

**守正创新 砥砺前行
推动高质量发展取得新成效**



2024年中期业绩发布

2024年9月 | 香港、北京





免责声明

本文件包含若干有关中国建设银行股份有限公司（“建行”或“本行”）的计划、理念、策略和成长前景的前瞻性陈述。有关陈述乃根据不同假设而作出，同时亦受各种风险和不确定性所限制。有鉴于存在此等假设、风险和不确定性，此处所述的未来事实、事件和状况可能未必发生，而实际结果可能与前瞻性陈述所预期或暗示的状况带有重大分别甚至出现相反情况。本行及其附属机构、顾问或代表并无义务根据未来之情形，相应地更新此处的前瞻性陈述。

本文件未经独立验证。对于本文件及本文件相关信息的准确性、可靠性、正确性、公平性或完整性，本行未作出任何明示或默示的陈述、保证或承诺，仅供投资者参考，投资者不应依赖本文件及本文件相关信息进行投资决策。本文件无意提供（您亦不应依赖本文件将提供）关于本行财务、业务、发展前景的完整而全面的分析。本行或本行的董事、高管、雇员、代理、股东、附属机构、分支机构、顾问或代表，并不会对本文件内容负任何责任，亦不会对因本文件内容或与此相关的内容（由于过失或其他原因）造成的损失担责。

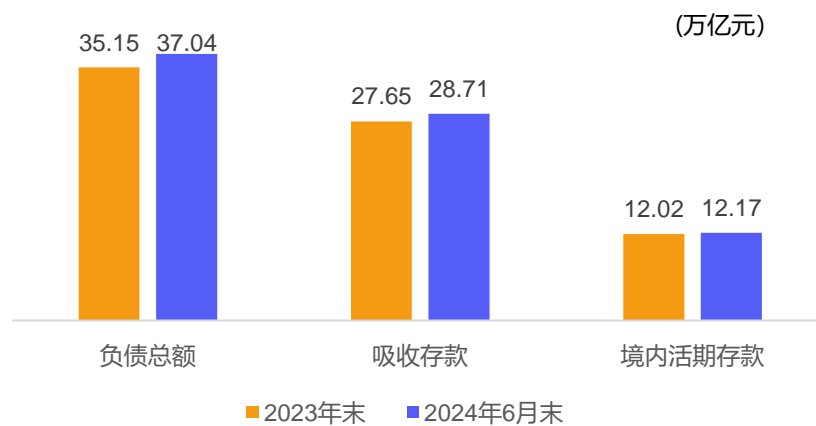
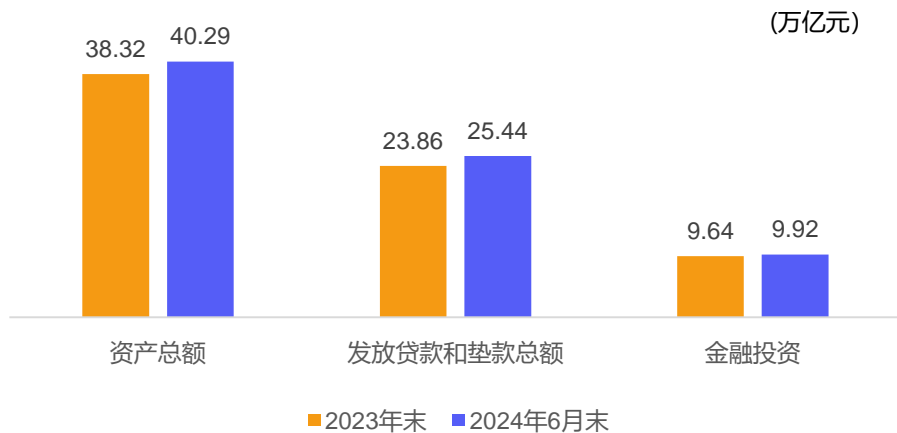
目录





