姓身边的政务大厅”，开放全行 1.4 万个网点提供政务服务，可办理、预约、查询政务服务事项 8,000 余项，服务用户超 3000 万人。助力政务服务“一网通办”，同业首创以网点渠道赋能政务服务“跨省通办”，实现 31 个省、自治区、直辖市全覆盖，并有力支持广东、江苏等政府提出的“15 分钟政务服务圈”。

跨省通办一小步 便民暖心一大步

“银行就能办理政务，真是太方便了！我要赶紧把这个消息告诉我的老朋友们”，刚从部队转业的新女士指着智慧政务一体机屏幕高兴地说。“转业后我从北京被派遣到上海公司工作，我们从北京到这边社保汇缴的方式有点不一样，一直想了解自己之前缴交的情况，但不知该去哪里查询。今天来办理转账，看到银行自助设备上的“跨省通办”专区，抱着试试看的心态点击了一下，没想到那么强大，五险一金和生育金的明细这里都能查到，而且特别详细。”

原来，借助金融科技的领先优势和开放共享的网络平台优势，上海市分行通过智慧政务一体机将“跨省通办”功能接入全国31个省份，可实现如社保医保、公积金、医疗卫生、便民缴费、公安户政、司法仲裁等千余项贴近民众实际需求的跨省政务服务事项在上海本地办理。

2021年8月，上海市领导赴建信金融科技分公司视察时，充分肯定建行上海分行“一网通办”（跨省通办模式）

建行网点的智慧政务服务区，打通政务服务最后一公里



进行成效，并希望建行进一步加强政银合作，扩大面向社会和区域联动服务功能，优化营商环境，让政府服务更加贴近用户。家门口的建行，已不只是一家只提供金融服务的网点。上海市分行积极适应数字经济发展要求，聚焦上海城市数字化转型工作，加强与重点民生类机构的对接，将人民群众的痛点作为金融科技发展的着力点，有效提高人民群众的幸福感和获得感。一次次点赞的背后，是市民与企业对于建设银行优质服务的认可。员工因“跨省通办”安心，企业因“跨省通办”舒心。在“跨省通办”的助力下，金融服务要素将逐步实现国内无障碍流动，市场主体的办事效率将得到显著提升。



客户在建行网点查询纳税信息

践行新金融，河北智慧政务再突破

“现在只需要动动手指头，用‘冀时办’的‘基层电子证明’办理，几分钟就办好了，证明上有村里的印章和村干部的签名，还能下载打印纸质证明，节省了大量时间，实在太方便了！”在沧州献县务工的李先生激动地说。

李先生提到的“基层电子证明”是“冀时办”新增的一项功能。提高政务办事效率一小步，就是便民利企一大步。仅仅增加这一项功能，就节省了在外务工人员的大量时间，该功能上线以来，全省群众通过“冀时办”已开具4万份各类电子证明。

2020年4月29日，河北省政府与建设银行总行签署了战略合作协议，充分借助建行金融科技力量联合对河北省政务服务一体化平台进行全面优化提升。2020年9月23日，政务服务移动端——“冀时办”成功上线发布，五位一体、五级贯通的政务服务体系全面建成。

以用户为中心，“冀时办”打造了22个“我要”系列办事主题，包括“我要办医保”“我要办公积金”“我要办社保”“我要看病”等，涵盖个人从出生、入学、找工作、购房、婚育、看病、养老等生命周期中重要时点所需的服务，贯穿企业设立、用工、报税、融资、投资等企业发展全过程及生产经营主要环节，为客户

提供个性化、定制化、便捷化的用户体验。

响应《政务服务就近办、网上办、自助办提升工程》精神，河北省分行充分发挥渠道优势，在河北省内率先将多项政务服务布放到银行网点、乡村“裕农通”服务点。其中，14个主题、239项高频便民事项和1073个跨省通办事项，在全省建行768个网点、3162台智慧柜员机上均能办理。同时，156项便民事项被布放到各村委会的2.5万个建行“裕农通”智能互动大屏上。建行网点和“裕农通”服务点正在化身为“政务办事大厅”，“冀时办”全渠道用户破1亿人，“冀时办”装机量达2000万。

河北省分行“冀时办”共上线各类应用4764项，涵盖了公安、社保、医保、住建、公积金、电力等各领域重点应用，“冀时办”品牌在燕赵大地越来越响亮。在2020、2021连续两年省级政府一体化政务服务能力评估中河北省逐年进步，能力水平显著提升，稳居全国第一方阵。

智慧政务解难题，村口服务暖人心



“一部手机办事通”2.0 可一键展示驾驶证、行驶证二维码

“原来我做养老金生存认证，要等工作日早早地到路边拦拉客面包车或者搭同村人的车到 20 公里外的乡镇办事处去做”。云南大理市漾濞县平坡镇向阳村 78 岁的张大爷说道。

家里年轻人外出务工不在身边，我既不识字，更不会用智能手机。成为了一部分村民“自办难”的问题。

自从有了“一部手机办事通”，村委会人员到张大爷家里，拿出手机让他对着点点头、张张嘴，1 分钟就认证过去啦。张大爷边介绍边比划的神色中，透出了满满的幸福感。在国家深化放管服改革举措的推动下，政务服务亲民、近民，处处透着温度和情怀。