经营业绩表现良好

资产负债均衡增长



盈利能力保持稳健

经营收入

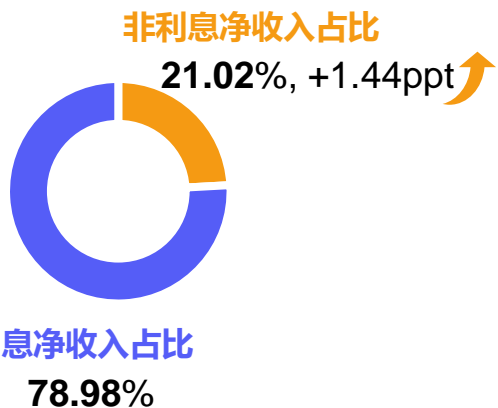
3,748亿元

经营费用

944亿元

净利润

1,650亿元



核心指标同业领先

ROA

0.84%

ROE

10.82%

NIM

1.54%

资本充足率

19.25%

不良贷款率

1.35%

拨备覆盖率

238.75%

目录



当好服务实体经济主力军

着力满足实体经济合理融资需求

本行境内公司类贷款和垫款

14.68万亿元, +1.46万亿

“五篇大文章”迈出新步伐

- 加快发展科技金融
- 丰富绿色金融产品谱系
- 完善数字普惠金融模式
- 提升养老金融三大支柱业务竞争力
- 增强服务数字经济能力

有力支持积极财政政策实施

人民币债券投资

9.25万亿元, +2,245亿



政府债券

7.59万亿, +1,924亿



政策性银行
金融债券

9,702亿, +703亿



企业债券

3,673亿, +1亿



本行债券投资组合中投向绿色领域资金规模超2,000亿元

支持重大战略和区域协调发展战略

京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区公司类贷款新增

超8,000亿

东北、中西部地区公司类贷款新增

超5,000亿

推进制造业高质量发展

投向制造业贷款

12.79%



投向制造业中长期贷款

12.46%



2023年末 2024年6月末 2023年末 2024年6月末

助力高水平对外开放深入实施

贸易融资累计投放

1.18万亿

跨境人民币结算量

36.7%



2023年6月末 2024年6月末

促进产业链供应链提质增效

上半年累计为近5,000个核心企业产业链的近12万户链条客户提供近6,400亿元供应链融资支持

供应链融资余额

14.01%



2023年末 2024年6月末

推动构建房地产发展新模式

对接“三大工程”项目

超1,000个

城市房地产融资协调机制项目审批金额

超1,200亿元

境内房地产行业贷款

9,107亿元, 增幅6.65%

服务国家乡村振兴和农业强国战略

持续完善乡村振兴综合服务体系

脱贫地区贷款

1.15万亿

涉农贷款

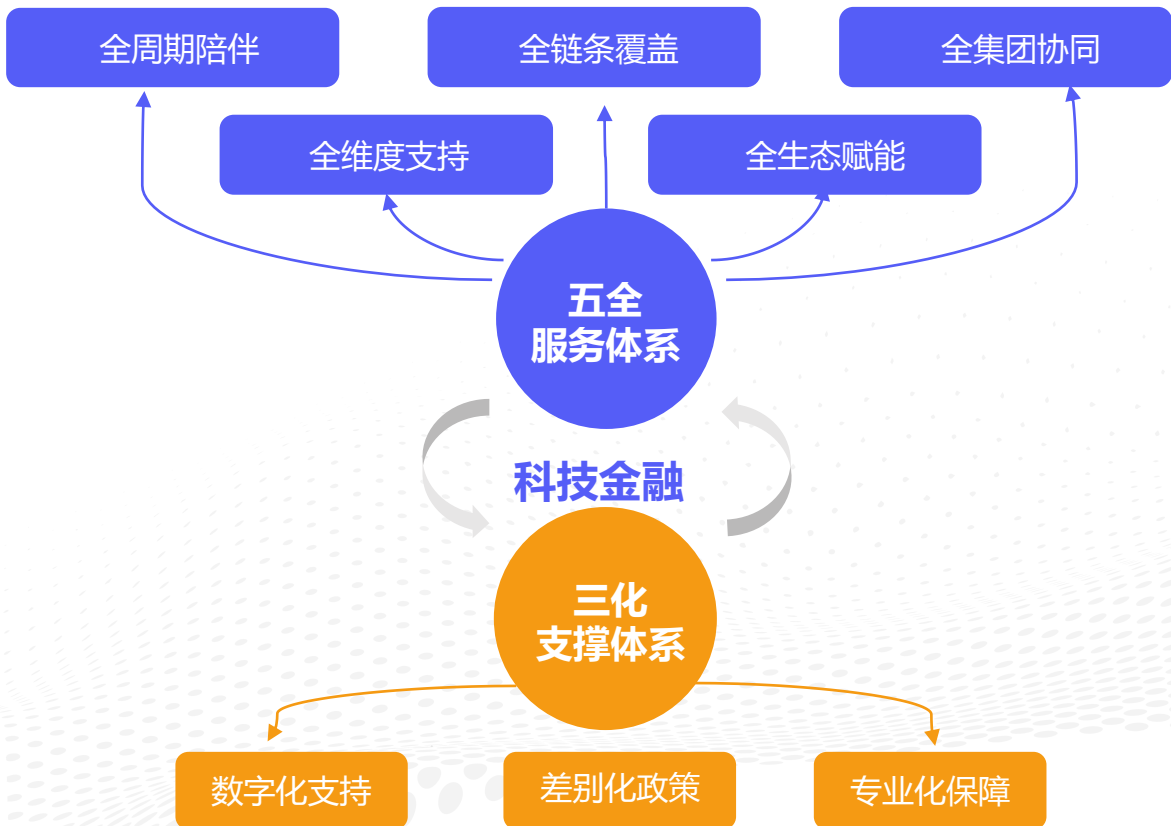
9.54%



2023年末 2024年6月末

“五篇大文章” 迈出新步伐---科技金融加快推进

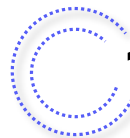
建设银行科技金融 “五全”“三化”服务支撑体系



综合运用**贷款、债券、股权、保险**等手段，为各类创新主体提供全链条、全生命周期、多元化、接力式金融服务



科技型企业贷款



1.80万亿元

▲12.31%



战略性新兴产业贷款



2.72万亿元

▲21.19%



提供科创企业投行融资



2,334亿元

▲5.66%

“五篇大文章” 迈出新步伐---绿色金融融合发展

↑ 三项提升

提升服务经济社会绿色发展能力 提升“绿色+”战略协同效力 提升绿色金融产品市场影响力

↻ 三个深化

深化气候相关风险管理 深化碳核算管理 深化集团绿色运营

↑ 两个显著提升

绿色底色成色显著提升 应对气候变化能力显著提升

📺 两个基本形成

完善的绿色金融产品和服务体系基本形成 以绿色理念为引领的运营方式基本形成

🏦 绿色贷款

4.46万亿元 ▲14.93% **47.57%**
绿色贷款 基础设施绿色升级贷款占比
24.18%
清洁能源领域贷款占比

🌐 绿色债券

参与承销境内外绿色及可持续发展债券发行规模约为**594.94亿元**等值人民币
自营债券投资组合实际投向绿色领域资金规模超**2,000亿元**

📦 多元化绿色产品体系

建信金租一般租赁业务中绿色租赁资产余额**431.75亿元**，占比**53.53%**
建信投资累计落地**279亿元**绿色投资项目
建信基金通过权益投资投资超**248亿元**
建信理财绿色资产余额**236.80亿元**