“一部手机办事通”是云南省分行和云南省委、省政府共同打造的为企业和群众提供政务服务的移动端应用，目前已上线 23 个主题，涵盖养老、教育、就医等 1458 个企业和群众经常办理的事项，实现“办事不求人，审批不见面，最多跑一次”，人民群众获得感和幸福感大大增强。

云南省分行以打造“一部手机办事通”为开端，对标国办建设标准，为云南省量身定制了具有整体性、高效性、协同性与前瞻性的整体布局，构建了上联国家平台、横联 32 个省级部门 225 个业务办理系统、下接州市县乡村的全省一体化政务服务平台整体框架，并进一步拓展覆盖“互联网+监管+督查”、营商环境综合服务、工程建设项目审批、“好差评”、效能监督等应用系统，衍生创造“一部手机云企贷”、“一部手机逛商圈”、涉众案款管理、数字工会、数字住建、移民搬迁安置、滇中引水工程、普洱茶市场交易等专题平台，构成了全行内体系最全、合作最深、覆盖最广的样板级智慧政务立体架构。

如今，云南智慧政务平台业务办理量 1.33 亿，平台注册用户达 3464 万人，位居全国第 2。助力云南省在国办组织开展的政务服务能力评估中保持为“高”的水平，其中昆明市提升为“非常高”，进入全国第一梯队；“办事通”成为“十四五”数字云南规划中的核心内容，获评“百度知道”2022 年度最具影响力政务号。



云南智慧政务平台业务办理量

1.33 亿

平台注册用户达

3464 万人

“湘易办”让客户“零跑腿”办企业、享政策

每逢春节临近，都是湖南长沙某中小企业生意最好的时候，但总经理李先生似乎高兴不起来，因为逢年过节，也是物流最紧张、客户老催促、企业干着急的时候。今年春节前，建行客户经理小刘第一时间赶到了李总办公室，拿出手机指导客服通过“湘易办”超级服务端营商地图“找配套”栏目，快速获得了最近物流企业的联系方式，成功调度了物流车，及时解决了客户的难题，李总激动地握住了小刘的手。

“叮咚”，湖南长沙某中小企业总经理王先生收到消息：xxx 园区针对各中小企业施行 xxx 政策。王总转身对副总说，“老邓，你看看这个骗子，以前都是人找政策，什么时候政策补贴自己找上门来了？”“王总、邓总，无需怀疑，‘湘易办’惠企政策掌上知，企业补贴线上领，满足条件，免申即享。”在场的建行客户经理小李解释道。王总在小李的指导下顺利兑现补贴，竖起大拇指：这波操作，可信！

“湘易办”超级服务端是湖南省委、省政府全力打造、湖南省分行独家承建的全省统一“掌上办事”总入口，服务主体覆盖 GBC 三端，企业全生命周期服务一键及达，企业高频事项打包一次办，并提供一站式普惠金融服务，真正实现“一机在手、一键登录、一网通办、一次办好”。

湖南省分行落实党的二十大精神，深入推进新金融实践的重要领域。前期建设的“一件事一次办”作为湖南政务服务特色被纳入党中央、国务院《法治政府建设实施纲要（2021-2025 年）》，极大提升了社会影响力。此次独家承建的“湘易办”超级服务端建设新增企业法人、公务员两大服务主体，走在全国政务改革前列，具有更高创新型、更强渗透性、更广覆盖面，巩固了前期优势，持续擦亮了智慧政务“一件事一次办”的湖南金字招牌。



让数据多跑腿，让群众少跑路

07 建行学习

建设银行落实国家战略，服务社会民生，积极履践大行责任与担当，开展系列公益金融培训，密切与客户契合的“连接点”，着力搭建与客户共同成长的“新平台”。

截至 2022 年末，依托“建行学习”网络平台累计开展 2.7 万余场直播，观看人次 2530.93 万人次，平台访问量达 10.6 亿次；搭建公益普惠学习交流平台，累计开展现场培训 6.4 万期，惠及 551 万人次，共享“金智惠民”线上惠民课程 1200 余门，重点支持了社会责任、乡村振兴、科创赋能、产教融合、银政合作、课题研究等项目，连续开展“金智惠民”公益合作榜样展评活动，累计吸引近 1000 项公益合作项目，评选公益合作获奖项目 400 余个，在服务全行战略、支持业务发展、凝聚公益合力等方面发挥了积极作用，不断延展“金融为民”的辐射效应。



山东省分行实践学子从书斋走向田野

一朵花，馨香美丽乡村梦

微风过处，玫瑰飘香。

今年暑期，下乡学子们踏上旅程，开启了充实的下乡实践生活，沿着花香小路向里探寻，一座芳香四溢的玫瑰小镇——山东省莒县西黄埠村出现在大家眼前。作为下乡学子中的一员，来自辽宁师范大学生物细胞学专业的小宋同学，恰好出生在这个美丽的玫瑰小镇。此次有机会回到家乡变身“讲师”，也让她有了全新的视角重新认识家乡。

在整个下乡实践过程中，小宋发挥专业所长将“课堂”搬到玫瑰花海中，向花农讲解了在种植过程中常见的病虫害问题及解决办法。在讲解过程中，她敏锐地观察到几棵玫瑰叶片有几个不起眼的斑点，初步猜测可能是霜霉病，并连忙联系了自己的导师和有经验的花农，发现玫瑰叶片上的斑点果然是霜霉病所致，并及时打上了抗霜霉的药物。花农们凭借多年的种植经验进行种植，但他们并不了解其中的原理，而下乡学子运用所学专业知

识，耐心地向花农讲解，以便大家今后更科学合理的养殖。

在返程的车上，小宋感慨道：“回想起这两天的下乡经历，觉得作为‘讲师’的自己，反而学到了更多。

主修细胞生

物学的我平日里接触最多的就是实验室里的显微镜和镜头下的各种细胞，时间久了就会有些质疑当初的选择：自己所学专业的意义到底是什么？这些生涩的理论什么时候才能真正帮助到别人？我想，这个答案，我在家乡的玫瑰花棚里找到了。”

万名学子暑期下乡实践主动响应党和国家教育强国、乡村振兴战略，为青年人搭建了解国情、成长成才的平台。活动开展4年来累计吸引境内外200多家高校4万余名学子参加，深入全国1万余个村庄，亲身参与乡村金融知识普及、公益志愿服务、精准扶贫社会调查等实践活动，直接服务乡村群众超20万人次，累计形成各类实践成果4万余份，通过建行学习平台、裕农学堂、裕农通APP等渠道面向普惠大众公益共享。在共青团中央2022年全国大中专学生“三下乡”社会实践表彰中，重庆市分行暑期下乡实践项目荣获“社会实践优秀品牌项目”，是全国58个获奖项目之一，也是全国金融系统唯一受表彰的项目。

小小猕猴桃，致富“金果果”

“猕猴桃在秋冬季的病虫害防治一直是困扰我们的难题，‘裕农学堂·空中课堂’依托建行学习直播平台，邀请农业专家线上授课，远程为我们答疑解惑，真是帮了我们大忙！”来自六盘水市农投公司旗下子公司的业务骨干和技术员们感慨道。

为助力脱贫攻坚有序衔接乡村振兴，贵州省分行创新打造“龙头企业+金融+合作社+农户”新金融帮扶模式，对龙头企业给予全链条全方位的金融支持，六盘水市农投公司就是龙头企业中的杰出代表。

建行研修中心（贵州）依托建行学习平台“线上+线下”教育资源聚合优势全力助推新金融帮扶模式拓维升级，通过线上公益直播带货、上线“裕农学堂·空中课堂”系列直播课程、邀请农业专家授课等方式，以教育赋能助力深化银企关系、以平台生态助推开拓业务发展。截至2022年末，建行研修中心（贵州）通过公益直播带

货上百万斤猕猴桃，开展“裕农学堂·空中课堂”系列线上培训4期，平台上线57门惠农课程，惠及村民上万人，同时联动为六盘水农投公司授信9亿元、投放贷款4.68亿元，带动2.7万农民在家门口实现就业增收。

现在，小小的猕猴桃早已成为村民眼中增收致富的“金果果”，翻滚着奔赴乡村振兴的美好未来……

建行学习平台融合员工学习、教学管理、智能运营、知识储备、服务社会于一体，已建成课程中心、专题班、大讲堂、频道等25项主体功能，打通APP、PC、微信、电视TV等多种渠道，推出数字图书馆、听书、远程课堂、直播预告等新功能，逐步形成一个全天候学习生态。受数字化学习趋势影响，2020年以来线上学习呈现爆发式增长，截至2022年末，平台访问量突破10.6亿人次，累计举办直播2.7万余场，超过2530.93万人次观看。

建设银行农业产业扶贫园区



“裕农学堂”助力乡村终身学习共同体

“采蒜薹的时机很重要，采早了，蒜薹太嫩，容易断；采晚了，太老，不好抽，所以大家要赶在这三五天采收完。”在河北省邯郸市南大堡农贸市场裕农学堂内，农业局的专家正在讲授蒜薹采摘注意事项，小龙马乡北护驾村的十几个蒜农都在认真听讲。“我家今年种了10亩蒜薹，从种植、灌溉、施肥，学堂都请来专家进行指导，今天专家讲解的采摘要点太及时了，趁这两天天气好，我回去就采摘，肯定有个好收成！”丰收的喜悦挂在63岁老蒜农常大爷那张饱经沧桑的脸上，他不时和同伴交流几句，“建行还在市场内安装了智能收费地磅，原来销售蔬菜时需要排队等人工称重，现在有了智能收费地磅，咱们过磅称重再也不用排队了，建行真是为咱们农民提供了贴心、便利的服务。”

南大堡农贸市场位于邯郸市小西堡乡南大堡村，是全国第二大产地批发市场。2022年建行裕农市场模式推

广以来，河北省分行在此建设了全省首家五星级裕农市场，同步建设裕农学堂、劳动者港湾等，为市场内上下游农户和商户提供集金融产品、便民、惠民于一体的服务，截至2022年末，已办理商户收款码331户，发卡1211人，为市场管理方5494万元资金提供保值增值服务。