“五篇大文章” 迈出新步伐---普惠金融提质增效

升级“建行惠懂你”综合化生态服务平台



“建行惠懂你”APP

超3.5亿次
累计访问量

超4,000万次
下载量

超1,300万户
服务企业客户数

拓维普惠金融网点服务渠道



提供普惠金融服务网点数量
约1.4万家



配置普惠专员人数
2万余人



挂牌普惠金融特色网点
2,700余家

完善“1211”乡村振兴综合服务体系



“裕农通”乡村振兴综合服务平台



“裕农贷款”“乡村振兴贷”两大产品包



一系列涉农专业化生态场景



一套“裕农通”平台数字智能风控体系



普惠贷款
余额

3.29万亿
▲ 8.29%



普惠贷款
客户数

342万
▲ 7.75%



新发放普惠
型小微企业
贷款利率

3.61%



涉农贷款
余额

3.38万亿元
▲ 9.54%



涉农贷款
客户数

428万



“五篇大文章” 迈出新步伐---养老金融稳步推进

持续推进“1314”养老金融服务体系

致力于成为一家“养老金融专业银行”

全面发力“养老三大支柱”

突出“专业稳健一站式”定位

搭建四位一体的养老金融服务体系

建设“健养安”集团统一养老品牌

养老金第一支柱

社保卡发卡量、激活率及存款沉淀稳步增长

养老金第二支柱

养老金托管规模突破**1.6万亿**，增长近**8%**
建信养老金资产管理规模近**6,000亿元**，新签约客户增长**74%**
职业年金实现受托、托管、投管资格全国覆盖

养老金第三支柱

个人养老金开户数量及入金金额较快增长
储蓄、基金、保险、理财等四类产品全覆盖

养老金金融 养老产业金融 养老服务金融 养老金融生态

四位一体协同发展



年金及团养业务客户
增长 **74.1%**



60家

建设“健养安”养老金融特色网点



个人养老金账户
突破**1,100万**

“五篇大文章” 迈出新步伐---数字金融扎实提升

《2024年数字金融业务发展行动方案》



自身数字化转型 数字化能力提升

持续打磨“双子星”平台功能场景，围绕“建行生活”平台场景建设，加大优质商户营销力度

推出手机银行2024版，升级重点财富产品及一站式信贷等线上金融服务，更好服务大众用户金融需求

完善企业级需求统筹工作机制和流程，强化业务、数据、技术三大中台能力共享复用，优化敏捷研发机制

数字化赋能减负效能不断释放，加大推广集约化运营和RPA等技术应用范围

围绕数实融合，加大数字经济核心产业支持力度，积极服务数字产业化和产业数字化转型

服务数字经济 支持数实融合



双子星“平台用户”
突破**5.05亿**



手机银行月活用户
1.92亿 ▲ 增长超10%



投产需求项
44,985个



打造客户经理“专属AI智能助理”



服务各行业数字化
效率提升



综合化经营能力稳步提升

资产负债一体化

- 建设企业级资金大循环体系
- 财政资金承接率较上年提升2.67个百分点，达到44.9%
- 大中型信贷客户交易对手开户覆盖率60.62%，较年初提升1.55个百分点

本外币境内外一体化

- 对公外汇客户首次突破10万户
- 本外币合一银行结算账户较年初增长45.8%
- 全球现金管理收付款交易额同比增长10.5%
- 跨境并购贷款较年初增长13.6%



商投行一体化

- 投行业务为实体企业提供直接融资存续规模超9,500亿元
- 新增直接融资规模超2,076亿元
- 发布“智慧投行5.0”生态系统

资管与服务一体化

- 集团资管规模达5.2万亿元
- 个人AUM市场占比提升
- 私人银行客户23.54万人
- 对公财富管理规模、有效客户分别增长4.2%、9.3%



公司金融提质增效

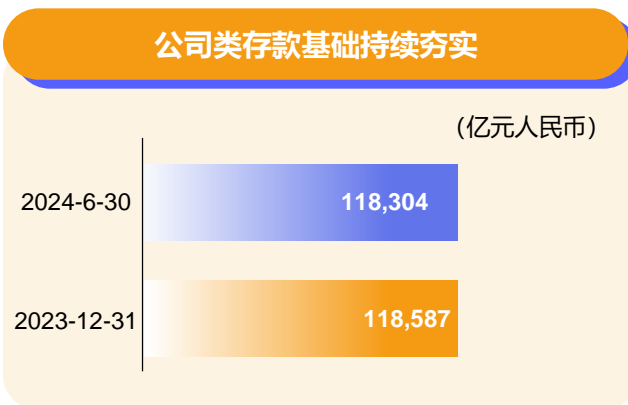
机构业务

- 机构类存款**6.79万亿**，较上年末增加**5,971.81亿**
- 打造智慧村务、农村三资监管、农村产权交易平台，服务基层政府客群**12.97万户**
- 开放全部网点渠道与社会共享，提供**10,000**余项政务服务业务，业务服务量超**1亿**笔，服务**3,000**余万用户
- 接入**23**个省区的地方医保电子凭证展码，累计激活医保电子凭证**2,001**万张