“裕农学堂”积极联动乡村中小学、党群服务中心、乡村医疗站、“裕农通”服务点、劳动者港湾等，线上线下协同开展系列惠民培训与特色活动，建设田间地头的“学堂”，打造乡村教育金融赋能新模式，让知识窗口扎根乡村，以终身学习理念为指导，为乡村振兴注入勃勃生机和活力。截至2022年末，建设“裕农学堂”3167个，服务基层干部、专业技术人员和广大群众普惠培训100万人次，重点支持安康等定点帮扶地区示范培训20余万人次，获评2021年度教育部“终身学习品牌项目”，同时“金智慧民”工程入选2021年度全民终身学习活动周典型活动案例。

贵州苗乡裕农学堂正在进行普惠金融知识宣讲



中小企业经营管理领军人才培养



复旦大学教授讲授中小企业转型之路

“中小企业经营管理领军人才培养项目”是《国家中长期人才发展规划纲要》中部署的“企业经营管理人才素质提升工程”的重要组成部分，是中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于促进中小企业健康发展的指导意见》的重点举措，由国资委会同工业和信息化部等牵头在全国实施。

2020年，建行研修中心（研究院）作为全国金融系统代表，入选首批央企承办的领军人才培训机构库。为响应国家创新发展要求和中小企业成长发展需求，建行研修中心（研究院）重点依托华东研修院、华南研修院专业力量，连续三年组织金融赋能中小企业领军人才研修项目，围绕企业经营管理需求，面向内蒙古、甘肃、陕西、重庆、深圳、上海、新疆、广东等地区，累计选拔培训100余位优秀中小企业家及高级管理人员，提高中小企业现代经营管理水平和企业竞争力，链接行内客户经理精准服务中小企业家客群，探索助力金融赋能中小企业创新发展的长效机制。

创新依托华南研修院“愚公创课堂”开展系列特色研修项目。通过“愚公创课堂”微信端开设“领军人才”专栏，提供专属推送互动服务，共享“建行学习”平台“金智慧创”公益课程等特色管理课程和政策解读等增值服务。聚焦区域中小企业创新客群，探索打造“教育+金融”学习交流生态模式，先后开展物联网、新基建、深圳天使母基金天使投资、住房租赁等“创课堂”专场沙龙，联动建行优质科创金融服务，为小微科创企业提供与优秀企业创始人、行业上下游企业面对面学习交流与产业对接的机会，致力于为中小科创企业提供极具建行特色、实践与理论相结合的公益“创业经”。2022年12月26日，在工业和信息化部“中小企业经营管理领军人才培养项目”十周年评选中，建行研修中心（研究院）“愚公创课堂”项目荣获“优秀品牌活动奖”，成为全国6个获奖项目之一。由建行研修中心（研究院）推荐的学员代表、支行重点营销客户，深圳市铭利达精密技术股份有限公司董事长陶先生荣获“2020-2021年度优秀学员奖”。

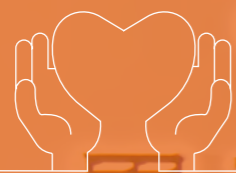


劳动者港湾

CARING STATION

累了能歇脚 渴了能喝水
没电能充电 饭凉能加热

08



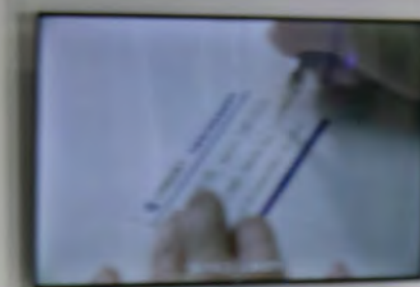
劳动者港湾

建设银行将银行工作与党的大政方针和民生需求紧密结合，主动以新金融力量解决社会问题，在全行范围内建设近 1.4 万个“劳动者港湾”，对外开放网点服务资源，为户外劳动者及有需要的社会公众提供临时休息、喝水、充电、热饭等贴心、周到的惠民服务，累计服务超过 2.25 亿人次。

2022 年持续深化“劳动者港湾+”模式，结合地区实际情况和客户需求，深耕社区，向特色化、差异化服务模式转型升级，不断丰富适老助老、乡村振兴、绿色低碳、教育助学、无障碍服务等方面服务内涵。“劳动者港湾”就像是一粒温暖的种子，绽放出员工做公益的真情，激发了社会献爱心的共鸣，向社会传递了爱和尊重，成为了有影响力、感召力和生命力的社会公益服务平台，引发社会的广泛关注和同频共振。



公众教育区 (消费者权益保护)
Public Education Area (Consumer Protection)



爱在这里流淌

“李经理，太谢谢你了，在外面从来没人这样对待我，你们建行实在太好了！”8月的午后，吕梁分行营业部的大堂空无一人，洁净的街道上偶尔走过擦着汗水的行人。这时，一位满头大汗的美团送餐员小哥走进建行吕梁分行营业部的“劳动者港湾+爱心驿站”。

“请问您需要办理什么业务”。

送餐员小郑面对支行工作人员的问候显得十分紧张，不好意思的回答：“没什么，就是外面太热了，我想进来歇一会”。

见此状况，支行工作人员拿来了准备的饮用水递给了小郑，并告诉小哥如果有其他需要请随时找

大堂经理。小郑连声答谢，刚才脸上的疲惫与紧张此刻已尽是笑容。

“张大爷来了，您饭盒在哪呢？我帮您热热去？”

“不好意思啊，我刚才不小心把手划破了，正路过建行，看见咱们这个劳动者港湾……”

“建行真好啊，那么大的街道终于有个歇脚的地方了。”

“小伙子，谢谢你，今天我不是来喝水的，是手上有五万块钱，想让你帮我看看有什么合适的产品”。

为户外劳动者提供服务，努力做到力所能及，这已成为吕梁分行员工如今服务的新常态。以上的场景，每时每刻都在各地的“劳动者港湾”里发生着……

吕梁分行在两节期间为户外劳动者送上春联



“‘给你们添麻烦了’这是自我入行以来，客户对我说得最多的话，然而我们并不觉得麻烦。在我们背后提供资源的是整个建行，为我们撑腰的是开放共享、责任担当的理念，鞭策我们前进的是国有大行的人文关怀、责任意识和担当精神，是落在每个人肩上的社会责任感。”支行员工李雷说。

港湾有爱，爱而无声。吕梁分行深入贯彻总分行安排部署，全力打造具有吕梁地域特色的“劳动者港湾”，联合吕梁市总工会合作共建“劳动者港湾+爱心驿站”23个。其中，省政府级爱心驿站1个、省总工会爱心驿站3个、市总工会爱心驿站7个、县总工会爱心驿站12个，爱心驿站覆盖全辖10余县，网点占比80%以上。特别是分行营业部爱心驿站获得全国总工会“最美工会户外劳动者服务站点”，成为山西省50个榜上有名的站点之一。在这一方平等、善意的空间里，吕梁分行倡导的新金融正用心守护着每一个忙碌的身影，用爱温暖着每一位奋斗拼搏的平凡英雄。

五彩港湾，做百姓心中的建行“家”

吴大姐在中国面积最大的地级行政区——新疆巴音郭楞蒙古自治州开出租车已经快30年了，以前总有不得不说的难言之隐。“现在好了，建行有劳动者港湾，还专门设有出租车之家，喝水、吃饭、上厕所再也不犯难了。”吴大姐逢人便夸。

新疆幅员辽阔，服务范围分散，各行周边的环境和需求差异大，新疆区分行将“向党公益”精神嵌入“劳动者港湾”内核，坚持打造特色化、个性化的“五彩港湾”，为百姓搭建身边的建行“家”——“向党驿站”“红领巾园地”“老兵驿站”“银发驿站”“康养园地”等等，生动多彩的港湾服务通过每个网点的创新实践而聚沙成塔。

让港湾服务走出去！很多大型水、电、石油工程都是在荒野深山、荒漠戈壁上进行，开工后人们很难再出来，针对这种情况，“湾宝”们就利用节假日休息时间，驱车百里送服务。“他们来给我们办卡、讲金融知识，跟我们同吃一锅饭，就像一家人一样！”工程队队长由衷赞叹。

让港湾公益更有温度！每年“湾宝”们都会开展援助残障儿童的“向党公益”活动。“建行同志定期来爱心帮扶孩子们，还给我们带来丰富的讲座，太贴心了，建行亚克西！”老师们纷纷表达感激之情。

截至2022年末，新疆区分行全辖共开放208家“劳动者港湾”，直属营业室、石河子分行六建支行通过北京国家金融科技认证中心认证，成为西北地区首批获得认证的“适老服务示范网点”。全面完成总工会“户外劳动者服务站点”共建，获评总工会“最美站点”网点总数位列当地金融系统第一。从开放、共享网点服务资源，到责任、担当“利公达人”，新疆区分行不断拓展“金融+慈善”模式持续为“五彩港湾”增辉添色，不拘泥一方小小空间，做百姓心中的建行“家”。



新疆区分行“劳动者港湾”为外卖小哥提供暖心服务



截至2022年末
新疆区分行全辖共开放“劳动者港湾”

208家

帮助老年人跨越“数字鸿沟”，九旬老人为建行“银发港湾课堂”点赞

冬日暖阳透过落地窗洒在九旬老人周爷爷身上，他戴着老花镜，拿着手机，边认真聆听志愿者的讲解，边跟着一步一步在手机上操作，使用“滇医通”小程序预约医院挂号。

随着移动互联网技术的进步，手机不仅能打电话和发信息，还能购物、拍照、扫码、缴纳水电煤气费等，很多年轻人司空见惯的操作，却成为老年人无法逾越的数字鸿沟，他们正在面临“不会用、记不住、看不懂”的使用困境，被很多现代生活场景拒之门外。

“我要为建行的‘银发港湾课堂’点赞！”在昆明华晨支行举办的“银发港湾课堂”上，今年已经90岁的周爷爷面色红润，精神矍铄，声音洪亮，中气十足，这已经是他第三次参加建行“银发港湾课堂”。周爷爷是从《春城晚报》上了解到“银发港湾课堂”的，刚好华晨支行离家不远，所以每月一次的课程他从未缺席过。“我记得第一次是教我们使用智能手机，