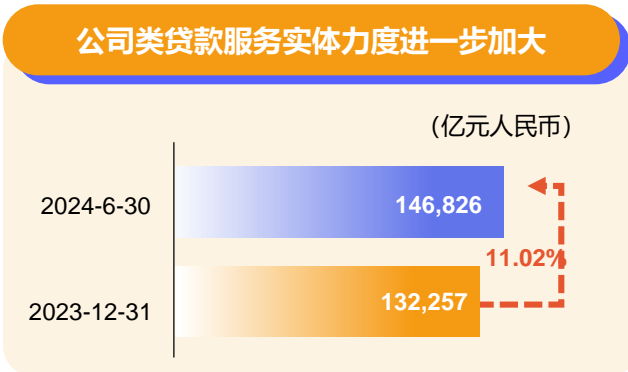
投资银行业务

- 上半年为实体企业新增直接融资规模超**2,076亿元**
- 投行系统平台累计注册用户超**135万户**
- 承销发行各类创新非金融企业债务融资工具发行规模**373.84亿元**
- 财务顾问签约客户数新增**10.95万**

公司类存款基础持续夯实



公司类贷款服务实体经济力度进一步加大



国际业务

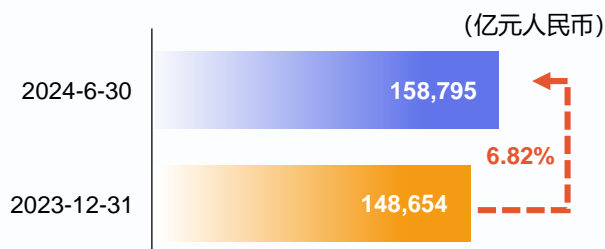
- 国际收支量**8,192.18亿美元**，同比增长**23.71%**
- “跨境快贷”系列产品累计为小微外贸企业提供融资支持超过**330亿元**
- 英国人民币清算行累计清算量突破**100万亿元**
- 建单通、建票通、建信通系列产品累计为“一带一路”共建国家**149**个项目提供融资支持**174.10亿元**

结算与现金管理业务

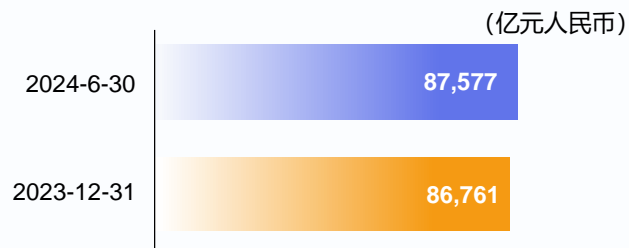
- 新开单位人民币结算账户**126万户**
- 全面推出企业司库信息系统服务，提供账户管理、结算管理、票据管理等**20**个核心功能模块
- 代付交易额**3.41万亿元**，同比增长**3.14%**
- 代收及缴费交易额**1.48万亿元**，同比增长**25.62%**

个人金融夯基固本

境内个人存款新增市场领先



保持零售信贷市场龙头地位



客户经营

- 管理个人客户金融资产突破**19.74万亿元**
- 聚焦客户服务，升级“**分层、分群、分级**”的个人客户服务体系
- 升级“**数字化+专业化+融合化**”能力，持续扩围服务半径
- 建立**企业级协同支持机制**，全方位提升产品服务供给能力

个人信贷

- 个人住房贷款余额**6.31万亿元**，有效支持居民刚性和改善性住房需求
- 个人消费贷款余额**0.48万亿元**，线上线下产品服务体系不断优化
- 信用卡贷款余额**破万亿**，满足汽车、装修、教育等全生命周期信贷需求
- 个人经营贷款余额**0.89万亿元**，覆盖个体工商户、小微企业主、农户等

个人支付

- 个人结算账户数达**14.29亿户**，龙支付客户数达**2.35亿户**
- 借记卡发卡量达**12.64亿张**，上半年消费交易额达**12.08万亿元**
- 信用卡累计发卡**1.31亿张**，实现信用卡总消费交易额**1.38万亿元**
- 商户业务“**1+N**”经营体系持续深化，收单商户达**584万户**

财富管理及私人银行

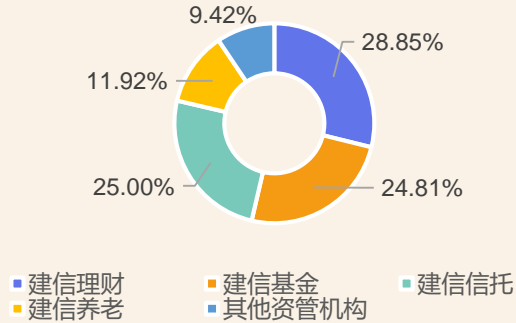
- 完善覆盖**全时间序列、全资产类别**的财富策略支撑
- 围绕家庭生命周期，开展**养老、留学、购房、保险**等规划服务
- 财富管理客户较上年末增加**429万户**
- 私行客户**23.54万人**，金融资产**2.70万亿元**，分别较上年末增长**10.59%、6.93%**



资金资管稳步发展

资产管理业务

集团资管规模合计5.20万亿元



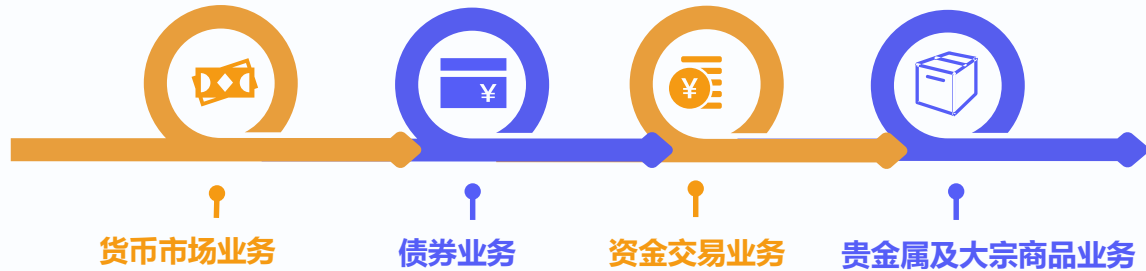
业务措施

- 充分发挥集团牌照优势
- 打通财富管理和资产管理价值链
- 搭建多元化产品货架
- 推广“龙智赢”对公财富管理服务
- 加强对重点机构、重点领域、重点客户、重要风险类型的风险防范化解

资产托管业务

- 资产托管规模23.16万亿元，增幅10.89%
- 保险托管规模达7.69万亿元
- 成功破冰多家理财客户
- 他行理财托管规模突破千亿元
- 养老金托管客户新增691户
- 持续丰富“智托管”平台应用场景

金融市场业务



- | | | | |
|---|--|---|--|
| <p>货币市场业务</p> <ul style="list-style-type: none"> • 同业存单发行余额超1.21万亿元 • 人民币货币市场交易量超90万亿元 | <p>债券业务</p> <ul style="list-style-type: none"> • 承销及认购各类债券超万亿元 • 政府类债券承销居市场前列 | <p>资金交易业务</p> <ul style="list-style-type: none"> • 交易业务交易收入同比增长超40% • 资金交易有效客户同比增长近10% | <p>贵金属及大宗商品业务</p> <ul style="list-style-type: none"> • 对客端交易量同比增长44.4% • 累计保障农产品价值49.39亿元，同比增长53.62% • 境内贵金属资产规模1,963.02亿元 |
|---|--|---|--|

同业业务

- 做好客户管家、行业专家和综合解决方案行家
- 证券客户交易结算资金三方存管客户总量和资金量继续保持行业领先
- 全面营销证券、期货公司跨境人民币业务与跨境撮合业务
- 建设同业合作平台门户网站，整合集团服务资源触达同业客户
- 票据交易性收入同比增长53.5%

客户账户基础持续加强

公司金融板块



1,134万户
对公全量客户

日均存款5万元以上
客户新增

8.46万户

新开人民币结算
账户

126万户

个人金融板块



7.62亿人
个人全量客户

财富管理客户新增

429万户

信用卡客户

1.04亿户

资金资管板块



9,083家
合作法人金融机构客户

CTS客户新增

305万户

对公财富管理客户平台
签约客户新增

30.5%

物理渠道

优化网点布局建设

推进基层赋能减负

调优自助渠道布局

远银渠道

提升平台聚客服务能力

提高客户问题解决质效

加快服务数智化转型

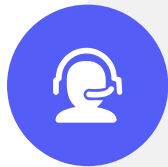


精益管理提质增效



增强科技支撑能力

优先满足客户端、交易性、风险防控相关研发需求



提升渠道服务质效

深化网点工作事项精简优化



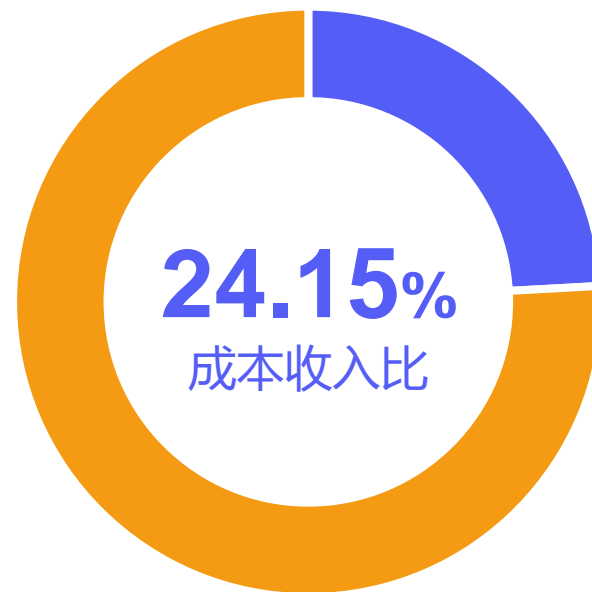
加强子公司管理

围绕“定位、瘦身、治理、授权、责任”强化管理、指导和监督



提升境外机构管理质效

加快推动国际化经营



可比同业最优

经营费用
944亿



同比下降
1.67%



金融科技能力全面提升

持续打造“建行云”品牌

- 完善“多区多地多栈多芯”布局，搭建高性能算力服务平台，“建行云”算力规模超过500PFlops，其中图形处理器(GPU)等新型算力占比超20%

持续打造人工智能平台

- 深耕五大领域专业能力：计算机视觉、智能语音、自然语言处理、知识图谱、智能决策
- 夯实金融影像识别产品：超过80%票据识别实现零代码配置化支持
- 持续打造智能推荐产品：支持“建行生活”实现资源点击率较传统规则配置提升约65%
- 提升金融视频识别产品：支持信用卡龙智扫场景，实现银行卡检测及分类准确率达92%
- 推进金融大模型建设及应用：全面赋能公司金融、个人金融、资金资管、风险管理、科技渠运、综合管理六大业务板块79个行内业务场景；提升文生图输出质量，支撑客户营销提质增效；优化检索增强生成应用模式，将客户财务分析报告工作用时由数小时缩短至分钟级别