从开机、关机、打开手电筒等基本操作开始学习，第二节课是如何使用微信，你们年轻人可能觉得很简单，但对我们老年人，这些技能都非常实用。”

云南省分行与春城晚报联合，依托建行“劳动者港湾”共同打造“银发港湾课堂”，让老年人在这里免费学习智能手机应用、了解数字社会的模样，更让银发一族真正享受到智慧生活带来的快乐与方便。“建行公益小讲堂真是及时雨！讲师教得很仔细，课程内容也丰富，我现在已经成为课堂的粉丝啦！”，参加“银发港湾课堂”的王奶奶深有感触。

截至2022年末，“银发港湾课堂”开课网点已达42个，遍布云南16个地区，现已授课的讲师人数已达133人，累计开课504节，共计服务6684人次。“银发港湾课堂”荣获云南省第二届新时代文明实践志愿服务项目大赛银奖。“银发港湾课堂”公益短片《轨迹》荣获云南省“我为群众办实事”主题视频作品大赛二等奖。



“银发港湾课堂”志愿者指导老年人使用手机

城市“美容师”的理财初体验



顾笑霞为梅姨讲解金融知识

53岁的梅姨是一名保洁人员，在外务工多年，凭借着踏实肯干和省吃俭用，她逐渐习惯了异乡生活。曾经将银行储蓄作为自己理财首选的梅姨逐渐生出“财富管理”的念头，但“看不懂、听不懂，不敢尝试”却成了横亘在她面前的难题。

这天，梅姨像往常一样，来到广州增城凤凰城支行劳动者港湾歇脚休息。突然身后传来一声热情的招呼：“梅姨，您来啦！”原来是客户经理顾笑霞。这些天，顾笑霞注意到梅姨最近总跟网点同事打听购买理财产品的事，但又总是欲言又止，便主动询问起来。

看着热情的顾笑霞，梅姨却显得有些赧然：“你们平时都接待大老板，我就这么一点钱，怎么好意思专门麻烦你。”面对梅姨的犹疑，顾笑霞表示：“财富管理并非某类人群的‘特权’，只有了解了更多的金融知识，才能守好自己的‘钱袋子’。理财产品并不难，要不我给您讲讲？”听完顾笑霞的话，梅姨彻底放下

了顾虑。

在顾笑霞的建议下，梅姨终于买到了一款合适的理财产品，让几年攒下来的钱有了更多的升值空间。在此之后，梅姨对建行的服务赞不绝口，逢人便介绍港湾的贴心服务：“建行劳动者港湾不仅能歇歇脚、喝喝水，还能让我们懂理财，给我们带来了实实在在的便利。”

这是党的二十大代表顾笑霞服务劳动者的故事，也是广东省分行劳动者港湾建设的缩影。2022年，广东省分行“劳动者港湾”线下累计服务人次达420万，开展各类主题公益活动1105场，开展金智惠民港湾培训活动806场；紧密对接社会治理，围绕社会民生服务的难点和痛点问题，强化特色化运营，全省共1071家网点实现“劳动者港湾+”模式，在“劳动者港湾”中融入适老养老、绿色低碳、智慧政务、乡村振兴等国家重点发展概念和民生关注热点。

09

社会公益

建设银行始终坚持人民至上和金融向善的价值追求，牢记全面履行社会责任的企业使命，深入践行“三带一融合”公益理念，坚持通过公益捐赠、公益项目、公益活动、公益宣传等各种方式积极回馈社会、弘扬公益正能量，积极构建有建行特色的“助他、开放、共享”的公益文化，推进打造“金融+慈善”的建行公益新生态，持续提升建行公益在关心帮助弱者、教育凝聚员工、建设“助他”文化、影响带动客户、融合业务发展的价值创造力。

2022年对外捐赠1.28亿元，重点支持了全行乡村振兴帮扶工作和总行长期公益项目。同时，为弘扬公益正能量、展示公益新风尚，建设银行在全行组织了第二届建行公益“三十佳”评选表彰活动，开展了“建行公益、有你最美——说出你的公益故事”专题宣传活动，在全行营造了浓厚的公益文化氛围，激发了全行投身公益、奉献社会的热情。

**中国建设银行**
China Construction Bank

向阳而生，向光而行

建设未来——中国建设银行资助高中生长计划实施十五周年

甘肃省会宁县第一中学的晓荟（化名）同学，是建行“成长计划”资助高中生公益项目的受益对象。刚进入高中时的她，很快被繁重的学习任务和难懂的课程压倒，看着一落千丈的考试成绩，她陷入了自我否定的情绪中。那段时间，她觉得天空都是灰色的，卷子上的分数无时无刻不在刺痛着她的心。