持续建设大数据平台

- 有效支持监管合规、精准营销、反赌反诈、金融市场等460个业务场景
- 重点拓展对交易数据的实时获取、实时分析和实时服务化供给，营销类数据分析决策效率从原先4小时缩短到20秒
- 构建数据分析访问加速引擎，复杂业务指标的灵活访问响应时间从分钟级提升至秒级

持续推进核心系统分布式转型

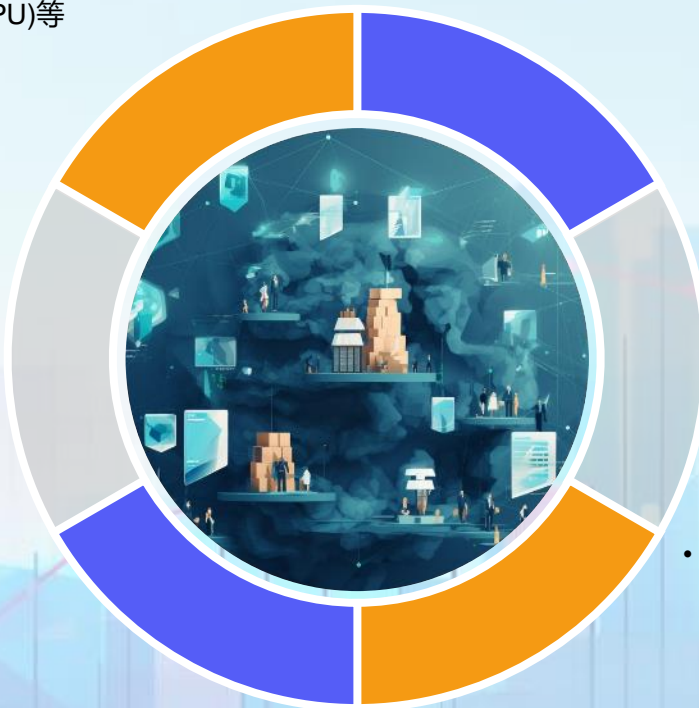
- 境内全量业务由分布式核心系统承载，分布式系统已承载了超过99.6%的核心业务量

深化科技赋能

- 持续改善外籍来华人员、老年人等群体支付环境
- 重点推进“健养安”集团养老综合服务平台
- 积极提升渠道侧涉赌涉诈风险防控能力

持续推进集团IT一体化建设

- 加强“大资管家”生态体系建设，重点提升系统投资交易与风控能力，赋能资管类子公司业务发展





子公司业绩稳中向好

公司金融板块

建信金租

突出“融物”功能特色，直租经租总投放占比73%，实现净利润15.64亿元

建信财险

累计提供风险保障金额1210.82亿元，二季度实现保费收入同比增速24%

建银咨询

造价咨询业务收入排名第一，荣获工程咨询甲级综合资信和8项甲级专业资信

建信投资

战略新兴、先进制造和清洁能源领域投资余额合计460.8亿元，合计占比44%

建信股权

国家级战略性新兴产业发展基金及子基金管理资产规模达158.65亿元

建银国际

协助中资企业发行境外ESG债券11笔，总融资规模约人民币166亿元等值

个人金融板块

中德住房储蓄银行

销售住房储蓄产品222.37亿元，资产总额362.77亿元

建信人寿

压缩成本较高的趸缴业务，强化期缴与续期拉动的业务增长模式，期缴保费在总规模保费中占比98.1%

建信住房

“CCB建融家园”平台累计实名注册用户数5,462万户，累计交易金额259亿元，市场化可运营房源规模230万套/间

建信消金

聚焦新市民、基层工作者、职场新人等客群，新市民、县域客户占比超过七成



资金资管板块

建信基金

管理资产规模12,942.97亿元，公募规模涨幅10.73%

建信信托

在新能源、新材料、半导体以及重大基础设施投资项目提供资金支持共29.7亿元，家族财富管理规模近1,500亿元

建信期货

期货代理成交额15,404.61亿元，实现营业收入为21.65亿元

建信养老

管理资产规模6,187.23亿元，较年初增长近10%

建信理财

顺应行业趋势加大低波稳健产品布局，坚持投资高标准保持资产结构优良，实现净利润9.17亿元

建信住租

综合运用股权投资、银行信贷、REITs等一揽子金融工具，收购盘活房企存量资产，管理资产规模133.95亿元

建信金融科技

自主研发分布式核心系统，大数据平台建立批量计算、实时计算、数据快消的新型能力体系，入选首批长三角创新联合体建设试点名单



ESG管理全面深化

锚定“致力成为全球领先的可持续发展银行”ESG规划愿景，持续提升可持续发展能力

推进落实ESG各项目标



1. 印发《**关于进一步加强和改进环境、社会和治理工作的意见**》推进ESG规划有序落实
2. 印发《**关于深入做好绿色金融大文章的指导意见**》推动经济社会发展绿色全面转型
3. 将ESG风险管理融入投融资业务全流程，优化差异化授信政策，规范ESG风险管理
4. 健全职业道德管理机制，常态化开展员工行为相关数据分析，有效防范案件风险