晓荟出生在普通的农村家庭，父母辛勤劳作支撑起家里姐弟四人生活和学习，虽然很艰辛但他们从不敢在孩子们面前露出疲惫。看到父母发间已经悄然冒出掩不住的银丝，脸上的皱纹也越来越深，这些学习上的困难，让晓荟心里对父母充满了愧疚，悄悄地湿了眼眶，她总想能尽早为父母分担和减轻家里的经济压力。然而，就在收到建行“成长计划”奖学金的那一刻，让她倍感温暖，获得了重新振作的动力。在老师的帮

助、同学的关怀下，逐步巩固基础知识、调整学习方法，最终努力换来了回报。晓荟从此走出了阴霾，站在了阳光下。

这一份关怀和爱，温暖的是一个想要为父母分担却又力不从心的孩子的心。晓荟说：“爸爸告诉我，要常怀感恩之情，感激一切对你伸出过援助之手的人。建设银行的爱心动学，让我收获一束温暖的光，让我更加热爱学习，热爱生活，热爱美好的人间。”

天空总是会有云翳，但阴霾过后，它必将更加晴朗明净。人生总是与困难相伴，但同时，我们也在与美好不期而遇。2023年即将参加高考的晓荟自信地感慨道，“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里”，鲲鹏有志，振翅奋发，背负青天而上，人亦当志如鲲鹏，于长空万里之处直下看山河。来自人间的温暖，让我更加有了追逐梦想的勇气。未来漫长，我要向阳而生，向光而行，带着所有人对我的希望和关怀，一步步去征服属于自己的星辰大海。

2007年，建行捐赠中国教育发展基金会1.2亿元设立“建设未来——中国建设银行资助贫困高中生长计划”专项基金，用来奖励资助全国范围的普通高中成绩优良、家庭经济困难的学生，以帮助他们顺利完成高中学业、成长成才。作为建设银行一次性捐赠金额最大、实施范围最广的公益项目，15年来已累计投入1.66亿元捐助资金，有9.89万名高中生受益于此顺利完成高中学业，其中9万余人圆梦大学，为国家输送了大批的栋梁之才。



截至2022年，“建设未来——中国建设银行资助贫困高中生长计划”专项基金15年来已累计投入捐助资金

1.66亿元

张富清尊师重教“双百”公益活动

“我是小菲，来自湖北恩施大山里，目前是上海财经大学大一学生，非常幸运收到建行张富清尊师重教大学新生奖学金。接过这份沉甸甸的祝福与关爱，内心的感动和幸福是无法用言语来描述的。张富清老爷爷一直是我敬仰的人，他英勇善战、舍生忘死的故事家喻户晓，未曾想过有朝一日能受到他老人家的帮助，让我实现大学梦。”

我家祖祖辈辈生活在农村，家庭条件一直不好。上初中时，父亲因意外去世，母亲患有严重心脏病，只能勉强在附近打零工维持家用。我高中毕业时，家中已是举步维艰，无法供我上大学。这笔奖学金正如冬日暖阳，照亮了身处泥潭的我，让我对大学、对生活再次充满了希望。

我也一定会传递好这份温暖。请放心！我将成为雄鹰，在长空搏击，自由翱翔！我将成为太阳，普照众生，温暖更多人民！相信我必将秉承着回报社会的原则，学习张富清老人家的爱国精神和顽强拼搏的品质，在更加辽阔的天地里有所作为，让世界因为我的存在而更加美好！”

以上内容节选自湖北省分行张富清尊师重教公益基金“双百”活动获奖者小菲的感谢信。这样的感谢信，湖北省分行今年收到了45封。2022年，该活动奖励家庭困难的优秀教师和大学新生各100名，每人6000元，共计捐赠资金60万元，受奖励学生涉及国内62所高校，包括北大、人大等985、211院校，受奖励教师涉及湖北省内的100多所高校及中小学。



2022年，该活动奖励家庭困难的优秀教师和大学新生各

100名

为弘扬张富清精神和建行助他文化，2022年，湖北省分行重启20年前尊师重教资助活动，运用员工捐款，设立张富清尊师重教公益基金。该基金是建行创新开展“三带一融合”公益活动的新尝试，打造了“建行+教育”的公益新品牌，即建行、湖北省教育厅、湖北省教育基金会三方参与，在资金募集、活动开展过程中，带上员工，带着客户，并借助重要机构、主要媒体力量，融合业务实施推进，努力汇聚各种社会力量共同关注、支持教育事业，同时增强员工助他文化意识，加深与客户的感情和交流。



湖北省分行尊师重教公益基金获奖教师为学生辅导作业



吴洁慈生前为社区老人免费理发

传递正能量之火直到生命最后一刻

吴洁慈不仅是建行亚洲宝贵的“实力派”员工，更是一个典范。他出生于香港渔民家庭，年轻时从办公室勤杂工做起，虽然学历不高，但勤奋敬业，凭着自己一双手，十余年间不断提升，拼搏成经验丰富的对私财资业务骨干。

“他人很热心”“有很强的社会使命感”，这是同事们最初对吴洁慈的印象。凭着这份与生俱来的正义感，驱使他早年参加香港辅助警察队，更在2016年临近退休之时依然成为建行亚洲新力量义工队重要成员，充满活力地带领年轻人参与义工服务，以“新力量、正能量”为口号，积极参与以“爱国、爱港”为核心的社会工作和活动，致力于提升公民意识、履践社会责任，为香港“一国两制”的成功实践和长期繁荣稳定贡献正能量。