完善多维信息披露体系



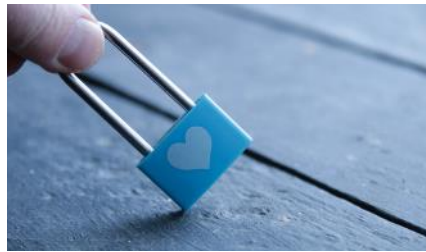
1. 发布**2024年半年度可持续金融报告**，介绍服务经济社会高质量可持续发展实效
2. 发布**2023年环境信息披露报告**，展现环境相关愿景规划、政策制度和 Work 成效
3. 连续18年发布社会责任报告，为利益相关方获取本行非财务信息提供重要渠道
4. 拓展集团官网ESG专栏、今日建行、新闻媒体等ESG信息披露渠道，提升披露透明度

强化消费者权益保护



1. 打造“主动化、规范化、智能化”和“全层级、全员工、全过程”消保管理体系
2. 开展**覆盖产品和服务全生命周期的消保审查**，上半年完成消保审查11.29万件
3. 常态化推进金融教育宣传活动，上半年开展6.5万场“3.15”消保教育宣传活动
4. 开展多元消保专项培训，消保知识课程和分行优秀案例累计学习量超466万人次

推进隐私与数据保护



1. 建立覆盖全部机构和业务线的个人信息保护相关政策，**更新《个人信息保护政策》**
2. 完善“外防攻击窃取、内防数据泄露、全面安全监控”的数据安全技术防护体系
3. 建立面向全体员工、劳务派遣用工和外包人员的培训体系，提升专业能力和合规意识
4. 强化信息安全管理建设，ISO27001认证已覆盖全行95%以上业务相关系统

携手员工共同发展



1. 贯彻落实国家“就业优先”战略要求，提供多元化就业机会，保障员工合法劳动权益
2. 加强员工教育培训统筹规划，助力战略传导、业务发展和员工成长
3. **将员工权益保护置于重要位置**，积极践行员工关爱，满足员工多样需求
4. 完善民主沟通机制，开展员工满意度调查，致力营造民主、平等、开放的企业氛围

目录



提升全面风险管理能力水平

智能风控体系继续优化

推进企业级风险管理平台建设

综合融资管理机制系统建设基本完成

各类新型风险管控不断加强

提升普惠金融模型研发迭代效率和准确度

强化新产品源头风险控制

提升消保数字化智能化水平

重点领域业务风险管控有效

坚持市场化、法治化原则，有力有序有效支持地方政府债务风险化解

加强房地产领域风险防范化解，做好“保交房”相关工作

构建中小金融机构风险防控机制

《资本新规》实施工作有序开展

印发资本管理办法并修订多项基础性管理政策

提升新规则下资本计量系统支撑能力

强化集团并表一体化管理

全面风险管理体系持续完善

持续完善“三道防线”协同控险机制

强化风险偏好执行传导，首次设置预警值

完善分支机构风险画像工作机制



夯实金融风险防范能力

信用风险

- 持续优化调整信用结构
- 健全信用风险管理制度体系
- 加强信用风险前瞻管控和过程管理
- 强化不良资产的有效经营和及时处置

声誉风险

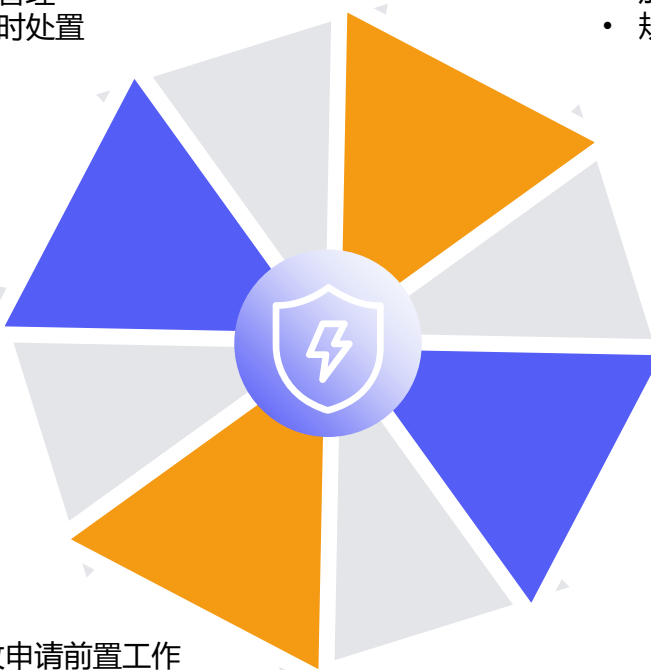
- 严格落实“零报告”制度
- 进一步加强潜在舆情信息报送和监测预警
- 加强声誉事件应急响应与联动处置工作机制建设
- 规范舆情信息报告路径和时限

市场风险

- 定期排查集团债券业务风险
- 开展重点分行衍生品业务风险检查
- 规范集团委外投资业务风险管理
- 开展集团场外股票衍生品专项风险排查
- 推进新标准法计量系统优化升级
- 推进金融市场交易业务数字化监控平台建设

操作风险

- 修订操作风险管理基本制度
- 搭建操作风险标准法计量体系
- 强化操作风险损失数据管理
- 开展操作风险标准法实施准备和评估验收申请前置工作



国别风险

- 优化国别风险管理系统
- 重检国别风险评级和限额
- 密切监测国别风险敞口

新型风险

- 模型风险，及时开展模型重检及后评价工作，促进重要模型全生命周期管理的线上化、规范化
- 数据风险，推动数据安全分级保护措施在生命周期各个环节落地，推进数据质量常态化监测
- 欺诈风险，开展反欺诈重点领域专项评估，持续完善和丰富欺诈风险防控工具
- ESG风险，制定投融资业务ESG风险管理办法，搭建并优化投融资客户ESG风险分类管理系统
- 新产品风险，实施分类分策的风险评估机制，严控以套利为目的的“伪创新”，强化企业级产品谱系管理平台建设，加强新产品面市前的合规审查

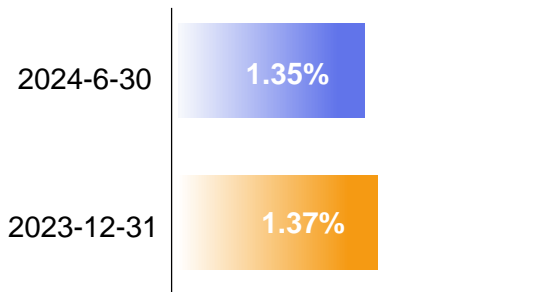
流动性风险

- 坚持稳健审慎的流动性管理策略
- 稳妥安排资金来源与运用的总量和结构
- 强化流动性统筹管理



强化资产质量主动管控

不良贷款率保持平稳

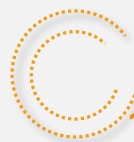
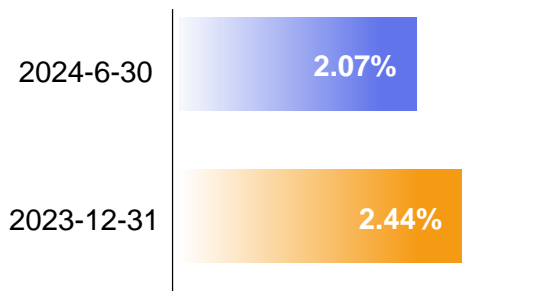


公司类贷款不良率
1.69% -0.19ppt



个人类贷款不良率
0.84% +0.18ppt

关注贷款率稳中有降

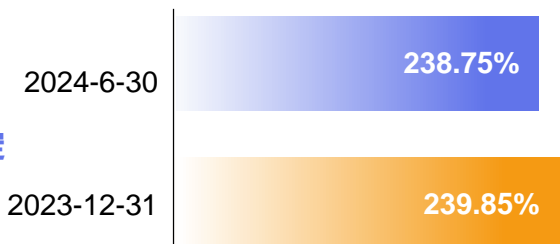


制造业
1.52% -0.29ppt



个人住房
0.54% +0.12ppt

拨备覆盖率保持稳定



房地产业
5.20% -0.44ppt



个人消费
0.90% +0.04ppt



得到社会各界认可



World Ranking: 2
Country Ranking: 2

英国《银行家》

连续11年位列“全球银行1000强”
榜单第2位



世界500强

美国《财富》

世界500强排行榜
第30位



新加坡《亚洲银行家》

亚太地区最佳零售银行
中国最佳零售银行
中国最佳大型零售银行



China Minsheng Bank is a leader among 612 companies in the banks industry.

美国明晟 MSCI

ESG评级AA



英国品牌金融

全球银行品牌价值500强
第2位



全球企业2000强

美国《福布斯》

全球企业2000强排行榜
第7位



美国《环球金融》杂志

中国最佳投资银行
中国最佳次级托管人



《南方周末》

年度典范责任企业

目录



机遇与挑战



机遇

- 经济运行总体平稳，稳中有进，延续回升向好态势
- 进一步全面深化改革、推进中国式现代化
- 新动能新优势加快培育
- 高质量发展扎实推进

Vs

挑战



- 外部环境变化带来的不利影响增多
- 国内有效需求仍显不足
- 重点领域风险隐患仍然较多
- 新旧动能转换存在阵痛



下半年重点推进工作



更加注重统筹协同 全面推进“五大行动”

- 开展零售信贷行动
 - 打造多点支撑的业务优势
- 开展资金稳固行动
 - 持续优化负债结构
- 开展中间业务提质行动
 - 提升综合化、专业化服务能力
- 开展降本增效行动
 - 加强成本费用管理，深化资本集约化转型
- 开展客户深耕行动
 - 坚持新客拓展与存量深耕并重



展现更强担当作为 服务实体经济高质量发展

- 着力满足实体经济合理融资需求
 - 持续加大重大战略、重点领域和薄弱环节支持力度
 - 精准服务好高水平对外开放和区域协调发展
 - 做好“保交房”“三大工程”配套金融服务
- 全力做好“五篇大文章”
 - 科技金融加快发展
 - 绿色金融丰富产品谱系
 - 普惠金融完善服务模式
 - 养老金融健全服务体系
 - 数字金融提升自身数字化经营和服务数字经济发展能力



推动更优经营管理 保障业务发展行稳致远

- 全面优化子公司管理
- 增强境外机构管理质效
- 强化集团科技资源配置
- 提升线上线下渠道服务水平
- 坚持经营发展以风险防控能力为边界
- 全面加强合规管理