跟他共事越久，越发现吴洁慈不仅是个尽心尽力的志愿者，更是一个内柔外刚的硬汉子。“坚毅伟大的义工”“只问付出，不问收获”是他舍己为人精神的写照。吴洁慈在参与义工服务期间，妻子因中风行动不便需照料，但他从未提及自己的难处；他自己更在罹患癌症后未有对外透露病情，与病魔顽强斗争时，对自身困难从不多言，继续将温情和关怀输送给各界需要帮助的人，直至生命的最后一刻。

人生在世，岁月匆匆，吴洁慈将公益火种传递，激励更多人奋进前行。他作为建行亚洲的公益先进典型，示范引领着全行员工传递公益的正能量。建行亚洲一直通过不同途径为弱势社群服务，如与“惜食堂”合作制作饭盒免费派发给社会上需要食物援助的人士，捐赠20万港币的物资给贵州山区的学校以及童建未来活动等。

六十余年“好事人生”

21岁时立下此生要做100件好事的志愿，在这条“好事之路”上一走就是68年，他说：“做人感恩之心不可忘，爱民之心不可无。”他是89岁的退休员工董绍新，也是全国关心下一代工作先进工作者。

那本印着“光明”二字的红色缎面笔记本上记录了60多年来做的100多件好事，在最后一页，他写道：“日记本已无纸可记，今后再为贫困群众尽义务小事均不记录，自己将继续余生甘为孺子牛而努力！”

60多年来，他坚持每月拿出工资的固定比例作为专款做“好事”，还办了一张“助贫残基金”存折。为了省钱，他几十年来从未穿过西装，40分钟以内的路程坚持步行，从不去旅游。他帮人从不提自己，每次都是借助组织的名义，总是对大家说，这是支部给你的，是党给你的。

在他牵头下，温州洞头区关爱帮扶志愿队成立了，小组成员每月上交帮扶基金，从当年的5人小组发展至140人，多位建行员工也自愿加入了志愿队，筹集爱心基金超过百万。

80岁寿辰那天，他将“善行笔记”郑重地交给了孙子，希望他能继承自己的“好事人生”。他说：“学会感恩，学会做人，这就是我留给你们受用一生的最大财富。”

一个人做一件好事并不难，难的是坚持做一辈子。一生行善是董绍新坚定的信念，当时的诺言如今早已兑现，而更多人的“好事人生”之路却还在继续。坚持公益，无私奉献。在建行的各个层级还有很多像董绍新这样的员工，他们不忘初心，践行着“三带一融合”的理念，身体力行，反哺社会，对需要帮助的人们一次次伸出援手，用爱搭建一座座金融向善的桥梁。



董绍新与洞头区关爱帮扶志愿队慰问低保户

建行“热血英雄”

姬晨光是河南安阳分行一名普通员工，工作中他乐于奉献，是同事们眼中的“热心人”。他还是一名二十多年坚持无偿献血的志愿服务者，已献血 148 次，共计 5.8 万 ml，荣获“全国无偿献血志愿服务奖”、四次荣获国家“无偿献血奉献金奖”，大家都称他为“建行热血英雄”。

点滴热血，凝聚大爱。姬晨光早在 1997 年就开始献血，后来受“感动中国人物—郭明义”的影响，坚持每月捐献一次血小板。十余年来，他坚持参加长跑运动，在武汉、郑州等地二十余次参加马拉松比赛并带着“运动健康，捐血救人”的号码布，人称“奔跑的血库、流动的血库、爱心血液加油站”。

“献血，我带头！”姬晨光加入了安阳市无偿献血志愿者服务队，利用业余时间到采血站、采血房车等处，现身说法宣传无偿献血，为无偿献血者提供志愿服务，已累计志愿服务 650 小时。他的血液数据进入“中华造血干细胞资料库”，是一名光荣的志愿者。

他被安阳市中心血站评选为“最美献血公益人”，还被建总行评为“中国建设银行青年志愿者协会年度志愿公益达人”，行内行外媒体都报道了他的事迹。在他的带动下，建行的同事们纷纷加入志愿者队伍，常态化开展献血志愿行动，用热血传递建行大爱。河南省分行无数个像他一样热爱公益事业的人们，投身于助老、助学、助贫、助残等各类公益活动中，赢得了人民群众的普遍赞誉。

雪中送炭，方识人间温暖。近年来，河南省分行积极承担社会责任，大力推动公益事业，打造了“建行希望小学”“母亲健康快车”“六一儿童俱乐部”“建行义工”“青年志愿蓝马甲”等多个长期公益品牌，在河南各地共实施了 100 多个公益项目，投入金额突破 3000 万元，涉及教育助学、医疗卫生、扶贫济困等众多领域，在“建设美好生活”的道路上步履铿锵。



在河南各地共实施了公益项目

100 多个



投入金额突破

3000 万元



姬晨光参加武汉马拉松后到武汉血液中心参加无偿献血



中国建设银行网址: www.ccb.com 服务中心电话: 95533
CCB Website: www.ccb.com Customer Service Center: 95533

